

Türkiye, Toyota'nın yükselen yıldızı



Ekonomi / 09/12/2010

Toyota Avrupa Çevre ve Dış İlişkiler Başkan Yardımcısı Michel Gardel, Türkiye pazarının Toyota açısından Avrupa'nın en hızlı büyüme hızına sahip dördüncü pazar olduğunu belirterek, "Kimileri Türkiye pazarının düzensiz olduğunu iddia ediyor. Fakat Toyota için Türkiye çok ümit verici bir ekonomiye sahip" dedi. Michel Gardel, Toyota'nın çevre odaklı üretim felsefesi hakkında bilgi vererek, markalarının özellikle plug-in (bataryalı) hibrit araçlar konusunda gerçek bir pazar olduğunu söyledi.

Bataryalı araçların kullanımının kısa süre zarfında çok parlak gözükmediğini dile getiren Gardel, hibrit teknolojisinin teknik açıdan örneklendirildiğinde, bir kilogram ağırlığındaki benzinin saatte 10 bin vata, bir kilogramlık bataryanın ise saatte yalnızca 200 vata eşdeğer olduğunu belirterek, oranın 50'ye 1 olduğunu, dolayısıyla da enerji yoğunluğundaki eksikliğin elektrikli arabaların önündeki en büyük engeli oluşturduğunu anlattı.

Teknolojinin ümit verici gelişmelerine de dikkati çeken Gardel, özellikle plug-in hibrit araçların kullanımında enerji yoğunluğundaki eksiklik probleminin ortadan kalkacağını, kısa sürümlü mesafelerde aracı elektrikli olarak, uzun mesafelerde ise benzinli motorun ve elektriğin ortak birleşimi olan hibrit sisteminin tercih edilebileceğini bildirdi.

Gardel, esneklik olarak plug-in hibrit veya full hibrit araç teknolojisinin bir yedeğinin daha olmadığını vurgulayarak, bunun, şu andaki batarya teknolojisinin yetersizliğinden kaynaklandığını ifade etti.

Gelecekte hibrit araçların pazarın yüzde 15'ini oluşturmasını beklediklerini söyleyen Gardel, özellikle de Fransa ve Norveç gibi karbondioksit olmadan elektrik üretiminde çok iyi olan Batı ülkelerde bu oranların artacağını dile getirdi.

Gardel, elektrikli araç kullanımında, üretilen elektrikte karbondioksitin bulunup bulunmadığına dikkat edilmesinin önemini vurgulayarak, “Elektrik üretiminde palmik bitki kullanıldığı takdirde bu karbondioksit üretimine neden olur” dedi.

İNSANLAR ÇEVRE DOSTU ARAÇLARA ÇOK FAZLA ÜCRET ÖDEMEK İSTEMİYOR

Hibrit araçlarının fiyatlarına da değinen Gardel, bu teknolojinin üretilmesinin maliyetli olduğunu, kendilerinin lansmanını yaptığı ürünü halka “normal” fiyatlarda sunduklarını belirterek, bu konuda devlet teşviki beklediklerini söyledi.

Gardel, kendilerinin üretici olarak işlerini yaptıklarını, ancak burada devlete de iş düştüğünü vurgulayarak, “Örnek vermek gerekirse full hibrit araçlarımızın lansmanını Avrupa’da yaptığımızda, devlet bu aracı alanlara 2 bin avro yardımda bulunarak araçların kullanımında katkı sağlıyor. Bu da bize hibrit araçları dizel araç fiyatına insanlara sunma imkanı veriyor” diye konuştu.

Çevre dostu araçların insanlar tarafından her geçen gün daha fazla ilgi gördüğünü belirten Gardel, “İnsanlar çevre dostu araçlar için çok fazla ücret ödemeye hazır değil, bu teknolojik araçlara çok fazla ücret ödemek istemiyorlar. Halk bu konuda devlet tarafından desteklenmeyi bekliyor” dedi.

