

الأربعاء ٥ سبتمبر ٢٠١٢

لإعلاناتك التواصل على البريد الإلكتروني dms@choueirigroup.com
أو زياره موقعنا www.dms-cg.com



منوعات

0

Like 0 (0)

البحرين: محكمة مست

القاهرة: تصاعد أزمة «ال

مصر ت حب دباباتها من

الشرطة تطلق الغار الما
سورية بالقاهرة

اطلاق صاروخ من غزة ع

برنامح الحزب الديموقراط
ي ك"عاصمة سرائيل"

مدي نجاد يقر بان بلا



برمغهام
لندن





زياد الـ~~لـ~~يس العودة إلى القرية

كتب الطبخ الأكثر مبيعاً في مكتبات الإمارات

أبوظبي - الشيماء خالد

الإثنين ٢٧ أغسطس ٢٠١٢

دأبت الغالبية في المجتمعات العربية - من الرجال
خصوصاً - على ستهانة إلى حد كبير بالطبخ كفعل،
وليس بالطعام، وذلك كنوع من ستهانة لكل ما يأتينا
بشكل خدمة سميّت بـ «شغل البيت»، وبطبيعة الحال
تتفاصل من هذا العمل كون المرأة عادة هي من تقوم
لأسباب وتراتبات تاريخية كبيرة، وحينما نقول اليوم



إن أكثر الكتب مبيعاً هي كتب الطبخ بأنواعها □ يعني ذلك سوى التقدير لكل من يقوم بـ «شغل البيت» أو يقدم الطعام بأنواعها □ في أي مكان، ما يجعل المثقفين وغيرهم ممن تطبع لهم مختلف أنواع الكتب والروايات - التي تعاني ضعف التوزيع في العالم العربي - يبدون جاحدين لما ادعوا اهتمامهم □. في الإطارات مثلًا، تأتي مبيعات كتب الطبخ في الطلبيات المناسبات المختلفة مثل □ مصان والعيد وعيد الغط □ والميلاد، بينما تبقى في المقدمة عموماً □ والسنة في الترتيب الثاني.

كتاب الشاشة

يقول مدير معرض الطبخ جاد الفقي إن الإطلاعاتيين يميلون إلى كتب بعينها مثل «الطبخ الميسّر» و«الإبداع للمطبخ» و«سرقة» لخلود العتيق، كون هذه الكتب تحوي اللغات الإيطالية والخلجية. إن نسبة الزبائن من الجنسيات العربية الأخرى والغربية ليست بقليلة. ويلاحظ التداخل في أنواع الكتب المطلوبة بين جميع الجنسيات كبيرةً، لكن كتب الطبخ باللغة العربية عادةً ما تكون مدفوعة بسطوع نجم «الشيف». يقول: «كلما زادت شهرة برنامج طبخ وحظي بقناة مثل «قناة أبوظبي»، أو «فتايفيت»، فإن أي كتاب يصل إلى نجم البرنامج يلقه، نجاحاً باهراً».

ويأتي في الإطّارات عموماً كتاب «مطبخ منال العالم» الذي نشر في 2007 في ليلة المبيعات شهرأياً، بينما تصل كتاباتها الجديدة للوّفّات الرمضانية هذه السنة أيضاً قائمة الكتب المطلوبة إذ تزامن وبرنامجهما الناجح على شاشة تلفزيون أبوظبي وقناة MBC وغيرها من المحطّات، فيما تراجعت مبيعات كتب الشيف أسامة السيد أاحب البرنامج الذي كان ناجحاً حين عرض منذ فترة على تلفزيون دبي بعنوان «مع أسامة أبيب». وتفعل الدعاية بأنواعها فعل السحر لتسويق كتب دون أخرى، مثل كتاب «سليدي» الذي مطلوباً مع الرعاية الكبيرة للكتاب من قناتي دبي وأبوظبي، بيد أن بعض الكتب الأخرى - وإن خفت اهتمام بمشاهدتها أو اختفوا عن الساحة في عيون جمهور الإطّارات - ما زالت تزاحم على الصّالة، وأهمها كتاب «طّوّية المطبخ» باسم البرنامج نفسه على قناة «فتافيت» لطّوّية زنون، و«سفرة أناهيد» لأنها تهتم بحلقات برامجها على، قناتي «المستقبلاً»، و«أبوظبي».

لله الطعام الخليجي خصوصاً، وفي الإطارات يقبل أهل البلد على أنواع من حول العالم مع جنسيات عدّة، بيد أن الإعزاز لطعامهم يختفي، وكعادة البحث عن الرفاهية وكل ما هو مميز جاء كتاب «أباك النخبة» للسعودية أمّل بنت يحيى الجبوري ثاني أكثر الكتب مبيعاً في أواخر رمضان، وكتاب «الطبخ الميسّر» لفاطمة بنت محمد و«سليمان» لخلود العتيق، ويشير الفقي إلى أن عالم كتب الطبخ والحلويات شاسع ومتداخل في الإطارات، إذ أن السوق متّوّع بتأليفات الجنسيات الكثيرة التي تتابع، بل، وتحبّذ ولوج مذاقات جديدة من بلدان العالم.

تطویر فندقی

يقول مسؤول قسم الكتب الإنجليزية في مكتبة «جرير»، وهي ماليوان إن الأجانب يهتمون بشكل خاص بكتب الطبخ والحلويات في فترات نهاية الأسبوع، ويميلون إلى كتب الطعام الصحي، كما أن الفنادق، في السنوات الثلاث الأخيرة، ^أبحثت تتطلب كتاباً كهذا، ويضيف: «يبدو أن كثيراً من نزلاء الفنادق في الإقامات يهتمون بصحتهم ولزياتهم، ^أبحثت الفنادق تطلب كتاباً من أبرزها Healthy Appetite» لصاحب برنامج «Hell's Kitchen» غلوريان راشيل، وكتب Rachael Ray التي نجت من أغلب المكتبات الكبرى في البلاد خلال هذا الشهر وبانتظار طلبيات منها، وأحدث كتاب يشهد اقبالاً هو لصاحب برنامج على شاشة BBC بعنوان The Good Cook للطاهي سايمون هوبكينسون.

3万

いいね

44996

Design

