

مناظره احمدی نژاد و موسوی ۲۰۰ میلیون بیننده داشت

دبیر ستاد انتخابات صدا و سیما گفت: ۵۰ میلیون نفر در داخل کشور و ۱۵۰ میلیون نفر در سطح جهان پیگیر مناظره میان محمود احمدی نژاد و میر حسین موسوی بودند.

مجید دانشور، دبیر ستاد انتخابات صدا و سیما در گفتگو با فارس درباره تعداد مخاطبانی که مناظره میان محمود احمدی نژاد و میر حسین موسوی کاندیداهای دهمین انتخابات ریاست جمهوری را پیگیری کرده‌اند، گفت: تعداد بینندگان قطعی این مناظره هنوز به دست نیامده، ولی بر اساس اطلاعات بخش فنی که آن شب نگران قطع ماهواره بودند و سیگنال‌ها را از مینی ارسال می‌کردند، این برنامه را تمام ۳۰ استان کشور دریافت کردند و حدود ۵۰ میلیون نفر برآورد دریافت داشته‌ایم که رقم دقیق آن طی روزهای آتی اعلام خواهد شد. وی افزود: همچنین با توجه به پیگیری‌های شبکه‌های تلویزیونی الجزیره، سی.ان.ان، بی.بی.سی و پرس تی وی، برآورد ما این است که در سطح جهان ۲۰۰ میلیون نفر مخاطب این مناظره تلویزیونی بوده و به طور جدی آن را پیگیری کرده‌اند، یعنی ۵۰ میلیون نفر ایرانی و ۱۵۰ میلیون نفر در سطح جهان ناظر مناظره میان محمود احمدی نژاد و میر حسین موسوی بوده‌اند.