

گپ

کیهان ملکی، بازیگر سریال «بال‌های خیس»:

بازیگران کم تجربه پر کار شده‌اند!

فاطمه عودباشی / گروه رادیو و تلویزیون

کیهان ملکی در *سریال تلویزیونی «بال‌های خیس»* نقش یک مرد تحصیلکرده را بازی می‌کند که درگیر *معضل اعتیاد* است،او همچنین در *سری دوم سریال تلویزیونی «هوش سیاه»* بازی کرده که *بزودی* از شبکه سه پخش می‌شود.ملکی معتقد است نقشی که او در *سریال «هوش سیاه»* ایفا کرده با دیگر نقش‌هایی که تاکنون بازی کرده، تفاوت‌های زیادی دارد.

گو یا ابتدا قرار بود نقش دیگری را در سریال «بال‌های خیس» بازی کنید، ولی این اتفاق نیفتاد و نقش یک مرد تحصیلکرده معتاد را بازی کردید. چطور شد این نقش را انتخاب کردید؟

عباس رنجبر، کارگردان سریال «بال‌های خیس» در آثار قبلی‌اش از من برای بازی دعوت کرده بود،اما بنا به دلایلی این همکاری میسر نشد تا این که پیشنهاد همکاری در سریال «بال‌های خیس» مطرح شد و برای من هم نقشی در نظر گرفته شده بود. بعد از مطالعه فیلمنامه، نظرم را درباره نقش به صورت مکتوب به کارگردان دادم. از آنجا که مشکل زمان برای اعمال نظرم وجود داشت، به همین دلیل اجرایی نشد.از این‌رو تصمیم گرفتم نقش دیگری را بازی کنم و نقش مرد معتاد را انتخاب کردم. در آن زمان احساس کردم، جزو نقش‌هایی بود که جای کار داشت،به همین دلیل آن را پذیرفتم.

کدام یک از ویژگی‌های نقش برایتان جذاب بود و فکر می کردید، جای کار دارد؟

در این سریال من نقش مردی را بازی می‌کنم که با وجود این که تحصیلکرده است، ولی در گیر اعتیاد هم است. به هر حال نقش‌هایی به این شکل کمتر دیده شده‌است،بنابر این احساس کردم جای کار داردو از آنجا که نقش را دوست



داشتم، سعی کردم آن را بدرستی اجرا کنم.

وقتی قرار است در تازری بازی کنید، آیا سعی می کنید از شخصیت‌های واقعی الهام بگیرید؟

بدون تردید از هر آنچه دیده‌ام و شنیده‌ام، برای ایفای نقش استفاده می‌کنم. به هر حال این موارد بخشی از تجربیات ماست و برای مطلوب شدن نقش از آن بهره می‌برم.برای بازی در سریال «بال‌های خیس» سعی کردم از تجربیات، دیده‌ها و شنیده‌هایم استفاده کنم، نه این که کاملاً از یک شخص واقعی الگو بگیریم،اما تجربیات قبلی کمک زیادی می‌کند.

همکاری با عباس رنجبر چگونه تجربه‌ای بود. آیا جزو کارگردانانی است که تعامل خوبی با بازیگران داشته باشد؟

من از طرف دیگران نمی‌توانم صحبت کنم،اما از طرف خود باید بگویم که همیشه سعی می‌کنم همکاری خوبی با گروهی که کار می‌کنم، داشته باشم. مسلماًهمفکری به نتایج مطلوب ختم می‌شود.این اتفاق هم در سریال «بال‌های خیس» افتاد. نقشم را دوستم داشتم و تجربه خوبی برایم بود؛ البته دلم می‌خواست زمان بیشتری داشتم تا نتیجه بهتری می‌گرفتم.این مساله شامل حال همه آثار می‌شود و فقط درباره سریال «بال‌های خیس» صدق نمی‌کند.

