

Haberin adresi: /haber.php?haberno=156315

Turizme kupa golü

Almanya'da 2006'nın temmuzunda yapılacak Dünya Futbol Şampiyonası nedeniyle kamu kuruluşlarında izinlerin kaldırılması Türk turizmini de olumsuz etkileyecek

20/06/2005

ADİL KÜÇÜK

İSTANBUL - 2006 yılının temmuz ayında Almanya'da gerçekleştirilecek olan Dünya Futbol Şampiyonası'nda kaybeden Türkiye olacak. Türkiye'de son yıllarda yaşanan turizm patlamasında önemli bir yeri olan ve 4.6 milyon turistle ilk sırada yer alan Almanya'da tüm kamu kuruluşlarının yanı sıra hizmet sektöründe 2006'nın temmuz ayının başından sonuna kadar izinler kaldırıldı. Turizm Bakanı Atilla Koç, Türkiye'nin 2006'da kaybı en aza indirmek için alternatif pazarlara yönelmesi gerektiğini belirtirken, turizmciler ise şimdiden yollara düştü. Turizmciler, kupa nedeniyle en az 2 milyon kişinin Türkiye'ye gelmeyeceğini ve bunun maliyetinin ise kişi başına 789 dolar harcama yapıldığı hesaplandığında 1.5 milyar dolarlık kayıp anlamına geldiğini vurguluyor.

Turizmciler kupa nedeniyle Türkiye'ye en az 2 milyon daha az turist geleceğini, bunun da 1.5 milyar dolarlık kayıp anlamına geldiğini söyledi.
FOTOĞRAF: DHA

Merkezi Antalya'da bulunan IC oteller zincirinin genel koordinatörü Levent Çakıcı, Dünya Kupası ve Almanya'da izinlerin kaldırılması nedeniyle şimdiden yeni pazarlar aramaya başladıklarını belirterek, "İsveç, Finlandiya gibi kuzey ülkelerinde çalışmalarımızı yoğunlaştırdık. Bunun yanı sıra Rostov, Almatı gibi kentlere giderek Türkiye'yi pazarlamaya çalışıyoruz. Turizmin en yoğun olduğu döneme gelen Dünya Kupası, en iyi müşterilerimiz olan Almanları 2006'da kaybetmemize neden olacak. Dünya Kupası'na katılan ülkelerin taraftarları da evlerinde televizyon izlemeyi tercih edecek. Otelciler paniğe kapılmadan şimdiden çalışmaya başlarsa 2006 yılını telafi edebilirler" dedi.

Çalışana lisan eğitimi

Türkiye'nin turizmi pazarlamada yeterince başarılı olamadığını da sözlerine ekleyen Çakıcı şunları söyledi:

"2005 çok iyi gidiyor. Bazen günlük doluluk oranı 5 puan birden artıyor. Hiç rezervasyonu olmayan, beklemediğimiz bir grubun oteli doldurduğu çok oluyor. Yedi yıl üst üste Türkiye'ye gelen turistler bile var. Turizm o kadar önemli sektör ki gerekirse turistin ayağını bile öpmeliyiz. Turist ülkesine dönerken Türkiye'den memnun ayrılırsa mutlaka yanında birilerini getirecektir. Aslında bizim en önemli sıkıntımız yetişmiş kalifiye eleman olmaması. Bunun için biz her yıl kışın 4 aylık dönemde 50 bin avro harcayarak çalışanlara lisan eğitimi veriyoruz."

Golf turizminin önemine ve getirisine de değinen IC Otelleri Koordinatörü Levent Çakıcı, geçen ay Antalya'da düzenlenen ve dünyanın tanınmış tüm golfçülerinin ve Golf Federasyonu Başkanı'nın da katıldığı toplantıda Türkiye'nin 'golfe en uygun ülke' seçildiğini vurguladı. Golfçülerin her seyahatte yaklaşık 60 bin avro harcadığını dile getiren Levent Çakıcı konuşmasını şöyle sürdürdü:

Yeni oteller sırada

"Biz IC Oteller Grubu olarak golf turizmine yönelik yeni bir otel yapmayı planlıyoruz. Golf sahaları yapısı itibarıyla zaten çok yeşil oluyor. Golf turizmi çevre kirliliğine de neden olmuyor. Hükümetin golf turizminin gelişmesi için yatırımcıya her kolaylığı sağlaması gerekiyor. Türkiye bu konuda çok geç kaldı. Grup olarak İstanbul'da da bir otel yapmak planlarımız arasında. IC Grubu yaklaşık 5 bin kişiyi istihdam ediyor. Yeni yatırımlarımızla bu sayıyı bir kaç yıl içinde iki katına kadar çıkarmayı

planlıyoruz."

Antalya'nın turizmde önemli bir marka olduğunun altını çizen Levent Çakıcı, "Buradaki otelcilerin birleşerek oluşturacakları fonla uluslararası basında ve televizyonlarda Antalya'yı tanıtan reklam kampanyalarına girmemiz kaybı azaltır" diye konuştu.

'Arapları ÷lkemize getirsinler'

Dünya Kupası'nın Türk turizmine vereceği zararla ilgili olarak Radikal'in sorularını yanıtlayan Turizm Bakanı Atilla Koç ise, "2006'da bu sorunu yaşayacağız. Bu zamana kadar Singapur'a Maldiv adalarına giden Arap turistleri çekebilirsek sorunu aşarız. Turizmciler vakit kaybetmeden bu ÷lkelere gitmeli ve şimdiden çalışmaya başlamalı. Güney Asya depreminden sonra oralar gözden düştü. Özellikle İran Türkiye için turizmde çok iyi bir pazar olabilir. Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri de Türkiye için ideal pazar. Biz Bakanlık olarak şimdilik bir çalışma yapmadık. Ancak önümüzdeki günlerde bu konuda neler yapabileceğimizi konuşacağız" dedi. Bakan Koç, golf turizmi ile ilgili de şunları söyledi: "Turizm Bakanı olarak golf turizminin önemini biliyoruz. Golf turizmine yatırım yapmak isteyen gelsin benimle konuşsun. Elimizden gelen desteği veririz."

Bakan Atilla Koç, gazetelerde çıkan uyurken çekilmiş fotoğraflarını da hatırlatarak, aslında uyumadığını sadece gözünü kırptığını belirterek gazetecilerin kendisine haksızlık ettiğini söyledi.

© Radikal internet baskısında yer alan tüm metin, resim ve benzeri içeriğin hakları Doğan Gazetecilik A.Ş.'ye aittir. Hiçbir şekilde basılı ya da elektronik bir ortamda (CD, İnternet vs.) kaynak gösterilse bile izin alınmadan kullanılamaz.