

Migros bu yıl 3 bin kişiyi işe alacak

Bu yıl her hafta 3 süpermarket açarak 1000 mağazayı aşmak istediklerini söyleyen Migros Genel Müdürü Tort, 3 bin kişiyi de işe alacaklarını belirtti. Şirketin ciro hedefi ise 7 milyar TL'yi aşmak

Migros Genel Müdürü Özgür Tort, 2012 yılını 6.5 milyar TL ciro ile tamamladıklarını söyleyerek, Migros'un 2013 yıl sonu ciro hedefinin yine çift haneli büyüyerek, 7 milyar TL'yi aşmak olduğunu kaydetti.

Yarattıkları değeri, mağaza yatırımları için harcadıklarını belirten Tort, "2013'te haftada 3 yeni mağaza açıp, süpermarket odaklı olarak 1000 mağazayı geçeceğiz. Bu yıl yaklaşık 140 yeni mağaza açacağız. Kazakistan'da da son 6 yılda 3 kat büyüme sağlayarak yaklaşık 200 milyon dolarlık bir büyüklüğe ulaştık, ülkede pazar lideriyiz" dedi.

Kârlılıkta dünya perakende listesinin en tepesindeki perakendecilerin ortalama kârlılık, VAFÖK?(vergi amortisman ve faiz öncesi kâr) marjının yüzde 5.7 olduğunu ifade eden Tort, Migros'un da dünya perakendecileri gibi verimliliğini geliştirerek 2012'de yüzde 6.6 VAFÖK marjı sağladığını açıkladı. Tort, "Bu, sağlıklı ve verimli büyümenin önemli bir göstergesi" dedi.

Hedefin yüzde 1'i...

Migros Grubu olarak Türkiye hedefi olarak açıklanan 3 yılda 1.6 milyon kişilik yeni istihdam hedefinin yüzde 1'ini karşılayabileceklerini söyleyen Tort, şöyle devam etti: "18 bin 500 kişilik Migros Grubu kadrosuna 2013 yılında 3 bin yeni istihdam ekleyeceğiz. İlerleyen iki yılda yeni istihdamımızı bir önceki yıla göre yüzde 50 mertebesinde artırıp istihdama olan katkımızı sürdüreceğiz."

Türkiye'de hanelerin yüzde 60'ına penetrasyon sağladıklarını anlatan Tort, geçen yıla göre pazar payı artışının da yüzde 1.8 olduğunu belirtti. Tort ayrıca, Migros olarak sanal markette son üç yılda üç kat büyüdüklerini söyledi.

'Altın oranı tutturduk'

Migros'u ayırtıran dört özelliğın olduğunu belirten Özgür Tort, şunları söyledi: "Nasıl ki mimarinin, sanatın bir matematiği var perakendenin de bir matematiği var. Bu matematikte fark yaratan tüm unsurlar birbiriyle bağlantılı. Perakendeci olarak bizim yaşantımızda da birbiriyle çok bağlantılı." Önemli olan kavramın, denge arayışı olduğunu vurgulayan Tort, "Biz perakendede altın oranı tutturduk. Migros'un 'Altın Oran' bileşenleri 'büyüme', 'verimlilik', 'penetrasyon', 'alışveriş deneyimi yaşatmak ve farklılık" dedi.

'Şok'un cirosunu iki yılda yerine koyduk'

İki yılda Şok'un cirosunu yerine koyduklarını söyleyen Tort, 2013 sonu mağaza sayısını hedefini 1000'i aşmak olarak belirlediklerini açıkladı. Tort, 2023 yılı için perakende sektöründe belirlenen 400-500 milyar dolarlık büyüklük hedefine, Migros olarak 60 yıllık deneyimle katkı sağlayacaklarını ifade etti.

'Yabancıların Migros'a ilgi göstermesi...'

Tort, Migros'un satış süreciyle ilgili olarak da, "Türkiye kıymetli bir ülke, ciddi potansiyele sahip. Gıda perakendesi de aynı potansiyele sahip çünkü sadece yüzde 30'u organize... Migros'un yabancılar tarafından ilgi görmesini takdirle karşılarız. Bunun ötesinde bir şey söylemem söz



konusu deđil” dedi.