آیا پیش آمده دیالوگی در این سریال داشته باشید که به نظر تان خوب نباشد و با هماهنگی کارگردان دیالوگ دیگری جایگزین آن کرده باشید؟

بله، خدا را شاکرم که یک اتفاق خوب همیشه برایم افتاده است.وقتی پیشنهاد کاری می‌شودو با تهیه‌کننده قرارداد می‌بندم،سعی می‌کنم یک رابطه‌همدلی و همکاری خوبی شکل بگیرد تا آنچه به نظرم می‌رسد، آزادانه بگویم. این اتفاق هم در سریال «بال‌های خیس» افتادو کارگردان بسیار منطقی بود و اگر نظری داشتم که به بهبود کار کمک می‌کرد، می‌پذیرفت.

چرا گاهی در تلویزیون حضور تان پررنگ می‌شود و برخی مواقع در کمتر کار شما را می‌بینیم؟

واقعیت این است که تعداد کارهایی که تمایل دارم در آنها بازی کنم، محدوداست.از سوی دیگر در سال‌های اخیر به برخی بازیگران کم‌توجهی می‌شود.این در حالی است که آنها حیات زیادی در تلویزیون کشیدندو با بازیگران بسیار توانمند و پیشکسوت هستند.

در هر جای دنیا هنرمندان خیلی محترم ز زندگی می‌کنند، ولی در اینجا گاهی اتفاقات دیگری می‌افتد. از سوی دیگر برایم جالب‌است که برخی تهیه‌کنندگان و کارگردانان اصرار بیش از اندازه برای تزییق بازیگران کم‌تجربه به بدنه فیلم‌ها و سریال‌ها دارند.امیدوارم این روند تغییر کندو هر کسی در جایگاه خود قرار گیرد.

شما سریال «هوش سیاه» را آماده پخش از شبکه سه دارید. در این سریال چه نقشی بازی می‌کنید؟

درباره نقش خیلی نمی‌توانم توضیحی بدهم. مسعود آب‌پرور از دوستان بسیار خوب من از سالیان دوراست.بعد از دیدن بازتاب‌های خوب مردم از *سری اول «هوش سیاه»* با او تماس گرفتم و برای ساخت این اثر جذاب تریک گرفتم و ابراز علاقه کردم که اگر خواستند *سری دوم* این سریال را بسازند، دوست دارم در آن بازی کنم. تا این که این همکاری میسر شدو در این سریال بازی کردم. نقشی که در این سریال دارم بسیار متفاوت با دیگر نقش‌هایم است. البته قضاوت به‌عهده مردم است که بعد از پخش چه نظری داشته باشند.

مجموعه «هم‌آوا با حماسه» که شامل ۳۵۰ اثر موسیقی و نما‌هنگ ویژه انتخابات است، در اختیار شبکه‌های مختلف رادیو و تلویزیون قرار گرفت. این مجموعه به همت مرکز موسیقی و سرودسازمان صداوسیماتولید شده و در آن آهنگسازان مطرح کشور قطعاتی حماسی را با هدف افزایش مشار کت مردم در انتخابات ساخته‌اند.

در ساخت این آثار اشعار شعری برجسته از جمله قیصر امین‌پور، ایرج قنبری، تهمورث پور شیرمحمد، محمدسعید میرزایی، اسماعیل امینی،عباس سجادی و مرتضی امیری و آهنگسازی چون مجید انتظامی، محمدرضا چراغلی،بهنام ابطحی، محمدرضا عقیلی، مه‌رمان مهرنیا و داوود وززیده استفاده شده‌است و سالار عقیلی، احسان خواجه‌امیری، مجید اخشابی، محمد گل‌ریز، بهرام پاییز، حمید فولادی و... از خوندگان این آثار هستند.

در این مجموعه ۸۶قطعه نماهنگ، ۱۰۵ موسیقی با کلام ایرانی، ۹۴قطعه موسیقی بی‌کلام ایرانی، ملل و ۱۵ قطعه موسیقی ارم استیشن گنجانده شده است.

■ **تولید نما‌آهنگ‌های خواننده‌محور برای اولین بار**
حسین تقی‌پور، رئیس مرکز موسیقی سازمان صداوسیمای بیان این که کار تولید این مجموعه از دی‌ماه کلید خورد، گفت: مرکز موسیقی برنامه‌ریزی برای تولید و سازماندهی آثار موسیقی و نما‌هنگ مربوط به ایام انتخابات را با تشکیل کمیته‌ای کارشناسی متشکل از مدیران و کارشناسان خبره موسیقی آغاز کرد و همکاران ما در سه حوزه تبلیعی، تبیینی و تهیهیی نما‌آهنگ‌هایی تهیه کردند.

