



İstanbul AVM'de ciro büyüklüğünü Anadolu'ya kattı

Alışveriş Merkezleri, bu yılın ilk altı ayında metrekare cirolarını yüzde 16 artırarak 12.6 milyar TL ciro gerçekleştirdi. İstanbul'da gerçekleşen toplam AVM cirosu ilk altı ayda 6.1 milyar TL olurken, Anadolu'da bulunan AVM'lerin ciroları 6.5 milyar TL'ye ulaşarak ilk kez İstanbul cirolarını geçti. AVM'lerde, bu yılın sonunda 1.1 milyar kişi ziyaretçi, 25 milyar TL ciro hedefinin yüzde 5-10 aşılması bekleniyor.

Alışveriş Merkezi Derneği (AYD) ile Akademetre Research tarafından ortaklaşa oluşturulan AVM Endeksi'nin Haziran ayı sonuçları ve ilk yarı yıl değerlendirmesi düzenlenen bir basın toplantısı ile açıklandı. Toplantıda konuşan AYD Başkanı Hakan Kodal, bugüne kadar 35 milyar dolar tutarındaki AVM'lere yatırımın üçte birinin yabancı sermaye tarafından gerçekleştirildiğini söyledi. Yabancı yatırımcıların yüzde 15'inin gayrimenkul sektörüne yatırım yaparken, önemli bir kısmın AVM'lere girdiğini belirten Kodal, bu yatırımlarda 350 bin kişiye istihdam sağlandığını söyledi. Türkiye'de 256 aktif AVM olduğu bilgisini veren Kodal, bu yılın sonunda 30 ilave ile birlikte 270 AVM'ye ulaşılmasının beklendiğini açıkladı. Kodal, 30 AVM'nin toplam 1.5 milyar dolar yatırıma mal olabileceği bilgisini vererek, "Her bir AVM 100-150 milyon dolara mal oluyor. Toplam 1.5 milyar dolar yatırım bekliyoruz" dedi.

İLK YARIDA 10 AVM AÇILDI

2010 yılının ilk yarısında ise 10 AVM açıldığını ve sektöre toplam 300 bin metrekare eklenerek, toplam kiralanabilir alanın 6 milyon metrekareye ulaştığı bilgisini veren Kodal, "2010'un ilk yarısında açılan AVM'lerin yüzde 85'i Ankara ve İstanbul'da bulunuyor" dedi. Türkiye'de halen 81 ilin 45'inde AVM bulunduğu dikkati çeken Kodal, bin kişi başına düşen kiralanabilir alanın 82 metrekareye ulaştığına dikkat çekti.

AVM Endeksi Haziran ayı sonuçları ve ilk yarı sonuçlarını açıklayan Kodal, geçen yıl Eylül ayından bu yana, son 9 ayın en yüksek ciro değerine Haziran 2010'da ulaştığını bildirdi. Buna göre Türkiye genelinde geçen yıla göre altı aylık metrekare cirolarında artışın yüzde 16'ya ulaştığını vurgulayan Kodal, 2010'un ilk altı ayında gerçekleşen ciro toplamının 12.6 milyar TL olduğunu açıkladı.

AYAĞI AVM'YE ALIŞAN ANADOLU MÜŞTERİSİ CİROLARI ARTIRDI

Kodal, 2009 yılı Haziran ayında 101 puan olan Anadolu ciro endeksinin, 2010 Haziran'da 20 puan artış göstererek 122 puana ulaştığını ve İstanbul'daki ciro artışını geride bıraktığını dile getirdi. Anadolu'da AVM'lerde gerçekleşen cironun ilk altı ayda 6.4 milyar TL'ye ulaşarak, İstanbul'da ilk altı aydaki 6.1 milyar TL ciro rakamını ilk kez geçtiğini açıklayan Kodal, bu durumu "Anadolu müşterisinin ayağı AVM'lere alışmaya başladı. Bununla birlikte sadece ulusal markaların değil, yerel markaların da AVM'lere girdiğini ve bunun da cirolara yansıtıldığını görüyoruz. İstanbul'da ise metrekare bazında ziyaretçi sayısı azalıyor; ancak toplamda artıyor. Çünkü yeni AVM'ler açılıyor" şeklinde açıkladı.

ARAP TURİSTLER AVM CİROLARINI ARTIRDI

2010 yılı sonunda AVM'lere 1.1 milyar ziyaretçi ve 25 milyar TL ciro beklediklerini açıklayan Kodal, bu yılın ilk yarısında AVM'leri 495 milyon kişinin ziyaret ettiğini, bu ziyaretin 270 bininin Anadolu'da, 225 binine ise İstanbul'da gerçekleştiğini bildirdi. Kodal, geçen yıl AVM cirolarının 21 milyar TL, ziyaretçi sayısının 1 milyar kişi olduğu bilgisini verdi. Bu yıl ciroda rekor büyüme beklediklerini açıklayan Kodal, "İkinci yarıda bayram ve okul dönemiyle birlikte 25 milyar TL ciro hedefimizde yüzde 5-10'luk artış söz konusu olacaktır" dedi.

Kodal, AVM'lerin ciro artışlarında turistlerin de etkisi olduğunu, özellikle Arap ülkelerinde gösterilen Türk dizilerin de katkısı ile Türkiye'ye gelen Arap turistlerin AVM'lerden alışveriş yaptığını dikkat çekti. AYD üyeleri, Türkiye'ye ağırlıklı olarak Kuveyt, Mısır, İran, Suriye, Birleşik Arap Emirlikleri (BAE), Tunus ve Cezayir'den turist geldiğini ve AVM'den alışveriş yaptıklarını, tax free (vergisiz) işlemlerinde 4 kat artış olduğunu kaydettiler.

28.7.2010