

# نامگذاری مدل‌های جدید مو با نام استان‌ها

با انتشار مدل‌های موی مورد تایید وزارت ارشد طی روزهای اخیر، این مدل‌ها به نام استان‌های مختلف نامگذاری می‌شود

با برگزاری جشنواره عفاف و حجاب، با حمایت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و با مدیریت یک شرکت خصوصی در ۲ روز گذشته، علاوه بر تجلیل از ۱۶۰ آرایشگر نمونه، روزنای‌های مدل موی رای استفاده در آرایشگاه‌ها در میان آنها توزیع شد.

علی عابدی، دبیر جشنواره حجاب و عفاف در این باره گفت: این جشنواره بستر مناسبی برای پیشگیری از ترویج فرهنگ غریبی است، زیرا دران روزنای مدل‌های موی مورد تایید وزارت ارشد در اختیار آرایشگران قرار می‌گیرد تا از آن برای مشتریان خود استفاده کنند. وی افزود: هر چندکه استفاده از این مدل‌های موی برای شهروندان اجبار نیست، ولی آنچه مهم است این که با گذشت زمان این مدل‌های موی در جامعه نهادینه می‌شود و جوانان دیگر برای اصلاح موی سر خود به دنبال روزنای‌های خارجی و مدل‌های امواره‌ای نخواهند بود.

عابدی افزود: ما در حدود ۵ هزار نسخه روزنای مدل موی ایرانی و مورد تایید وزارت ارشد منتشر کردیم و آن را در اختیار آرایشگران قرار دادیم تا از این به بعد از این مدل‌های موی برای مشتریان خود استفاده کنند و البته به دنبال آن هستیم که در آینده تعداد این مدل‌های موی را افزایش دهیم و برای آن نامگذاری هم کنیم تا مشتری وقتی مراجعه می‌کند، بتواند نام مدل موی ایرانی مورد نظر خود را انتخاب کرده و به آرایشگر بگوید.

او در مورد نحوه نامگذاری این مدل‌های موی گفت: قصد داریم نام مدل‌های موی را از فرهنگ اصیل ایرانی نام استان‌ها و شهرها انتخاب کنیم، مثل نام استان شیراز را گلبرگیم یا مثلاً مدل مویی به نام مدل موی شمالی باشد.

## انتشار روزنای مدل موی زنان

ژاله خیار، دبیر جشنواره حجاب و عفاف نیز به این‌ها گفت: در حال حاضر فقط موفق شدیم ۵ هزار روزنای مدل موی مردان را که از موی وزارت ارشد نام منتشر کردیم، اما امروز روزنای موی مردان موی مورد تایید وزارت ارشد در رابطه با زنان نیز در روزنای منتشر شود.

او توضیح داد: سال‌هاست روی مدل مو و آرایش ایرانی زنان کار می‌کنیم و من مطمئن هستم که این تلاش ما بی‌نتیجه نمی‌ماند و وقتی ما توانمندی خود را به دولت نشان دهیم، دولت نیز از ما حمایت خواهد کرد. رئیس جشنواره عفاف و حجاب تصریح کرد: من مطمئن هستم، توجه به اصلاح سبک زندگی و مدل‌های موی مردانه انجام شده است، مدل‌های موی ایرانی زنان

نیز مورد استقبال می‌شود و بزودی روزنای مدل‌های موی ایرانی ویژه خانم‌ها نیز منتشر می‌شود.

او گفت: با وزارت آموزش و پرورش رابرتی‌هایی انجام داده‌ام که سعی‌ها و روزنای‌های مدل‌های موی ایرانی مورد تایید وزارت ارشد در مدارس دخترانه و پسرانه توزیع شود تا جوانان آگاهی‌های لازم را برای محافظت از پوست و موی خود به دست آورند و از وسایل غیراستاندارد برای آرایش و محافظت از پوست و موی خود استفاده نکنند.

خدیجه تویباج داد: با این اقدام بسیاری از مشکلات بسیاری برای خانواده‌ها ایجاد کرده است. **■ ارائه الگوهای فرهنگ‌سازی بی‌معتاد** رونمایی از مدل‌های موی ایرانی - اسلامی در جامعه با واکنش‌های مختلفی روبرو شده است. سعید مداحی که ۵ سال سابقه آرایشگری دارد، در مورد این مدل‌ها می‌گوید: در سال‌های اخیر گرایش جوانان به مدل‌های موی غریبی یعنی تیپوفسی، متال، ننتی،



خروس، آناسی، سیخ توپریز و... زیاد شده، به طوری که به دیدن این مدل‌ها عادت کردیم و دیگر برگر طبیعی محسوب نمی‌شوند.

سعید که دوره‌ها آرایشگری خارج از کشور را نیز گذرانده، اضافه می‌کند: مدل‌های که ارائه شده تلقیح و آرایش غریبی و ملی است. استفاده از ژل و کتیرا و خط‌های ریش بلند و پشت مو... در مدل‌های غریبی هم دیده می‌شود.

به گفته وی، این مدل‌ها قابل اشاعه نیست مگر این که نایف جوانان تغییر کند. اما مولود امامی، آرایشگری که ۱۵ سال سابقه دارد، می‌گوید: این مدل‌ها را دیدم، اما منطقی با مدل‌های رایج موی جوانان نمی‌بینم. فکر می‌کنم جوانان در حال حاضر از این الگوها استفاده می‌کنند و مدل‌های زیادی برای عود دادن آنها ندارند. **■ مدل موی آریایی را ترویج کنیم**

ژاله خیار، رئیس جشنواره عفاف و حجاب معتقد است: ما باید مد و الگوی ایرانی را طراحی کنیم و به دنیا نشان دهیم که ما نیز مدل‌های موی مخصوص فرهنگ خود را داریم و یک سبک ایرانی که با اصول و فنون



علمی و دقیق طراحی شده است، به دنیا عرضه کنیم. وی افزود: ما آرایشگرها جایگاه ویژه‌ای در باب مدل‌های موی داریم و می‌توانیم بخش عظیمی از جوانان کشور را که توسط فرهنگ بیگانه تهدید می‌شوند، محافظت کنیم.

خدیجه تویباج داد: ما در طراحی مدل موی ایرانی نمی‌خواهیم به ۲۰ سال گذشته برگردیم بلکه با رعایت آخرین متد علمی به دنبال آن هستیم که مدل موی ایرانی را ترویج کنیم.

به گفته وی، در حال حاضر در کشور مدل‌های غیراصولی و غیراستانداردی شایع شده و جوانان از آنان استفاده می‌کنند که در شخصیت ایرانی‌ها نیست. او همچنین گفت: در حال حاضر مصرف مواد آرایشی در کشور بسیار زیاد است و این مصرف بیش از حد نشان دهنده آن است که جوانان آگاهی لازم را در استفاده از مواد آرایشی ندارند. به عقیده خدیجه تویباج، امروزه الگوهای مدل مو و آرایش ایرانی می‌توانیم به دنیا ثابت کنیم که از آنها کمتر نیستیم و به جای یادگیری آرایش غریبی، آرایش ایرانی و آریایی را طراحی می‌کنیم و آن را به ثبت می‌رسانیم.