وی با تشریح آثار هر حوزه توضیح داد: در حوزه تهیهیی حضور مردم در صحنه‌های انتخاباتی و تصاویر نمادهای ملی را می‌بینیم. آثار تبیینی شامل مواردی می‌شود که در آن تصاویر طبیعت و ایران گنجانده شده است. در آثار تبلیغی هم صحنه‌های انتخاباتی و هم نمادهایی از ایران دیده می‌شود. رئیس مرکز موسیقی سازمان با اعلام این‌خبر که در بخش موسیقی ۹۴ قطعه موسیقی بی‌کلام در اختیار شبکه‌ها قرار گرفته است، تأکید کرد: شبکه‌های تلویزیون خودشان روى این قطعه‌ها تصویر گذاری می‌کنندو شبکه‌های رادیو نیز این آثار را در لایه‌لای برنامه‌ها مورد استفاده قرار می‌دهند.

وی با اشاره به این که ۱۵ قطعه موسیقی ارم استیشن تولید شده‌است، اظهار کرد: این آثار ۲۵ تا ۳۰ ثانیه‌زمان دارند و برنامه‌های انتخاباتی می‌توانند در تیتراژشان از آنها استفاده کنند.

همکاری آقای کنجکاو با عموهای فیتيله‌ای

عموهای فیتيله‌ای جمعه بیستم اردیبهشت، قصه‌ای از پروین اعتصامی را برای بچه‌ها روایت می‌کنند و در بخش تازه‌ای با نام «آقای کنجکاو» بچه‌ها را با آزمایش‌های ساده علمی آشنا می‌کنند.

محمد مسلمی، کارگردان و بازیگر «فیتيله جمعه تعطيله» در این باره به مهر گفت: این هفته سرفامه «تر کمن صحر» عموهای فیتيله‌ای روی آنتن می‌رود. در این آیتم تلاش کردیم کودکان را با آداب و رسوم اقوام ایرانی و زندگی بچه‌های تر کمن آشنا کنیم.

وی با بیان این که قصد داریم در این برنامه، ادبیات ایران را با زبانی ساده و روان برای بچه‌ها روایت کنیم، افزود: این هفته به شهر قصه‌های کهن ایرانی سفر کرده و قصه‌ای از پروین اعتصامی را از مفاخر ادبی کشور در قالب نمایش برای بچه‌ها به نمایش می‌گذاریم.

مسلمی از افزودن بخش تازه‌ای با نام «آقای کنجکاو» به برنامه عموهای فیتيله خبر داد و اظهار کرد: این شخصیت آزمایش‌های علمی ساده‌ای را به زبان طنز به کودکان آموزش می‌دهد. هر هفته وسایل مورد نیاز یک آزمایش تازه را به بچه‌ها معرفی می‌کنیم تا کار تمایل دارند این وسایل را تهیه کنند، سپس در برنامه هفته بعد، آقای کنجکاو این

آزمایش را برای بچه‌ها انجام می‌دهد و آنها نیز می‌توانند آزمایش مورد نظر را در خانه تکرار کنند.
بازیگر و کارگردان «فیتيله جمعه تعطيله» یادآور شد: این هفته علاوه بر اجرای ترانه‌ها و نمایش‌های تازه و جذاب، پشت صحنه کلیپ‌ورزشی که ساخت آن ۱۲ ساعت طول کشید، به تصویر کشیده می‌شود.



روایت فتح هنوز هم دیدنی است

نشست واکاوی موفقیت مجموعه «روایت فتح» در جذب مخاطب در شبکه مستند برگزار شد

مهدی فرجی، مدیر شبکه یک در این نشست حضور داشتند و هر کدام ویژگی‌های مختلف و راز موفقیت مستند روایت فتح را مطرح کردند.

انسieh شاه‌حسینی، یکی از ویژگی‌های مهم این مستندرا به صدای شهید آوینی و تأثیر آن مرتبط دانست و گفت: شهید آوینی رویدادهای جبهه را با فرهنگ عاشورایی تلفیق کرد و آنها را در کنار تصاویر تأثیر گذار جبهه جاودانه کرده است. روایت فتح کهنه و تکراری نمی‌شود چون از جنس فرهنگ عاشوراست.

