

Ana Sayfa | Son dakika : Mersin: 67 - Tarsus: 62 | Haber | Yaşam | İlanlar | İnteraktif | Arşiv

Hürriyet EKONOMİ
22 Şubat 2010 Pazartesi 02:22

Mercedes-Benz 4MATIC teknolojisi
GL, GLK ve M-Serisi'nde..

Mercedes-Benz

Hürriyet Anasayfa > Tüm Ekonomi Haberleri

◀ Önceki Haber | Sonraki Haber ▶

2.5 yılda bir cep telefonu değiştiriyoruz

Paylaş | B S | Arşivime Ekle | Yazdır

21 Şubat 2010

Millward Brown tarafından gerçekleştirilen Ürün Yenileme Sıklığı Araştırması sonuçlarına göre, Türk tüketicisinin en çok aldığı ve en sık değiştirdiği ürün cep telefonları oldu.

Uluslararası pazar araştırma şirketi Millward Brown, Türkiye'nin, 18 yaş üstü 450 kişi ile 11 ilde bilgisayar destekli yüz yüze yaptığı araştırma, Türk tüketicisinin ürün yenileme alışkanlığı ile ilgili sonuçları ortaya koydu. Araştırma, son 1 yıl içerisinde 100 kişiden 50'sinin cep telefonu satın aldığını, aynı zamanda tüketicilerin cep telefonlarını ortalama 2.5 yılda bir yenilediğini ortaya çıkardı. Araştırma ile Türkiye'de geçtiğimiz 1 yıl içerisinde her 10 kişiden 7'sinin cep telefonu, bilgisayar, televizyon, otomobil gibi herhangi birini satın aldığı belirlendi. En fazla satın alınan ürün kategorisinin de analiz edildiği araştırmada, ilk sırayı cep telefonları alırken, cep telefonlarının değiştirilme sıklığının ise ortalama 2.5 yıl olduğu görüldü. Araştırmaya göre, en çok alınan ürün olan cep telefonunu sırasıyla televizyon, bilgisayar, buzdolabı ve çamaşır makinesi izledi. Millward Brown Türkiye Genel Müdürü Betül Khan, araştırmanın Türk tüketicisinin satın alma tercihlerini ortaya çıkartmak için yapıldığını belirtti.

Yeni model istiyoruz

Araştırmaya göre, bilgisayarlarını 5 kereden fazla yenileyen kişilerin oranının yüzde 27'ye çıktığını anlatan Khan, tüketicilerin ürünlerini yenileme nedenleri ise şöyle sıraladı: Bir üst modelin çıkmış olması nedeniyle otomobilini değiştirenlerin oranı yüzde 32. Cep telefonunu bozulma-kırılma sebebiyle yenileyenlerin oranı ise yüzde 38. Beyaz eşyaların eskimesi nedeniyle de tüketiciler yeni ürüne ihtiyaç duyuyor. Fotoğraf makinesinde dijital geçiş ve televizyonda geniş ekran, plazma talebi bu ürün kategorilerinde yenileme sebebinin oluşturuyor.



opet'e gelin evinizi fulleyin!

arçelik
GRUNDIG
BEKO

zipek

film

Haberler Anında Cebinizde | Hürriyet Mobil

Haberler Anında Bilgisayarınızda | Haber Alarmı

Haber Kaçırmaya Son | Hürriyet Mind

Sitene Haber Ekle Kazan | Bumerang

ADnet

Altın-Gümüş İşlemleri

Altın ve Gümüş işlemlerinizi Altın ve Gümüş işlemlerinizi www.igir.com

Afyon'dan Gelen Lezzetler

İkbal Cumhuriyet ve Ahmet İpek sucuklarının satış m erkezi www.sucugumafyondan.com

Reklam için ▶

Yorumlarınızı Yazınız

Bu haber hakkında henüz yorum yok

Diğer Haberler

Tüm Ekonomi haberleri için tıklayın...

- Sarkozy'nin 'Clio 4'te Türkiye'ye karşı koyduğu tavır Berlusconi yapsa anahtarları bırakır giderim
- Kriz ilaca dokunmadı yeni kararname yüzde 25 küçülecek
- Düşük faizle para artık İsviçre'de 360, Türkiye'de 10 yılda katlanıyor
- Opel, 4 yılda 11 milyar Euro yatıracak, modellerin yüzde 80'i yenilenecek
- Kullanılmış M-60 tankı internette satılıyor
- Velev ki vicdanınıza kilit vurdunuz, artık işiniz zor
- Esad: Türk işadamları doğrudan bana gelsin
- Sigortada organize işler başladı, sahte hasar sayısı arttı
- Türkiye'ye Samsun'dan ayak basıyor, 1 milyar Euro yatırmayı planlıyor
- Kriz, Yunanlı'ya viski ve mezeyi bıraktırdı

Kişisel Ürünler

Safex Condom's Türkiye
Sıradan Prezervatiflerle Cinsel Sağlığınızı Tehlikeye Atmayın. www.safex.com.tr



Artık Gecikmek Size Kaldı
60 dk. Sorunlarınızdan Kurtulun. Gecikmek için daha ne bekliyorsunuz www.sorunsuzyasam.com

Erkekler Büyük Düşünün
Bu yıl Neden Daha Büyük Olmasın. BullPower, BlackStone, Vpills, Pjur www.sorunsuzyasam.com

© Copyright 2010 Hürriyet - Doğan Yayın Holding

Vuslat Doğan | Tüm Haberler

Hürriyet Kurumsal | Hürriyet USA | Hürriyet Avrupa | Hürriyet Emlak | Yenibiris.com | Anneyiz.biz | Hürriyet Oto | İddaa Oyna | Avrupa Birliği | DYH | RSS