

Türkiye'de kurulan İranlı şirket sayısında patlama

07/03/2012

İran'ın Türkiye'de kurduğu şirket sayısında büyük artış var. İranlı şirketlerin dörtte birinden fazlağının açtığımız güne kurulmağı, akıllara İran'ın BM ambargosunu Türkiye üzerinden aşmaya çalışıp çalışmadığı sorusunu tetirdi.



Nükleer faaliyetlerinden dolayı Birleşmiş Milletler ambargosuna maruz kalan İran'ın Türkiye'de kurduğu şirket sayısında büyük bir patlama yaşanıyor. Sunday Zaman gazetesinde yer alan bir habere göre Türkiye'de kurulan İranlı şirket sayısı açtığımız güne yüzde 41 artış gösterdi. Geçen güne kurulan 590 şirketle birlikte Türkiye'deki İranlı firma sayısı 2.140'a yükseldi. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) verilerine göre İranlı toplam firma sayısının dörtte birinden fazlağı açtığımız güne kuruldu. Uzmanlara göre İran'ın amacı, BM yaptırımlarını Türkiye üzerinden aşmak. Zaman'a konuşan bir hükümet yetkilisi, "Bu şirketlerinden Türkiye'deki kanunlar ve uluslararası anlaşmalara göre faaliyet gösterip göstermediğini yakından izliyoruz. Milli menfaatlerimizi tehlikeye düşürmelerine izin vermeyiz." dedi. Türkiye, petrol ve doğal gaz ihtiyacının yaklaşık yüzde 30'unu İran'dan ithal ediyor.

İki ülke arasındaki ticaret hacmi, açtığımız güne yaklaşık 16 milyar dolar olarak gerçekleşti. Ancak bu rakamın 12,5 milyar doları Türkiye'nin İran'dan ithalatından oluşuyor. İthalatın tamamına yakını da doğal gaz ve petrol ürünlerini içeriyor. Bu dağılım, diğer ülkelerle gerçekleşen ticaret oranlarıyla karşılaştırıldığında İranlı şirket sayısındaki artış şüpheli ve dikkat çekici bulunuyor. Akıllara İran'ın BM ambargosunu Türkiye üzerinden aşmaya çalışıp çalışmadığı sorusu geliyor. Ankara, BM kararlarına uyuyor; ancak Batı dünyasının tek taraflı yaptırımlarına destek vermiyor.

İran, Türkiye üzerinden dünyaya açılma politikasını bu güne de kararlılıkla sürdürüyor. Oğak 2012'de İran sermayeli 63 şirket daha kuruldu. Yıllık 37

milyar dolar ticaret hacmiyle Türkiye'nin en büyük ticari ortağı olan Almanya'dan ise aynı dönemde 36 şirket kârı İran'la ticaret hacminin büyük kısmı Türkiye'nin petrol ve doğal gazı ithalatından oluşurken Almanya ile ticarete böyle tek taraflı bir sektör baskınıyor. Bu dikkate alındığından İranlı şirket sayısındaki artış daha da dikkat çekici bulunuyor. İran'da milyar dolarlık yatırım yapan bir Türk firmasının eski üst düzey yöneticisine göre bu artışın iki sebebi var. Birincisi BM ve Batı'nın yaptırımlarını Türkiye üzerinden delmek. İkincisi ise herçekten ticari eleneği bulunan ama yaptırımlarla köşeye sıkışan İranlı firmaların dünyaya Türkiye üzerinden açılmak istemeleri.

ANKARA ZAMAN