مصطفی دالایی نیز با تأکید بر این که قصه «روایت فتح» قصه خاصی است درباره ویژگی‌های آن توضیح داد: باید روایت فتح را با سایر آثار جنگی هم‌زمان با خودش مقایسه کرد. به یاد دارم در زمان تولید این مجموعه هر بار که به جبهه می‌رفتم، فضای آنجا تغییر می‌کرد و فضایی مصنوعی ایجاد می‌شد. به مرور گروه «روایت فتح» آموخت تا چگونه بازمنده‌هایکی شودو مانند آنها زندگی کند تا آنها دوربین و فیلمبرداری را یاد ببرند و حقیقت واقعی جبهه را به نمایش



مصطفی دالایی و مرتضی شعبانی از همراهان شهید آوینی و

پاییز،امیرحسین سمیعی، محمد گل‌ریز، ستار سهرابی، جمشید عزیز خانی، سالار عقیلی و احسان خواجه‌امیری اشاره کرد. همچنین حدود ۵۰۰هزار میان آنها تولیدی و جدید بوده و بقیه آثار از آرشیو دوره‌های قبل گردآوری شده است. وی با بیان این که گردآوری نما‌آهنگ‌های انتخاباتی برای اولین‌بار اتفاق می‌افتد، گفت: مجموعه ۵۰ نما‌آهنگ جدید تولید شده که تهیه هر کدامشان کاری بسیار زمان‌بر و هزینه‌بردار بوده است. برخی شبکه‌های موزیک‌ویژوئی ماهواره‌ای در آرشیویشان تعداد کمی نما‌آهنگ دارندو همان را بارها پخش می‌کنند. در حالی که ما برای یک موضوع ۸۶تولید کرده‌ایم و دست برنامه‌سازان را برای انتخاب باز گذاشته‌ایم. این آثار خوراک خوبی را در اختیار شبکه‌ها قرار می‌دهد.

تقی‌پور با بیان این که در ساخت آثار از قالب‌های فتوکلیپ و انیمیشن استفاده شده‌است، گفت: برخی کارهای تولید شده خواننده‌محور است؛ یعنی شما تصویر خواننده را در نما‌آهنگ می‌بینید. در ده نما‌آهنگ برای اولین‌بار این اتفاق افتاده است که از آن جمله می‌توان به کارهای خواننده‌هایی چون بهرام

صداوسیما با حماسه انتخابات «هم‌آوا» می‌شود

۳۵۰ اثر موسیقی و نما‌آهنگ انتخاباتی با صدای هنرمندانی چون سالار عقیلی و احسان خواجه‌امیری در صداو سیما تولید شده است



مدیر روابط عمومی مرکز موسیقی و سرود سازمان درباره آثار آرشویی توضیح داد: خیلی از آثار نیاز به اصلاح تصویر داشت. در بین کارهای خارجي هم مجبور بودیم مواردی را گزینش کنیم که معیارهای کشورمان همخوانی دارد. این آثار عمدتاً در انتخابات کشور‌های خارجی مورد استفاده قرار گرفته است.

■ **نقش آفرینی کودکان در نما‌آهنگ انتخاباتی**

حمیدرضا افتخاری، مدیر روابط عمومی مرکز موسیقی و سرود سازمان نیز درباره جزئیات برخی نما‌آهنگ‌های تولید شده، گفت: در بخشی از آثار کودکان حضور دارند که در این حوزه را صد کرده‌اند و دست تولیدی است؛ یعنی ما هیچ صحنه آرشویی استفاده نکرده‌ایم و عده‌ای کودک جلوی دوربین نقش آفرینی کرده‌اند.

وی با بیان این که آثار متنوعی از تلویزیون و رادیو عرضه می‌شود، اظهار کرد: در حوزه‌های پاپ، ارکسترال، سنتی، کودک، محلی و مقامی آثاری تولید شده‌است؛ همچنین برای اولین‌بار در کلام این آثار از گویش‌های کردی، لری، آذری و... استفاده شده است.

