

F1 ticari başarısızlık oldu



Murat Yalçıntaş ilk kez sakalla görüntülendi.

ARAM EKİN DURAN

Ekonomi / 05/08/2011

(İTO) Başkanı Murat Yalçıntaş 'Özel sektörün bu işin altından kalkamayacağı net bir şekilde görüldü.' dedi. Formula İstanbul Yatırım Anonim Şirketi (FİYAŞ) ve İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Murat Yalçıntaş, Türkiye'nin Formula 1'den çıkarılması ile ilgili olarak, "Özel sektörün bu işin altından kalkamayacağı net bir şekilde görüldü. Yeryüzünde Formula 1 yarışını düzenlemeyi en iyi bilen FUA, pistin işletmesinden beklediği finansal getiriyi sağlayamadı" dedi.

Radikal'e konuşan Yalçıntaş, pistin FİYAŞ tarafından işletildiği ilk 2 yılda dağıtılan promosyon biletlerin ve kampanyaların o dönem F1'in patronu Bernie Ecclestone tarafından eleştirildiğini dile getirdi. Yalçıntaş, "Kendisi bize 'Promosyona ağırlık vermeyin, Formula ruhuna uygun değil' dedi. Ama Formula 1'i ülkemize tanıtmak için, insanların ayağını alıştırmak için promosyon kampanyaları yapmaktan başka çare yoktu. Bu sayede bizim zamanımızda pist doldu taşı" diye konuştu. Pistin işletmesinin FUA'ya devredilmesinden sonra bilet fiyatlarının Avrupa düzeyine çekildiğini, promosyonlara da son verildiğini hatırlatan Yalçıntaş, "Yarışların belli bir seyircisi vardı ama Türkiye'deki alım gücüne göre pisti doldurmak mümkün olmadı. Formula 1 yeniden Türkiye'ye gelse bile biz kesinlikle işletmeyiz" diye konuştu.