

Galatasaray, yeni stadına ne zaman kavuşacak?

22/07/2010

Yapımı devam eden Galatasaray'ın yeni stadı Türk Telekom Arena'nın 29 Ekim 2010'da tamamlanması hedefleniyor. Stadın eğlence ve kongre merkezi olarak da kullanılıp ekonomiye katkıda bulunması öngörülüyor.



2011 Ocak ayından itibaren 10 sezon boyunca Türk Telekom olarak anılacak stadın iç mimarisiyle ilgili çalışmalar sürüyor. Galatasaray'ın 2010-2011 sezonunun ikinci yarısından itibaren maçlarını oynayacağı stadyum, 52 bin 647 seyirci kapasiteli olup bünyesinde VIP salonları, stat içi otopark alanları ve özel giriş yolları bulunduracak.

Türk Telekom Arena'nın basın gezisinde konuşan Galatasaray Spor Kulübü Yönetim Kurulu Üyesi Işın Çelebi, stadın yapımında toplam bin 260 kişinin tam zamanlı olarak iki vardiya çalıştığını kaydetti. Türk Telekom Arena'nın 29 Ekim 2010 tarihi itibarıyla tamamlanmasının planlandığını bildiren Çelebi, "Buranın yapımında Einstein'lar görev aldı. Stadyum tüm Galatasaray camiasının hayallerinin ürünüdür ve Bogaziçi Köprüsü gibi İstanbul'un simgesi olacaktır." dedi.

Galatasaray Yönetim Kurulu Üyesi, Türk Telekom Arena'nın 15 günde bir maçların oynanacağı bir alan olmayacağını vurgularken, stadın eğlence ve kongre merkezi olarak ekonomiye katkı sunacağını dile getirdi.

Türk Telekom Pazarlama ve İletişim Başkanı Erem Demircan ise kurum olarak geçen 10 yılda 28 bin sporcuya destek verdiklerini açıkladı. Türk Telekom'un spora önemli hizmetler sunduğunun altını çizen Demircan, "Spor okullarıyla genç sporcuların yetişmesine katkıda bulunuyoruz. Türkiye'nin önde gelen kulüplerine de sponsorluk yapıyoruz. Galatasaray ile Trabzonspor'un ana sponsoru, Fenerbahçe'nin ise co-sponsoruyuz." ifadelerini kullandı. TTNET'in de A Milli Futbol Takımları ana sponsorlarından biri olduğuna işaret etti.

Türk Telekom Arena projesinin kurumun yenilikçi anlayışıyla hayata geçtiğini belirten Türk Telekom Pazarlama ve İletişim Başkanı, "Türk Telekom Arena'da son hazırlıklar

yapılıyor. Türk Telekom Arena projesi ile Türkiye'nin spor altyapısına katkıda bulunmaktan büyük memnuniyet duyuyoruz. Teknolojik altyapısıyla dünyanın sayılı stadyumlarından biri olan Türk Telekom Arena ile Türk Telekom'un yenilikçi ve dinamik yüzünü bir kez daha ortaya koyma fırsatı bulduğumuz için mutluyuz." dedi.

Erem Demircan, Türkiye'nin önde gelen kulüplerinin yanında yer aldıklarını savunurken "Bu kapsamda Fenerbahçe Sükrü Saraçoğlu stadının tribün sponsorluğu ile Fenerbahçe Spor Kulübü Türk Telekom Ankara Gölbaşı Tesisleri'nin sponsorluğunu üstleniyoruz." açıklamasını yaptı.

Galatasaray Spor Kulübü Mimari Projeler Müdürü Coşkun Peküstün de stadın UEFA ve 2016 kriterlerini karşıladığına dikkat çekti. Peküstün, günlük ve kombine biletler için fiyatların Ali Sami Yen'den çok farklı olmayacağını dile getirdi. Tribünlerin isim hakkının satılması gibi planlarının da bulunduğunu sözlerine ekledi.

(CİHAN)