دیدار باوشین بعد از ۲۷ سال

پخش سریال «سال‌های دور از خانه» از امشب از شبکه تماشا آغاز می‌شود. این سریال که با نام «اوشین» بین عموم مردم معروف است، اولین‌بار سال ۱۳۶۵ از شبکه دو پخش شد و خیلی زود به یکی از پرطرفدارترین سریال‌های تلویزیونی تبدیل شد. در آن سال‌ها سریالی موفق می‌گفتند که در زمان پخشش خیابان‌ها خلوت شود. این به آن معنا بود که مردم هر کجا هستند خود را به خانه برسانند تا آن سریال را تماشا کنند. در سال ۱۶۵۰ اتفاق برای سریال سال‌های دور از خانه افتاد. سریال سال‌های دور از خانه، محصول شبکه ان‌اچ‌کی ژاپن است؛ شبکه‌ای که سریال‌هایی با زمان ۱۵ دقیقه برای پخش صبحگاهی تولید می‌کند. در نیمه‌اول دهه ۶۰ تلویزیون ایران سریال سال‌های دور از خانه را خریداری و آن را تدوین مجدد کرد و با زمان‌های ۴۵ دقیقه‌ای پخش کرد. این سریال به مدیریت ژاله عودبشه شد. مریم شیرزاد به جای جوانی‌های اوشین صحبت کرد و سعید مظفری، گویندگی نقش روزو را به‌عهده گرفت و مینو غزنوی به جای کیو صحبت کرد. از دیگر دوبلورهای این سریال می‌توان به زنده‌یاد هوشنگ قطعه‌ای، مرحوم خسرو شایگان و زنده‌یاد آذر دانشی اشاره کرد.

سریال سال‌های دور از خانه، داستان زندگی زنی به نام اوشین تانا کوراست. سریال از زمانی شروع می‌شود که اوشین صاحب چند فروشگاه بزرگ زنجیره‌ای در روز افتتاح آخرین فروشگاه‌ا سوی پسرش خانه را به قصد سفر ترک می‌کند. او در این سفر به جاهای مختلف می‌رود و زندگی‌اش را از کودکی تا پیری برای نوه‌اش تعریف می‌کند؛ زندگی پرافت و خیز و پر از زنج. اوشین همه این سختی‌ها را با شعار «همیشه می‌توان از صفر شروع کرد» پشت سر می‌گذاشت.

فیلمنامه این سریال را اسوگاوا هاشیدانو نوشته است و هیروبوکی ایگوچی، هیاچیرو کوبایاشی، مینورو تاکموتو، یوشیو موجیزوکی، فومیتا یوشیمورا و جیرو اباتا قسمت‌های مختلف آن را کارگردانی کرده‌اند. برخی بازیگران این سریال عبارتند از آیاکو کوبایاشی (اوشین شش تاده سالگی)، یوکو تاناکا (اوشین شانزده تا چهل و شش سالگی)، نوبو کو (اوشین پنجاه تا هشتاد و چهار سالگی)، شیروا میکی (ریوزو) یا آیشیکا (کودکی کایو)، ترومی آروما (جوانی کایو)، یینکو ایزومی (مادر اوشین) و شیرو ایتو (پدر اوشین).

بعد از موفقیت سریال سال‌های دور از خانه، تلویزیون ایران سریال «داستان زندگی» را از شبکه ان‌اچ‌کی خریداری کرد. این سریال که با نام هائیکو معروف شد، در زمان پخش توانست مخاطبان زیادی را با خود همراه کند، اما نتوانست موفقیت سریال اوشین را تکرار کند. سریال داستان زندگی اواخر سال ۹۱ از شبکه تماشا پخش شد.



«ستایش» در میان‌سال‌ی بازیگر ندارد

تصویربرداری سری دوم سریال تلویزیونی «ستایش» به کارگردانی سعید سلطانی در شمال کشور ادامه دارد.

