



Volkswagen'in yaptığını içime sindiremiyorum!

2023 hedefleri doğrultusunda ihracatta 4 misli artış hedefleyen hükümet, geçen hafta uygulamaya başlanan yeni teşvikleri dünya devlerine anlatacak.

Otomotiv editörleriyle bir araya gelen Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, otomotiv devlerinin CEO'larına yeni paketin ayrıntılarını içeren mektup göndereceklerini söyledi. Türkiye'de yatırımlı olmayan şirketleri hedefe alan Çağlayan, Alman Volkswagen'a gözdağı verdi: "Türkiye'de yatırım yapmamaları çok ağırıma gidiyor. En çok satan üç markadan biri olacaksın ve yatırım yapmayacaksın, bu olmaz!" Çağlayan'ın sözleri, daha önce Jetta'nın Meksika'dan gerçekleştirilen ithalatına yüzde 10 Gümrük Vergisi getiren hükümetin yeni tedbirler alabileceğine yönelik sinyal olarak değerlendirildi.

Otomotiv editörleri ile yeni teşvik paketinin ayrıntılarını paylaşan Bakan Çağlayan, Volkswagen'a sert çıktı. Alman devinin Türkiye'de yatırım yapmamasının çok ağırına gittiğini belirten Bakan Çağlayan, "Türkiye'de en çok satılan üç markadan biri ama yatırımlı yok. Doğu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ferit Şahenk'le konuştuk, Volkswagen CEO'su Dr. Martin Winterkorn ile görüşeceğiz, 'Bu kadar güçlü olduğunuz bir yerde neden yatırım yapmıyorsunuz?' sorusunu soracağız. Tereddütlerini öğrenmek istiyoruz, bilgi eksikliği mi var acaba?" dedi. Çağlayan, önümüzdeki günlerde Almanya Başbakanı Angela Merkel'in Türkiye'ye ziyarette bulunacağını, Başbakan Erdoğan'ın da Merkel'e yatırım konusunu açacağını kaydetti. Volkswagen'ın yatırımlı konusuna önem verdiklerini söyleyen Çağlayan, Volkswagen'ın yatırıma sıcak bakmaması durumunda geçmişte Jetta modelinin Meksika'dan ithalatına getirilen Gümrük Vergisi gibi bir tedbir olup olmayacağı konusunda ise "Bazı şeyler söylenmez yaşanır. Bizi tedbir almaya mecbur etmesinler. Aslında böyle bir teşvik sisteminden sonra kendileri kayıpta. Türk halkını küstürmezler inşallah. Sitem etmiyoruz, yatırıma davet ediyoruz. Ben ülkemizin menfaatlerini gözetmek zorundayım." ifadelerini kullandı.

Geçen hafta yürürlüğe giren teşvik paketine yönelik düzenlemenin otomotivde yatırım yapacakları kazançlı çıkaracağını kaydeden Zafer Çağlayan, “Örneğin 500 milyon liralık yatırıma imza atan ve 1.500 kişiye iş veren bir üreticiye reel olarak yüzde 30’u geri dönüyor. Yani vergi muafiyeti, sigorta primi desteği, faiz desteğini alt alta koyduğunuz zaman 150 milyon lira cebine kalıyor.” dedi.

Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, verilen teşviklerin çok kapsamlı olduğunu belirterek, yerli binek otomobil markasının yanı sıra hafif ticari aracın da ortaya çıkmasını beklediklerini söyledi. Türkiye’nin hafif ticari araç segmentinde bugüne kadar büyük yol aldığını söyleyen Çağlayan, “1 babayiğit iki marka çıkarabilir. Hafif ticari araçta gazı almışız. Otomotivin kalbi ABD’de Türk malı Ford Connect’e biniyoruz. Bu teşviklerle birden fazla babayiğit çıkabilir.” dedi.

