

بحث متقدم



بحث

إيران: السفن الحربية الأميركية في مرمانا

»

تجديد حبس إسرائيلي متهم بالتجسس

»

وفاة الزميل سهيل عبود

»

«الاونروا» تعاني أزمة مالية خنقة

»

واشنطن استدعت السفير السوري لسؤاله عن «مراقبة» سوريين في الولايات المتحدة

»

لقاء تشاوري قرب دمشق يُطلق اليوم الحوار الوطني إزاء الدستور وقوانين الإصلاح

»

أبو ريشة لـ«الحياة»: المصالحة الوطنية إعلامية فقط

»

إنتاج النفط الغماني ارتفع 2.3 في المئة

»

العراق يمنع دخول البضائع غير المجازة من شركتين للجودة

»

الأولمبية الدولية ترعى اجتماعاً بين الفلسطينيين والإسرائيليين قبل نهاية العام في رام الله

»

السعودية: 7 بلايين دولار سوق المواد الغذائية في رمضان

الأحد، 10 يوليو 2011

الرياض - سعد الأسمرى؛ جدة - جمانة خوجة



فيما بدأ تجار المواد الغذائية في السعودية استعداداتهم لرمضان المبارك والسنة الدراسية المقبلة وموسم الحج لتوفير السلع الغذائية والكماليات بكميات كبيرة لتلبية الطلب المتوقع عليها، ربح عدد من الخبراء الاقتصاديين والتجار أن يساهم ذلك في ارتفاع أسعار بعض السلع، ما سيتسبب في ارتفاع معدل التضخم المحلي إلى 6.3 في المئة، خصوصاً أن الأسعار خلال السنوات الخمس الماضية ارتفعت أكثر من 63 في المئة.

وتوقعوا في ظل ارتفاع حجم السيولة عقب القرارات الملكية الأخيرة، أن تتجاوز حصة رمضان من سوق المواد الغذائية 25 في المئة من حجم سوق المواد الغذائية، التي تقدر بـ 110 بلايين ريال سعودي سنوياً (28 بليون دولار)، أي 27.5 بليون ريال (سبعة بلايين دولار).

وقال مدير المشتريات في «أسواق الجزيرة» محمد عبدالله، إن كميات كبيرة من المواد الغذائية تتوافر في السوق، إذ بدأ التجار منذ وقت مبكر في توفيرها، ما عدا الرز الذي تشهد الكميات المتوافرة منه في السوق تراجعاً. وتوقع أن يشهد رمضان تنافساً كبيراً بين الشركات الغذائية والتجار في خفض الأسعار على بعض السلع، خصوصاً تلك المتوافرة بكميات كبيرة منذ العام الماضي.

ورجح أن تصل بعض التخفيضات إلى 15 في المئة من قيمة السلعة. ولفت إلى أن الطلبات في رمضان تتركز على الزيوت واللحوم والدجاج والسكر والرز والعصائر والمشروبات، وتوقع أن يبدأ الطلب عليها منتصف الشهر الجاري.

وقال حسين القحطاني، وهو مدير سلسلة من المجمعات التجارية للمواد الغذائية، إن كثيراً من الأسواق بدأت توفر حاجات رمضان بأسعار مناسبة، محذراً من عرض مواد غذائية أوشكت صلاحيتها على الانتهاء، عبر إجراء تخفيضات كبيرة، بهدف استغلال الطلب الكبير لتصفير المخزون الموجود في السوق. وأكد أن الطلب على المواد الغذائية خلال رمضان يتضاعف ثلاث مرات مقارنة بالأيام العادية.

وتوقع أن ترتفع أسعار بعض الأصناف، خصوصاً المشروبات. ولفت إلى أن الطلب يتركز في رمضان على الشورية والمعكرونة والعصائر بمختلف أنواعها والسكر والحليب والرز. وأكد أن شركات وتجار المواد الغذائية يعتبرون الموسم، مثل رمضان والحج وغيرها، فرصة للتخلص من مخزونهم

الأولى

أخبار عربية

أخبار دولية

الاقتصادية

رأي وأفكار

قضايا وتحقيقات

بريد القراء

آداب وفنون

تلفزيون

منوعات

علوم وتكنولوجيا

معلوماتية واتصالات

سيارات

خدمات

ميديا

بيئة

صحة وتغذية

سياحة

رياضة

الأخيرة

ملاحق أسبوعية

عيون وأذان (هذه اقتراحتي أمس واليوم)
جهد الخازن



أضعف الإيمان - التطبيع بالمنافسة
داود الشربيات



أحياناً... جمعة الحليب
عبدالعزير السويدي



أوهام أميركية
حسان حيدر



عيون وأذان (سنعرف من الوطني... ومن المستوطن)
جهد الخازن



الثورة المصرية: اتفاق واختلاف
محمد صلاح



القديم من خلال تخفيضات كبيرة.