به گزارش ایسنا، پیش از این قرار بود لیا زنگنه نقش میان‌سال‌ی «ستایش» را بازی کند که به دلیل حضور زنگنه در

سریال «مادرانه»، بازی او در سریال ستایش متغی شد. اکنون عوامل در جستجوی بازیگر مناسب برای بازی در نقش ستایش که دوره میان‌سال‌ی را سیری می‌کند، هستند اما هنوز بازیگری را پیدا نکرده‌اند که بتواند جایگزین مناسبی برای تر گرس محمدی باشد که نقش جوانی ستایش را در سری اول این سریال بازی کرد.

این مجموعه در حالی تصویربرداری می‌شود که هنوز نگارش آن به پایان نرسیده و سعید مطلبی مشغول نوشتن فیلمنامه آن است. داستان فصل دوم «ستایش» در اواخر دهه ۸۰ اتفاق می‌افتد و بیشتر به مسائل امروز جامعه می‌پرداز. در سری جدید «ستایش» تعدادی از بازیگران فصل اول حضور دارند و تعدادی بازیگر جوان نیز به سریال اضافه‌شده‌اند. در فصل اول این سریال داریوش ارجمند، مهدی باکدل،

محمود عزیزی، زهرا سعیدی، و امسین کبریتی، نرگس محمدی، مهدی سلوکی، سیمیا اندرز، شایسته تهرانی، قربان نجفی و شیواخیاگر بازی کردند که تعدادی از آنها از جمله داریوش ارجمند در «ستایش ۲» نیز حضور دارند.



سیمافیلم «پرواز در ارتفاع صفر» را تجربه می‌کند

سامان سالور، مینی سریال «پرواز در ارتفاع صفر» را برای مرکز سیمافیلم کارگردانی می‌کند.

سالور درباره پرواز در ارتفاع صفر به روابط عمومی سیمافیلم گفت: این مجموعه به روایت زندگی یک بانگی می‌پردازد که در ابتدای جنگ متوجه می‌شود نامزدش به بیماری قلبی مبتلاست و او باید بین عشق به وطن و عشق به همسر یکی را انتخاب کند.این کارگردان تصریح کرد: «پرواز در ارتفاع صفر» در پنج قسمت ۴۰ دقیقه‌ای طراحی شده، اما با توجه به این که در بازتابی‌سی‌من داستانک‌های بسیاری به قصه اضافه شده و بار دراماتیک متن بیشتر شد. امکان دارد که تعداد قسمت‌ها به هفت قسمت افزایش یابد. سالور افزود: عملیات ویژه هوایی بخش قابل توجهی از این سریال را به خود اختصاص می‌دهد و به همین منظور قطعا برنامه‌ریزی گسترده‌ای برای این بخش انجام خواهد شد.وی گفت: طبق برنامه‌ریزی‌های انجام شده نگارش فیلمنامه تا پایان بهار به پایان می‌رسد و در صورت مهیا بودن شرایط تولید، تصویربرداری را آغاز می‌کنیم و تمایل ما این است که کار برای پخش در هفته دفاع مقدس آماده شود. «پرواز در ارتفاع صفر» را محمد نشاط در گروه معارف انقلاب اسلامی و دفاع مقدس سیمافیلم تهیه می‌کند.

گزارش

رونمایی از ۶۰۰ مسجد تاریخی با حضور رئیس جمهور

آیین رونمایی از مرمت و ساماندهی ۶۰۰مسجدتاریخی و اماکن مذهبی کشور روز گذشته باحضور رئیس جمهور، مسئولان میراث فرهنگی کشور، جمعی از ائمه جمعه و جماعات و برخی سفرا ی کشور های اسلامی برگزار شد.

به گزارش خبرنگار جام جم، کار مرمت این مساجد در قالب طرحی برنامه ریزی شده از سال ۸۹ آغاز شده است که از سوی مجلس در قالب ماده ۱۱۶ قانون بودجه کشور، اعتباری حدود ۵۲۲میلیارد ریال برای آن اختصاص یافته است.

روز گذشته قرار بود در این مراسم همزمان از مرمت تعدادی از مساجد تاریخی در استان های مختلف از جمله خراسان رضوی، همدان، یزد، قزوین، آذربایجان شرقی، مازندران و کرمانشاه نیز به صورت نمادین با استفاده از ویدئو کنفرانس از سوی رئیس جمهور رونمایی شود که به دلیل نقص فنی این اقدام ممکن نشد.

