

Türkiye'nin başkentini İstanbul sanıyorlar

KAYSERİ (İHA)

Amerika'daki bir üniversitede Türkiye bilgisi ve algısına dair yapılan araştırma sonuçlarına göre, Amerikan halkı Türkiye'yi iyi tanımıyor. Ancak, Türkiye, Amerikan halkının kafasında demokratik ve modern bir ülke çağrışımı yapıyor.

Kayseri Melikşah Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü öğretim üyesi Yrd.Doç. Dr. Abdullah Yuvacı'nın 2009 yılında, Türkiye'nin Amerika'da yoğun turizm kampanyaları yaptığı dönemde, Amerika'nın lisans öğreniminde ilk 50'ye giren ve Amerika'nın gelir seviyesi çok yüksek olan zengin beyazlarının öğrenim gördüğü Centre College'da yaptığı araştırma sonuçları, Amerikan halkının Türkiye bilgisi ve algısına dair önemli ipuçları veriyor.



Araştırma sonuçlarına göre, Türkiye, iki devletin ilişkileri yoğun olmasına rağmen Amerikalılar tarafından bilinmiyor. Bunun yanı sıra, Amerikan halkı Türkiye kelimesinin kendilerine modern ve demokratik ülke çağrışımı yaptığını söylüyor.

Yuvacı, 2009 yılında başladığı araştırma için Center College'ın seçilmesinin temel nedeninin; ileride Amerika'nın ekonomi ve politikasını elde tutacak öğrencilerin bu üniversitede bulunması ve eğitim seviyeleri yüksek olduğu için Amerika'nın genel düşüncesine dair net bilgi vereceğinin düşünülmesi olduğunu söyledi. Araştırmanın, öğrenci grubunun Türkiye hakkındaki bilgisini ve algısını ölçmek şeklinde iki amacı olduğunu belirten Yuvacı, öğrencilere Türkiye hakkındaki bilgilerini ölçmek için;

Türkler hangi dili konuşur, hangi dine mensuptur, Türkiye'nin kurucu önderi kimdir, Türkiye'nin başkenti neresidir gibi basit sorular sorduklarını bildirdi.

Bilgi sorularının sonuçlarının çok da iç açıcı olmadığına değinen Yuvacı, şöyle konuştu: 'Öğrencilerin yüzde 60'ı başkentin İstanbul olduğunu sanıyor, yalnızca yüzde 20'si Ankara olduğunu biliyor. Öğrencilerin yüzde 80'i Atatürk'ü tanımıyor kurucu önder olarak, öğrencilerin yüzde 20'si Türklerin Arapça konuştuğunu sanıyor. Çok ilginç, öğrenci grubu içerisinde Türklerin Müslüman olmadığını söyleyenler de çıktı, üstelik yüzde 20'den fazlası 'Türkler Doğu Ortodoks Kilisesi'ne bağlıdır' dedi. Bunu yadırgamamak lazım, çünkü Türkiye'deki bir üniversitede benzer bir araştırmayı Amerika için yapsak bilgi düzeyi düşük çıkacaktır.'

Yuvacı, Türkiye'nin bu kadar reklam ve tanıtım kampanyası düzenlediği bir dönemde bu kadar başarılı bir öğrenci grubunun Türkiye'yi az bilmesinin ilginç bir sonuç olduğunu söyledi. Amerika devlet olarak dış dünyaya açık olsa da, Amerikan halkının dış dünyaya kapalı olduğunu anlatan Yuacı, sözlerini şöyle sürdürdü: 'Haberleri lokal yaşarlar ve kilit ülkelerin dışında ne olup bittiğini çok da fazla bilmezler. Ama bu derece bilmezlik Türkiye'nin burada yapması gereken bir şeyler olduğunu gösteriyor, en azından Amerika'daki Türkiye bilgisini artırmak için. Türkiye Amerika'nın günlük hayatına girebilmiş değil. Bürokrasisine ve devletine girmiş durumdayız, Dışişleri'nde, Savunma Bakanlığı'nda Türkiye çok iyi tanınır. Ama bu iş halka indiğinde bir kopukluk vardır.'

Yuvacı, araştırmanın algıya dair kısmının ise bilgi ölçen sorulara göre daha olumlu sonuçları olduğunu ifade etti. Çoğu öğrencinin Türkiye hakkında net bir algısı olmamasına rağmen Türkiye'nin kendilerinde demokratik ve modern bir ülke çağrışımı yaptığına dikkat çeken Yuvacı, sözlerini şöyle sürdürdü: 'Öğrencilerin yüzde 55'i Türkiye'nin kendilerine demokratik bir ülkeyi çağrıştırdığını söylüyor. Bu bildiklerinden değil ama Türkiye onlarda böyle bir çağrışım yaratıyor. Tabi bu çok güçlü bir tutum da değil, kırılabilir ve çabuk değişebilir. Ama bu sonuç, bir şekilde bunun üzerinde inşa edilebilecek bir temel olduğunu gösteriyor. Yaklaşık yüzde 80'i de Türkiye'yi gelişmiş ülke kategorisine koyacağını söylüyor. Bu şiddetli bir tutum değil ama öğrencinin ilk çağrışımı çok da olumsuz değil.'

Yuvacı, Amerika'daki antilobilerin faaliyetleri ve Türkiye'nin tarihine yönelik olumsuz propaganda yapılmasına rağmen, araştırma grubunun Türkiye çağrışımının demokratik ve modern olmasının üzerinde durulması gerektiğini vurguladı.

Abdullah Yuvacı, sonuçta bunların facebook, youtube nesli olduğunu belirterek sözlerini şöyle tamamladı: 'Böyle bir neslin Türkiye hakkındaki imajlarını şekillendirmek çok daha kolay. Bu genç nesle odaklanılsa Türkiye hakkındaki imajın daha doğru şekilleneceğine inanıyorum.'

Kaynak: <http://yenisafak.com.tr/Gundem/?i=374661>