

İşte Türk resminin en pahalı tabloları

07/02/2010

Türk resim piyasasının büyüklüğü 50 milyon dolara yaklaştı. Türkiye'de yapılan müzayedeler dikkate alınarak 2005-2009 yıllarını kapsayan çalışmaya göre, Türk resminde en pahalı 100 tablonun ilk sırasında 2,2 milyon liraya alıcı bulan Burhan Doğançay'ın 'Mavi Senfoni'si yer aldı. Bunu, 1,3 milyon dolarla Osman Hamdi'nin 'Han İçi' ile 1,1 milyona satılan Şeker Ahmet Paşa'nın 'Narlar ve Ayvalar'ı takip etti.



Türkiye'de son 5 yılda yapılan müzayedelerde satılan tablolar üzerine yapılan araştırma, Türk resim piyasasında satış hacimlerinin giderek daha da arttığını gösterdi. Bilgi Üniversitesi Ekonomi Bölümü Öğretim Üyesi Aylın Seçkin ve İsviçre KOF Economic Institute'den Erdal Atureken'in imzasını taşıyan ve 2005-2009 yıllarını kapsayan araştırmada en pahalı 100 tablonun liste başı 2,2 milyon liraya (yaklaşık 1,5 milyon dolar) alıcı bulan Burhan Doğançay'ın 'Mavi Senfoni' adlı eseri oldu. Bunu, 1,3 milyon dolara satılan Osman Hamdi'nin 'Han İçi' ile 1,1 milyon dolar paha biçilen Şeker Ahmet Paşa'nın 'Narlar ve Ayvalar' tabloları takip etti.



Toplam 13 bin eser ve 79 müzayede analizini içeren çalışmaya göre, resim yatırımlarının getirisi çoğu zaman diğer yatırım araçlarını geride bırakıyor. Resim diğer dayanıklı tüketim mallarıyla beraber tamamlayıcı ilişkisi olan bir yatırım olarak görülüyor.

EN PAHALI 10 TABLO

Ressam	Resim	(Dolar) (*)
1-Burhan DoğanÇay	Mavi Senfoni	1.486.486
2-Osman Hamdi	Han İci	1.301.775
3-Şeker Ahmet Paşa	Narlar ve Ayvalar	1.074.380
4-Fausto Zonaro	Karaköy'den	587.301
5-Aloiz Schönn	İstanbul'da Eğlenen	557.432
	Saraylı Kadınlar	
6-Francois Prieur Bardin	Tophane ve Boğazıcı'nda	495.867
	Kayıklar	
7-İbrahim Çallı	Üsküdar	495.864
8-Halil Paşa	Göksu Deresi'ne Bakış	489.864
9-Fahrünnisa Zeyd	Towards a Storm	487.804
10-Şeker Ahmed Paşa	Orman Yolu	454.545

(*) Fiyatlar resmin satıldığı dönemdeki kur üzerinden hesaplanmıştır.

Araştırmada, yeni bir ev almakla resim alma ilişkisine bakıldığında ise zaman faktörünün önemli olduğu ortaya çıkıyor. İnsanlar ev almayla ilgili birtakım planları varsa resim alma niyetlerini erteliyor. Ev almak düşünce olmaktan çıkıp gerçeğe dönüştüğünde ise yeniden resim piyasasıyla ilgileniyor. Ekonomide tasarruf eğilimi arttığı zaman da resme yatırım yapanların sayısı azalıyor. Çünkü insanlar, geleceğe ait bir risk gördüklerinde tasarruf ediyor. Bu da genelde kriz öncesi ya da kriz dönemlerine denk düşüyor. Bu durumlarda lükse yönelmekten kaçınılıyor. Dünya sanat ürünlerinin fiyatlarının yüksek seyrettiği dönemlerde de Türk yatırımcısı tablodan uzak duruyor.

Çalışmaya göre 2004 yılında 3,5 milyon dolara satılan Osman Hamdi Bey'in 'Kaplumbağa Terbiyecisi' tablosu, milat oldu. 2008'de dünyanın en ünlü müzayede salonu 'Sotheby's'de yine Osman Hamdi'nin 'Bir İstanbul Hanımefendisi' 3,4 milyon pounda alıcı buldu. Bu örnekler dünyada Türk piyasasına olan ilgiyi artırdı ve resmi bir yatırım aracı olarak popüler hale getirdi.

ANKARA AA