وأفاد عضو «جمعية الاقتصاد السعودية»، عبدالحمد العمري، بأن المواسم كرمضان تساهم دائماً في ارتفاع اسعار بعض الأصناف التي بدورها ترفع معدل التضخم، متوقفاً ان يفوق 6.3 في المئة. وتوقع ان المرحلة المقبلة ستشهد ارتفاعات جديدة في سعر السلع التموينية التي ليس لها بديل، في ظل ضعف التشريعات والرقابة. وسجلت أسعار مواد غذائية عدة زيادة كبيرة خلال الفترة الماضية، شملت الدواجن والسكر والزيوت والحليب وبعض أنواع القهوة، التي تراوحت نسبة زيادتها بين 10 و40 في المئة.

إلى ذلك، قال عضو «اللجنة التجارية» في «الغرفة التجارية الصناعية في جدة»، سيف الله شربتلي: «ستكون هناك دائماً زيادة في الأسعار بسبب الزيادة في الطلب، لانه لا توجد لدينا مزارع ومساحات خضراء تكفي لسد الطلب الغذائي الكبير». وأضاف أن «الريال تراجع امام عملات مثل اليورو الأوروبي، ما يعني أنني أدفع أموالاً كثيرة من الريالات لأستورد البضاعة نفسها التي كنت أدفع ثمنها مالا أقل، فالتضخم أتى من خارج البلاد، وليس من داخلها. مشيراً إلى أن الأسعار ستستمر في الازدياد». وتابع ان: «هناك دائماً نمواً يتراوح بين 5 و10 في المئة سنوياً في حجم الاستيراد، وهذا يأتي مع نمو حجم السكان».

وأوضح عضو «اللجنة التجارية» في «الغرفة التجارية الصناعية في جدة»، واصف كابلبي، ان ارتفاع سعر النفط العالمي يؤثر في الاسعار، إضافة إلى انخفاض سعر الريال في امام اليورو. ما يرفع سعر البضائع الأوروبية، وأكد أن الزيادة في «الأسعار لها أسبابها الاقتصادية». وأوصى التجار بالآلا يزيدوا الأسعار، إذ بدلاً من أن يكون هامش الربح 10 في المئة يمكن ان يكون 5 في المئة، الأمر الذي يجعلهم يبيعون أكثر، وبالتالي يرتفع ربحهم مع المبيع».

وتابع أن «هناك أناساً لم يسافروا لقضاء عطلة الصيف في الخارج، الأمر الذي يؤدي إلى استهلاك أكثر، سيزيد بنسبة 20 في المئة». وأشار إلى ان في المنطقة الغربية «يستطيع التجار أن يستوردوا بضائع أكثر من الخارج، لأن البضائع التي لم تبع في رمضان، تباع في موسم الحج»، وتوقع ان «تكون نسبة المعتمرين مرتفعة هذه السنة في مكة والمدينة، بنسبة لم تكن في الأعوام الماضية».

مواضيع ذات صلة

[«ارتفاع مؤشر كلفة المعيشة 4.7 في المئة](#)

[«سدافكو» توزع 26 مليون دولار على مساهميها](#)

[«المراعي» ربح 93 مليون دولار في الربع الثاني](#)

اضف تعليق

* الاسم:

* البريد الالكتروني:

بريدك الإلكتروني لن يظهر علناً احتراماً للخصوصية

الصفحة الإلكترونية:

الموضوع:

السعودية: 7 بلايين دولار سوق المواد الغذائية في رمضان

التعليق. تختار "الحياة" عدداً من التعليقات الرصينة وتشرها في زاوية "بريد" بطبعتها الورقية: *

[Input format](#)

Filtered HTML

شروط نشر التعليق: عدم الإساءة أو التجريح والتمتع والابتعاد عن الألفاظ الذميمة وكل أنواع التحريض

Full HTML

شروط نشر التعليق: عدم الإساءة أو التجريح والتمتع والابتعاد عن الألفاظ الذميمة وكل أنواع التحريض

معاينة التعليق

إرسال التعليق