



Fiyatlardaki düşüş kuyumcuları canlandıracak



Favori Yönetim Kurulu Başkanı Selami Özel, yüksek fiyatlar sebebiyle kuyumcular satış yapamadığını, müşterilerin altın alamadığını belirterek, "Düşen fiyatlar ile altın almak isteyen müşteriler kuyumcu dükkanlarına daha rahat girebilecektir" dedi.

Özel, altın fiyatları yükseldiğinde, kriz ve güvensizlik ortamlarında "talep düşmesi" ve "talep kayması"nın birlikte yaşandığına işaret ederek, tüketicilerin öncelikle lüks gördükleri ürün gruplarına olan taleplerini ertelediklerini veya daha ucuz alternatif ürün gruplarına kaydardıklarını söyledi.

Son 3 yılda altın takı pazarında yüzde 75'e varan daralma olduğunu kaydeden Özel, Türkiye'de iç pazar büyüklüğünün 2007 yılındaki 130 tondan 2008 yılında 90 tona, 2009 yılında 50 tonlara, 2010'da 40 tonlara düştüğünü, 2007 yılında 97 ton olarak gerçekleşen ihracatın 2008'de 84 tona, 2009 ve 2010'da 40 tonlara kadar düştüğünü anlattı.

Özel, özellikle son dönemde Ortadoğu'da ve Avrupa'da yaşananlara değinirken, şu değerlendirmelerde bulundu:

"Yaşananlar, dünyada 2008 yılında başlayan güvensizlik ortamını devam ettiriyor. Bunun sonucu olarak da ülkeler, firmalar, vatandaşlar, avro ve dolardan uzaklaşıp altına yöneliyorlar. Bu ise altın fiyatlarının yükselmesine ve altın takı talebinin düşmesine neden oluyor. Son günlerde düşen altın fiyatları hem tüketicilerin hem kuyumcuların yüzünü güldürecek. Artan fiyatlar sebebiyle altın pahalı bir yatırım aracı haline gelmişti. Yüksek fiyatlar sebebi ile ne kuyumcular satış yapabiliyordu ne de müşteri altın alabiliyordu, düşen fiyatlar ile altın almak isteyen müşteriler kuyumcu dükkanlarına daha rahat girebilecektir."

"Özel günler öncesi yapılan kampanyalar, satışları tetikliyor"

Fiyatların düşüşünün, altın takıda talep artışında olumlu bir etken olacağını ve bu talebin satışların artması ile devam edeceğini belirten Özel, "Özellikle yılbaşına yaklaştığımız bu son günlerde satışlar yükselecektir. Yılbaşı, sevgililer günü, anneler günü, düğün sezonları gibi dönemlerde tüm sektörlerde olduğu gibi altın sektöründe de hareketlilik olduğu gözlemlenmektedir ve altın fiyatlarının düşüşüyle satışlar yükselecektir" diye konuştu.

Selami Özel, düğünlerin yoğun olduğu ve turizmin arttığı Mayıs-Eylül döneminde tüm potansiyelin yüzde 40-45'nin satıldığını, özel günler öncesi yapılan kampanyaların da satışları tetiklediğini söyledi.