Bakan Zafer Çağlayan Tofaş, Ford, Renault, Hyundai ve Honda şirketlerinin CEO’ları ile yaptığı görüşmelerin çok olumlu geçtiğini belirterek, “Otomotiv sektörünü hiç bu kadar heyecanlı görmedim. Yerli otomobil markasına bu kadar yakın olmadık. Türkiye’deki otomotiv şirketlerinin yöneticileri 15 Şubat’ta devreye giren yeni düzenlemeyi anında merkezleriyle paylaşmış, sabah erkenden Resmi Gazete’yi CEO’lara mail atmışlar.” dedi.

Yatırımın yüzde 10’u yıl sonuna kadar yapılmalı

1-Babayiğitten kastımız, Türkiye’yi en iyi şekilde hatırlatacak marka yatırımı yapacak biridir.

2-Türkiye’de otomobil sektöründe yerlilik oranı yüzde 56. Hedefimiz bunu yüzde 85 mertebesine getirmek.

3-Otomotiv yatırımları 7 yıl süreyle destekten faydalanacak.

4-Vergi indirimi desteği için yatırıma katkı oranı yüzde 40 olacak, yüzde 80 oranında vergi indirimi imkanı sunulacak.

5- 31 Aralık 2013 tarihine kadar yüksek yoğunluklu teşvikten faydalanmak için yatırımın yüzde 10’unun yapılması yeterli. Bu tarihten sonraki yatırımlarda katkı oranı yüzde 40’tan yüzde 30’a, sigorta primi desteği 7 yıldan 6 yıla düşüyor.

Satılan üç modelden biri Fiesta’nın rakibi



Türkiye’de küçük otomobillerin payı giderek artıyor. B sınıfı olarak da bilinen bu modeller büyükşehirlerdeki nüfus artışına ve kadınların trafiğe daha çok çıkmasına paralel çoğalıyor. Rekabette bu oran da artıyor. Listenin zirvesindeki Fiesta’nın kapsamlı bir değişim geçiren yeni modeli 5 farklı motor seçeneği ile satışa sunuldu. Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün, 1976 yılından bugüne 15 milyondan fazla satılan Fiesta’nın geçen yıl 306 bin adetle Ford ürün gamının dünya çapında en çok satan aracı olduğunu söyledi. 2008 yılı Eylül ayından bugüne 78 bin Fiesta satışı gerçekleştirdikleri bilgisini veren Yenigün, “Son 4 yılda, önceki 11 yılın toplamı kadar Fiesta sattık. Geçen yıl Fiesta 21 bin 571 adetlik satış ile yüzde 13’lük pazar payına ulaştı ve 2010 yılından beri süregelen segment liderliğini sürdürdü. Yeni modelin de yıl sonuna kadar 22 binli rakamlara ulaşmasını hedefliyoruz.” dedi. Türkiye’de 2012 yılında satılan her üç binek otomobilden biri B sınıfında Fiesta’nın da içinde yer aldığı modellerden oluştu. Ford Otosan Genel Müdür Yardımcısı Aykut Özüner de geçen yılki toplam satışların yüzde 20’sini, binek araç satışlarının ise yüzde 46’sını Fiesta’nın oluşturduğunu kaydetti. Fiesta’nın son 4 yıl içinde Ford binek otomobiller arasında Focus’la birlikte lokomotif hale geldiğini dile getiren Özüner, “Yeni modelle sınıftaki rekabetimizde gücümüzü koruyacağız. Dolayısıyla Fiesta bizim için lokomotif olmaya devam edecek. Üstelik satışta alt donanım değil, orta ve üst donanım öne çıkıyor.” ifadelerini kullandı.

