



Japonlar ‘Benim Türkiyem’i anlatırsa

Japonya’daki Türk Kültür Merkezi, ülke genelinde Türkiye’yi konu alan bir yarışma düzenledi. Merkezin müdürü Abdullah Sakallı, ‘Benim Türkiyem’ yarışmasının Japonya’da Türkiye’yi tanıtmak ve iki ülke arasındaki dostluğa katkı sağlamak amacıyla düzenlendiğini söyledi.

Japonya’nın başkenti Tokyo’da faaliyet gösteren Türk Kültür Merkezi’nin düzenlediği ‘Benim Türkiyem’ yarışmasının yedincisi yapıldı. Ülke genelinde gerçekleştirilen yarışmaya 199 kişi 456 eserle katıldı. Fotoğraf, resim, yemek, performans ve Türkçe sunum alanlarındaki yarışmada dereceye girenler için Türkiye’nin Tokyo Büyükelçiliği’nde tören düzenlendi. Şarkı ve performans alanında dereceye girenler hünelerlerini bir de katılımcılar önünde sahneledi. Şarkı yarışmasında birinci olan Tokuyoşi Furuhaşi, 2 şarkı ile dinleyenleri mest etti. Nakamura Keiko’nun çaldığı misket havası izleyicileri eğlendirdi. Maruono Tomoko’nun kemanla ‘Ceddin Dede’ mehter marşını çalması da büyük alkış aldı. Mehter marşını YouTube’da dinledikten sonra Çin kemaniyla çalmaya karar verdiğini belirten Maruono Tomoko, ‘Marşı çalabilmek için 1 ay uğraştım.’ ifadelerini kullandı. Gösterinin ilginç bir diğer ismi de Okomoto Saturo oldu. Çıplak ayakla izleyenlerin karşısına çıkan Saturo, saz ile romantik bir Japon şarkısı seslendirdi.

Büyükelçilik Müsteşarı Can Aygün, “Bu sene katılımcı eser sayısı ikiye katlanarak 400’ün üzerine çıktı. Bunun aynı zamanda Japonya’da Türkiye’ye olan ilginin ve Türk-Japon ilişkilerindeki gelişmenin de bir göstergesi olduğuna inanıyorum.” dedi. Baharu Eğitim Şirketi Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Arslan, ödül törenine ev sahipliği yapan Tokyo Büyükelçiliği’ne, yarışmaya sponsor olan kuruluşlara ve jüride bulunan isimlere ayrıca teşekkür etti. Türk Kültür Merkezi Müdürü Abdullah Sakallı da, yarışmanın ‘Japonya’da Türkiye’yi tanıtmak ve iki ülke arasındaki dostluğa, kültürlerin kaynaşmasına katkı sağlamak’ amacıyla düzenlendiğini söyledi. Konuşmaların ardından dereceye girenlere hediyeleri takdim edildi. Yarışmaya Türk Hava Yolları, Toruko Euro Tur ve Marre’nin yanı sıra ilk defa bir Japon şirketi de sponsor oldu. Türkiye’de 2 yıl önce ofis

açan Japon gıda devi Ajinomoto, sponsor olarak yarışmaya destek verdi.

2013-01-27

Muhabir: TUNCAY KAYAOĞLU, TOKYO
