

درآمد صادرات پوشاک چین حدود سه برابر درآمد نفتی ایران

میلیارد دلار رسید. در ماه مارس ۲۰۱۳، ارزش صادرات نخ، پارچه و محصولات وابسته با ۱۱/۸ درصد کاهش نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ۷/۵ میلیارد دلار رسید و در همین زمان ارزش صادرات پوشاک و لوازم جانبی نیز با ۱۰/۴ درصد کاهش نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ۹/۲۲ میلیارد دلار رسید. بر همین اساس در سال گذشته پوشاک ایرانی در ۵ کشور عراق، افغانستان، تاجیکستان، امارات و قزاقستان به فروش رسیده است. از سویی دیگر آمارها نشان می دهد، پتوی ایرانی مورد استقبال آلمان ها قرار گرفته است به نحوی که در فهرست ۵ کشور خریدار پتوی ایرانی نام این کشور به چشم می خورد.

عراق، تاجیکستان، افغانستان و آذربایجان دیگر کشورهایی هستند که علاقمند به خرید پتوی ایرانی در سال ۹۱ بوده اند. پس از استقبال بالای کشورهای خارجی از خرید فرش ماشینی و موکت در بخش صنایع نساجی آمارها نشان می دهد که صادرات الیاف با رقم بیش از ۶۲ میلیون دلار در رده دوم صادرات پر رونق این بخش در سال ۹۱ قرار گرفته است.

درآمد چین از صادرات منسوجات و پوشاک در سال چیزی حدود ۲۲۸ میلیارد دلار برآورد می شود در حالی که درآمد نفتی ایران در سال ۹۰، ۸۵ میلیارد دلار بوده است. براساس اظهارات حائری، دبیرانجمن نساجی، درآمد ایران در سال گذشته از محل صادرات منسوجات و پوشاک ۷۵۵ میلیون دلار بوده در حالی که در سه ماهه اول سال ۲۰۱۳ چین تنها از محل صادرات منسوجات و پوشاک بیش از ۵۷ میلیارد دلار بوده است. به گزارش خبرآنلاین، مجموع صادرات منسوجات و پوشاک چین در سه ماهه اول سال ۲۰۱۳ با ۱۵/۷ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۲ به ۵۷/۸۸ میلیارد دلار رسید.

ارزش صادرات نخ، پارچه و محصولات وابسته با افزایش ۱۰/۴ درصدی نسبت به سال قبل به ۲۲/۵۷ میلیارد دلار رسید. در این مدت ارزش صادرات پوشاک و لوازم جانبی نیز با ۱۹/۴ درصد افزایش نسبت به سال گذشته به ۳۵/۳ میلیارد دلار رسید. آمار گمرک چین نشان می دهد، صادرات منسوجات و پوشاک چین در مارس ۲۰۱۳ نسبت به مارس ۲۰۱۲ با ۱۱ درصد کاهش به ۱۶/۷