رئیس جمهور در مراسم رونمایی از مرمت و ساماندهی ۶۰۰مسجد تاریخی و اماکن مذهبی کشور گفت: خوشحالم که امروز ۶۰۰مسجد مرمت شد باید تلاش کنیم همه مساجد میراث فرهنگی مرمت و احیا شوند اما بالاتر از آن هویت و کارکرد مساجد یاد احیا شود.

■ **اختصاص ۵۴۵میلیارد ریال برای بازسازی مساجد**

محمد شریف ملک زاده در مراسم رونمایی از مرمت و ساماندهی ۶۰۰مسجد تاریخی و اماکن مذهبی کشور نیز گفت: بیش از هزار بقاع متبر که در فهرست میراث ملی ثبت شده است، در سال گذشته ۷/۵میلیارد تومان به مرمت و شناسایی امامزاده ها و بقاع متبر که اختصاص داده ایم و ۵۴۵میلیارد ریال برای بازسازی و مرمت مساجد تخصیص یافت که با بودجه استانی رقمی معادل ۸۰۰میلیارد ریال شد.

مسجد علویان صدر، معاون سازمان میراث فرهنگی نیز در این مراسم با تأکید بر این که این مساجد بر اساس ظرفت های خاص هنری و بر اساس معماری اصیل اسلامی ایرانی بنا شده است، تأکید کرد که در مرمت این آثار تلاش شده است تا این اصالت ها حفظ شود.معاون میراث فرهنگی کشور، مساجدو آثار مذهبی را شاخص ترین عناصر و نشانه های شهر اسلامی برشمر د و گفت: مساجد، ماندگارترین عنصر معماری اسلامی است. مساجد ایرانی به دلیل رعایت اصول معماری و رعایت وحدت، زمینه معرفی شدن به عنوان یک سبک به جهان را دارد. علویان با اشاره به این که مساجد ایرانی شاهکار نبوغ بشری را به نمایش می گذارد، از مساجد جامع به عنوان تکیه گاه و بستر کانون توسعه شهری یاد کرد که اگر درست شناخته شود، توسعه شهرها بر این اساس صورت خواهد گرفت.

وی مسجدجامع اصفهان را به عنوان نخستین، جامع ترین و کامل ترین الگوی مساجد ایرانی دانست که سال گذشته در فهرست میراث جهانی به ثبت رسید و افزود: با این اقدام، معماری و هنرهای اصیل و سستی احیا و در برخی موارد نیز از سازه های جدید مانند نانو تکنولوژی استفاده کردیم. علاوه بر موارد کالبدی این ساجد، مرمت اجتماعی نیز مورد توجه قرار گرفت: در مرمت اجتماعی، ضرورت حفاظت و احیای مساجد در شهرها به صورت گسترده مورد توجه قرار می گیرد.

خطر ریزش مخاطب در نمایشگاه کتاب

ناشران می گویند بیست و ششمین نمایشگاه کتاب تهران با کاهش بازدیدکننده مواجه شده است



بایانده خیلی بهتر از آن است که به تفریحات دیگر بپردازند. رضایی فرانی گفت: پس نمایشگاه کتاب باید به قوت خود باقی بماند و در کنارش نمایشگاه های تخصصی کتاب هم برگزار شود. در آن صورت نمایشگاه بین المللی کتاب تهران می تواند حالت نمایشگاهی داشته باشد و خرید و فروش کتاب در نمایشگاه های تخصصی انجام گیرد.

غلامعلی حدادعادل، رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی و نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی نیز روزهای قبل در بازدید از نمایشگاه کتاب تهران گفته بود که کم شدن استقبال مخاطبان از نمایشگاه قابل پیش بینی بوده است.

در حالی این اظهار نظر ها عنوان می شود که علی اسماعیلی، رئیس بیست و ششمین نمایشگاه کتاب تهران درباره کاهش آمار بازدید کنندگان از نمایشگاه به این سنا گفته است، جمعیت بازدید کنندگان از نمایشگاه کم نبوده و در سه روز اول، یک میلیون نفر از نمایشگاه بازدید کرده اند و مجموعه ای از افراد که کارشان شمارش بازدید کنندگان است، در درهای ورودی افراد را سرشماری می کنند، اما به دلیل این که امسال ۳۰هزار متر به فضای نمایشگاه اضافه شده و بخش بین الملل نیز به خارج از مصلی منتقل شده است، تراکم جمعیت کمتر به چشم می آید.

