

Müslüman turisti çekmek için güçlerini birleştiriyorlar

ARİF BAYRAKTAR

30/05/2010

Yoğun talep üzerine sayıları her geçen gün artan 'alternatif turizm' hizmeti veren oteller 20 milyar dolarlık pazardan daha fazla pay almak için güç birliğine gidiyor. Diğer turizm şirketleri ile rekabette zorlandıklarını söyleyen Clup Familya Genel Müdürü Ruhat Ülgen Cengiz, Alternatif Turizmciler Derneği'nin amacının turisti bulup uçağa bindirip otele getirene kadar izlenecek sürecin tamamına hükmetmek olduğunu belirtti.



Türkiye'nin Müslüman komşuları ile geliştirdiği ilişkilerin en çok kendilerine yarayacağını düşünen alternatif turizmciler, şu sıralar 'Neden Müslüman yabancı turistler bize gelmiyor?' sorusunun cevabını arıyor. Bu durumun güçlü bir turizm ağına sahip olmamalarından kaynaklandığını belirten Clup Familya Genel Müdürü Ruhat Ülgen Cengiz, iki ay içerisinde tüm alternatif turizmcilerin bir dernek çatısı altında birleşeceğini açıkladı. Diğer turizm şirketleri ile rekabet ederken paket program geliştiremedikleri için geride kaldıklarını söyleyen Cengiz, bunu engellemek için muhafazakar otel sahiplerinin bir araya geleceğini dile getirdi.

Amaçlarının turisti bulup uçağa bindirip otele getirene kadar izlenecek sürecin tamamına hakim olmak olduğunu belirten Genel Müdür, dernek çalışmalarının fiili olarak başladığını aktardı. İnternet ismi de satın alınan ve Alternatif Turizmciler Derneği adı altında toplanacaklarını belirten Cengiz, dernekte Clup Familya, Kaktüs, Şah Inn Paradise, Bera ve Burc Clup gibi toplamda yıllık geceleme kapasitesi 500 bin olan firmaların ortak çalışacağını söyledi. Şu an alternatif turizmcilerin daha çok yerli turistlere yönelik çalıştığını ve bunları da sadece gelirse ağırlayabildiklerini, sektörün diğer oyuncularını gibi tur operatörlerinin bulunmadığını aktaran Cengiz, "Acentelerin getirdiği turistlerin toplam müşterilerimizdeki payı ise yüzde 10'u geçmiyor. Bu sebeple toplamda 500 bin geceleme yapan muhafazakar otellerin devlet tarafından da desteklenmesi gerekiyor. Bizim konseptimiz sektörden farklılık arz ediyor fakat Kültür ve Turizm Bakanlığı'nda 'alternatif turizm' adı altında listelenmiyor." diye konuşuyor. Derneğe sadece oteller değil, acente, tur operatörleri ve müşteriler de alınacak ve pazarlama problemlerine cevap bulunacak. Bugüne kadar Arap turistlerle pek fazla çalışmamalarında çok kalabalık gelmelerinin ve yakın bir yerde lüks AVM istemelerinin etkili olduğunu belirten Cengiz, Ramazan ayından itibaren tüm bu sorunlara cevap bulmaya başlayacaklarını vurguladı. Bera Hotelleri Genel Müdürü Yücel Yavuz ise derneğin kendi sektörleri için olmazsa olmazlardan bir tanesi olduğunu söyledi.

Muhafazakar otellerin yıllık geceleme kapasitesi 500 bini aşıyor. Bu, 200 milyon liralık pasta anlamına geliyor. Bu pastanın yüzde 3'ünü yılın tüm günü açık olan Bera Otelleri karşılıyor. Yıllık 150 bin geceleme kapasitesine ulaşan Bera Otelleri'ni 140 bin geceleme kapasitesine sahip Şah Inn Paradise otelleri takip ediyor. Clup Familya Otelleri ise 50 bin geceleme yapıyor. Aralarında Kaktüs ve Burc Clup gibi otellerin de bulunduğu diğer oyuncularla toplam rakam 500 bin geceleme kapasitesini aşıyor.

Pastanın büyüklüğü 20 milyar dolar

Haftalık bazda Avrupalılara göre yüzde 33 daha fazla harcama yapan Arap turistlerin Türkiye'ye olan ilgisi her geçen gün artıyor. Türkiye'de Avrupalılar haftada 600 dolar, Araplar ise 2 bin dolar harcıyor. El Diyafe El Kabıda adlı bir Arap turizm şirketi tarafından yapılan araştırmaya göre petrol zengini Körfez ülkelerinin turistlerinin yıllık 20 milyar dolar para harcadıkları belirtildi. Suudi Arabistan yıllık 8,5 milyar dolar harcama ile birinci sırada yer alırken, Kuveyt ve Birleşik Arap Emirlikleri 5 milyarlık turizm giderleri ile ikinci, 600 milyon dolarlık turizm giderleri ile Katar üçüncü, 400 milyon dolar ile Umman dördüncü, 300 milyon dolar ile Bahreyn ise beşinci sırada yer aldı.