Altıncı nesil üzerinde geliştirilen yeni aracın dış tasarımındaki en belirgin yenilik, yüksek profilli trapezoid tasarıma sahip sportif üst ızgara ve ‘Powerdome’ yeni farlar oldu. Ford’un birçok yeni teknolojisi Fiesta’ya da uygulandı. Aktif Şehiriçi Güvenlik, Ford SYNC araç içi iletişim, MyKey kişiselleştirme sistemleri ve Acil Durum Yardımı’na sahip SYNC sistemi gibi özellikler segmentinde ilk olarak uygulanıyor. Dördü benzinli biri dizel olmak üzere beş farklı

motor seçeneğine sahip Fiesta'nın güç ünitelerinden üçü tamamen yeni. 1,5 litreye çıkarılan 75 beygir gücündeki dizel motorun yanı sıra 1 litrelik 3 silindirli 100 beygir gücündeki EcoBoost ve 1,6 litrelik 105 beygir gücündeki benzinli motorlar Fiesta'yla ilk kez satışa sunuluyor. Yeni motorlar yüzde 11 düşük tüketim sağlıyor. Bunlarla birlikte 96 PS'lik 1,4 litre ve 82 PS'lik 1,25 litre Duratec benzinli motorlar, Fiesta ürün gamında daha önce olduğu gibi yer almayı sürdürüyor. 1,6 litrelik motorla birlikte 6 ileri vitesli PowerShift şanzıman da sunuluyor.

Sürücüye 'sürüş koçluğu' yapacak



Sadece Bursa'daki Oyak Renault fabrikalarında üretilen Clio Sport Tourer, bu hafta pazara sunuluyor. Fransız şirketin yıllık yaklaşık 40 bin civarında üretmesi beklenen çocuklu aileleri hedefleyen model, Clio 4 üzerine geliştirildi. Renault'nun yeni teknolojisi R-Link ilk kez bu modelle birlikte müşterilerle buluşuyor. Araca entegre 7 inçlik ekranla kontrol edilen teknoloji sürekli internete bağlı kalarak alışverişten eğlenceye bilgi ihtiyacından birçok online hizmete hızlı ve kolay erişim sunuyor. Üzerinde navigasyon sistemi, radyo, telefon ve mobil uygulamaların da yer aldığı sistem sürücünün ekonomik sürüş sağlaması konusunda adeta 'koçluk (öğretmenlik) görevi üstleniyor. Bir noktadan başka bir noktaya gidilirken ortaya çıkan tüketim değerleri, sürüş şekli ve hız üzerinde grafik hazırlayan R-Link, daha verimli bir sürüşün nasıl olacağını da ortaya koyuyor.

Renault Mais Genel Müdürü İbrahim Aybar, Clio 4 modeli ile B sınıfında ilk ayda lider hale geldiklerini belirterek, "Bu modelin sportif tasarım öğelerini koruyarak geliştirilen station versiyonu Sport Tourer, çok fazla rakibin olmadığı bir alanda öne çıkıyor. Otomobil hem tasarımı hem de üzerinde bulunan teknolojilerle pazara oldukça iddialı bir giriş yapacak. 14 Mart'tan itibaren 31 bin 990 liralık fiyat etiketiyle satışa başlıyoruz. Önceki model geçen yıl 6 bine yakın satıldı. Yeni modelin de benzer bir performansa sahip

olmasını bekliyoruz.” dedi.

Clio Sport Tourer 4 motor seçeneği ile pazara sunuluyor: 75 beygir gücünde 1.2 litrelik, 90 beygir gücünde 0.9 litrelik benzinli, 75 ve 90 beygir gücünde 1.5 litrelik dizel motorlar yeni modelde manuel şanzımanla satın alınabilecek. 90 beygir gücündeki iki motora da EDC otomatik şanzıman nisan ve eylül aylarında eklenecek. Energy kodlu benzinli küçük motor 10 km'de 4,5 litre, dizel motor ise 3.6 litre yakıt tüketimi sergiliyor.

Renault Granada'da 200 beygir gücündeki yeni Clio RS modelini de tanıttı. EDC otomatik şanzımanla yola çıkacak otomobil Türkiye'ye sipariş üzerine getirilecek. Markanın Formula 1 sporlarındaki tecrübelerinden faydalanan RS kulakçık şeklinde vites kollarına sahip ve 0'dan 100 km/saate 6,7 saniyede ulaşıyor.

2013-02-18

Muhabir: MEMDUH TAŞLICALI - İSTANBUL