Gardel, “çevre dostu” araçların üretiminin çoğalması için devlet desteğinin şart olduğunu dikkati çekerek, hibrit teknolojisindeki araçların doğru fiyatta insanlara sunulmadığı takdirde müşteri talebinin beklenemeyeceğini, çünkü son kararın müşteriler tarafından verileceğini bildirdi.

360 DERECE BAKIŞ AÇISI

Toyota'nın “yeşil”e verdiği öneme değinen ve “360 derece bakış açısı” oluşturduklarını anlatan Gardel, bu projede görevlerinin sadece çevre dostu araç üretmekle bitmediğini, aracın ham maddesinin oluşumu, aracın ağırlığının azaltılması gibi gelişim kaynaklı çalışmaların yanı sıra üretim safhasında karbondioksit emisyonunun olmadığı elverişli bitkilerden elde edilen elektrik gibi birçok unsurun dikkate alındığını kaydetti.

Gardel, lojistikte araçlarının TIR'lara yüklenerek taşınmasına da çevresellik anlamında kısıtlamaların getirildiğini ifade ederek, özellikle Avrupa başta olmak üzere satış bayilerinin de karbondioksit salınımını daha aza indiren “yeşil bina” üretimine geçtiğini, bu binalarda yağmur sularının biriktirilerek araçların yıkanmasında kullanıldığını ve bu suların tekrar geri dönüşümünün sağlandığını anlattı.

360 derece bakış açısının araçların geri dönüşümünün sağlanmasıyla noktalandığını dile getiren Gardel, geri dönüşüm oranının şu anda yüzde 85 civarında olduğunu, rakamın yüzde 95'lere doğru yükseleceğini belirtti. Michel Gardel, “Hibrit teknolojisini daha yaygın bir şekilde kullanabilmek için, enerji üreticilerini, petrol şirketlerini, siyasetçileri insanlara daha yeşil, daha temiz ve daha az karbondioksit salınan bir dünya sağlayabilmek için hep beraber çalışmaya davet ediyorum” şeklinde konuştu.

İNGİLTERE VE TÜRKİYE'DE ÜRETİMİ ARTIRMAYI PLANLIYORUZ

Ülke dışında üretimle ilgili olarak, Japon Yeni'ndeki artış ve gümrük sorunlarından dolayı ithalatın Japonya'dan yapılmasının güçleştiğini anlatan Gardel, “Bu nedenle üretimlerimizi daha çok Avrupa ya da Türkiye'ye sabitledik. Böylelikle hem gümrük vergilerini hem de para birimindeki sorunları halletmiş oluyoruz. Çünkü bunlar satışta fiyatları etkileyen çok önemli unsurlar. Satışlarımızın yüzde 70'ini Avrupa'da üretiyoruz” dedi.

Gardel, gelecek planları arasında yeni üretimlerini Türkiye'de yapmanın olmadığını, ancak bunun gelecekte mümkün olabileceğini bildirerek, Toyota'nın yatırımlarını çok fazla artırmayacağını, şu anda karlı fiyat

yelpazelerini genişletmeyi ve özellikle İngiltere ve Türkiye'de üretimi artırmayı planladıklarını ifade etti.

Toyota olarak, Türkiye'yi, Avrupa'nın bir parçası olarak değerlendirdiklerini de vurgulayan Gardel, "Türkiye pazarı Avrupa'nın en hızlı büyüme hızına sahip dördüncü pazar. Kimileri Türkiye pazarının düzensiz olduğunu iddia ediyor. Fakat Toyota için Türkiye çok ümit verici bir ekonomiye sahip" diye konuştu.

Çevre dostu araçlar için Türk devletinden de teşvik ve vergi konularında destek beklediklerini vurgulayan Gardel, "Özellikle İstanbul trafiğinin bu araçlara ihtiyacı var" dedi. (AA)