

Artık ter değil gül kokacağız

25/05/2010

Japon bilimadamları, Isparta'da gül tableti üzerinde çalışmalar yapıyor. Gülbirlik Genel Müdürü Bolat Tamer, projede tablet içerisinde gül yağı konularak insanların gül yağını yutmasının amaçlandığını belirterek, "Böylece mideden vücuda ve kana karışarak insanların gül gibi kokması hedefleniyor. Yani insanlar terlediğinde dahi teri gül gibi kokacak." dedi.



Kozmetik ürünlerinin önemli hammaddelerinden gülün tablet olarak piyasaya sürülmesi için çalışma başlatıldı. Türkiye'nin 'gül bahçesi' Isparta, bu sefer de Japon bilim adamlarının üzerinde geliştirdiği bir projeye ev sahipliği yapacak. Japon bilim adamları, gülden yapacakları tabletle insanların gül kokmasını sağlayacak. Isparta'da gül üreticilerinin kurduğu Gülbirlik'in Genel Müdürü Bolat Tamer, konuyla ilgili Japon bilim adamlarının bir çalışması olduğunu belirterek, "Bir tablet içerisinde gül yağı konularak insanların gül yağını yutması amaçlanıyor. Böylece mideden vücuda ve kana karışarak insanların gül gibi kokması hedefleniyor. Yani insanlar terlediğinde dahi teri gül gibi kokacak." dedi. Tamer, geçen yıl başladıkları organik gül yağına dünyadan ilgi olduğunu ifade ederek, "Isparta olarak Fransa'ya kozmetikte kullanılması için yüzde 98 ihracat gerçekleştiriyoruz. Şimdi de Japonya tablet olarak bu gülü kullanacak" dedi. Tamer, Japonya'ya 5 kilogram organik gül yağının gönderildiğini dile getirerek, burada bilim adamlarının organik gül yağını tablet haline getirmesi için çalışma yapacaklarını söyledi.

TÜRKİYE KOZMETİK İÇİN 3 MİLYAR TL HARCİYOR, BU PARA TÜRKİYE'DE KALABİLİR

Gülbirlik Genel Müdürü Bolat Tamer, 3.5 tondan 1 kilogram yağ elde edildiğini yıllık 300 kilograama kadar da gül yağı çıkartıldığını ifade etti. Isparta'nın 6 bin ton gül kapasitesine sahip olduğunu aktaran Tamer, Türkiye'nin kozmetiğe ayırdığı paranın yıllık 3 milyar TL olduğunu vurguladı. Gülbirlik olarak Rosense adında bir kozmetik firması kurulduğunu belirten Bolat Tamer, "Türkiye'nin kozmetik ürünlerde yurtdışına harcadığı paranın Türkiye'de kalması için çalışıyoruz. Bunun için Ar-Ge çalışmalarına ağırlık verdik. Dünyanın 10 ünlü kokusunun 6'sı bizde. Yurtdışı bayileri aracılığıyla kozmetik ürünlerimizi Fransa, Almanya, İsviçre gibi 11 ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Hedefimiz Ortadoğu ve Avrasya'ya hitap etmek." dedi. Rosense Kozmetik ürünlerinin 100 farklı çeşidinin bulunduğunu belirten Tamer, en çok gülsuyu, krem, losyon, vazeline talep olduğunu dile getirdi.

(CİHAN)