

یک مقام مسوول هشدار داد:

## کاهش محسوس

### مصرف لبنیات در کشور

گروه اقتصاد: مصرف لبنیات در سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته حدود ۲۰ درصد کاهش نشان می دهد.

دکتر محمود نجفی، رئیس هیات مدیره مجتمع تشکل های صنایع غذایی در گفتگو با ایسنا، تصریح کرد: روند رو به کاهش مصرف لبنیات، بزرگ ترین مشکل امروز صنایع لبنی به شمار می رود که به نظر می رسد رکود اقتصادی، مهم ترین عامل پدید آوردن این مساله باشد. وی افزایش روزافزون قیمت تمام شده را ناشی از گرانی مواد اولیه مورد نیاز صنایع لبنی از جمله شیر خام دانست که این روزها گریبانگیر این صنعت شده است و خاطر نشان کرد: در این شرایط با توجه به تصمیم مجلس مبنی بر تثبیت قیمت ها و نبود آمادگی جامعه و وزارت بازرگانی در افزایش قیمت مصرف کننده، فشار مضاعفی متوجه صنعتگران شده است. نجفی با اشاره به این که کاهش مصرف لبنیات بخصوص در پنیر و خامه بسیار مشهود است، خود مصرفی لبنیات را معضل دیگر پیش روی این صنعت برشمرد و اظهار کرد: باید به هر نحو که شده، مانع از خودمصرفی لبنیات در کشور شد، چرا که با توجه به گسترش بیماری های مشترک میان دام و انسان این امر نقش بسزایی در سلامت و بهداشت جامعه ایفا می کند. رئیس هیات مدیره مجمع تشکل های صنایع غذایی متذکر شد: در کشوری که ۱۰ میلیون تن شیر تولید می شود، تنها ۴/۵ میلیون تن آن وارد پروسه تولید صنایع لبنی می شود و مابقی آن به سمت خودمصرفی می رود که رقم بسیار بالایی است و اگر برنامه ای جدی برای رفع این رویه نادرست اندیشیده نشود، صنعت لبنیات و دامداری ما آسیب جدی خواهد دید. مدیرعامل صنایع شیر ایران گفت: در این وادی باید مغازه های فله فروشی به فروشگاه های عرضه مستقیم محصولات لبنی پاستوریزه استریل تبدیل شوند و این تفکر نادرست را که خاصیت شیر غیر پاستوریزه بیشتر است، باید عوض کرد.