صحبت هایم که این روزها درباره کاهش بازدید کنندگان وی ادامه داد: تنها جایی که تصویری از یک همگرایی ملی از طبقات مختلف اجتماع با گرایش های مختلف سیاسی و اقتصادی است، نمایشگاه کتاب تهران است. نمایشگاه از دیدگاه های مختلف نشاط آفرین است و به عنوان یکی از بهترین رخدادهای فرهنگی باید تقویت شود.

سیاوش باقرزاده، مدیر عامل نشر هنر مدرن نیز در گفت و گو با جام جم کاهش بازدید کنندگان نمایشگاه را قویا تأیید کرد و گفت: انتشارات مادر نمایشگاه امسال تاکنون بافت ۷۰درصدی فروش مواجه بوده است و این در حالی است که تقریباً قیمت کتاب ها دو برابر شده است.

او ادامه داد: نمایشگاه کتاب تهران به ما نشان می دهد که کم کم کتاب از سبب خانواده حذف می شود و این امر می تواند تبعات در مدت زیادی داشته باشد و مشکلات فرهنگی فراوانی را در آینده به بار آورد.

نیز که سابقه دیری جواز کتاب سال، کتاب فصل، جلال آل احمد و پروین اعتصامی را در کارنامه خود دارد، به جام جم گفت: هنوز به طور قاطع نمی توان ارزیابی کرد که آیا بازدید کنندگان نمایشگاه کتاب کم شده اند یا نه. باید بر اساس اطلاعات دقیق آماری یا سخن مسئولان به این نتیجه رسید.

است یا خاص برخی ساکنان مناطق جغرافیایی خاص. مهدی فیروزان مدیر عامل موسسه فرهنگی شهر کتاب به خبرنگار ما گفت: امسال که به نمایشگاه کتاب رفته ام کاهش بازدید کنندگان کتاب مواجه شدم. سال های قبل من در اولین پنجشنبه و جمعه نمایشگاه می رفتم و مدام تنهام به تنه دیگر بازدید کنندگان می خورد. اتفاقاً امسال هم در اولین پنجشنبه و جمعه به نمایشگاه رفتم ولی راهروها خیلی خلوت بود.

وی افزود: ما اکنون در موسسه شهر کتاب ۶۰فروشاگاه شهر کتاب را از بر مجموعه خود داریم. در حال بررسی هستیم و تاکنون به این نتیجه رسیده ایم که حجم رالیی فروش تغییری نکرده و تعداد کتاب در فروش ۳۰ تا ۴۰درصد افت کرده است.

مدیر عامل موسسه فرهنگی شهر کتاب قیمت کتاب، مسائل اقتصادی، ابهام سیاسی پیش از برگزاری انتخابات و مشکلات ارزی در بخش کتاب های خارجی را به عنوان مهم ترین دلایل کاهش تعداد بازدید کنند های بیست و ششمین دوره نمایشگاه کتاب تهران عنوان کرد و گفت: وقتی نمایشگاه کتاب می تواند موفق باشد که چیزی بیش از فروشاگاه های کتاب در سطح شهر عرضه کند.

فیروزان افزود: به این حال منقدم نمایشگاه کتاب تهران به شکلی که امروز برگزار می شود، یکی از بهترین دستاوردهای انقلاب است. مردم در نمایشگاه کتاب تفریح می کنند. ما اماکن تفریحی عمومی به معنایی که در آن همه اقتشار کنار هم قرار بگیرند و بین آنان یک دیالکتیک شکل بگیرد، نداریم. اماکن تفریحی ما یا خاص گروهی از نخبگان

سجاد روشنی / گروه فرهنگ و هنر

نمایشگاه بین المللی کتاب تهران که از آن با عنوان پربازدید کننده ترین نمایشگاه کتاب جهان یاد می شود، امسال خلوت تر از دوره های قبل، در حال برگزاری است. کارشناسان هم در برابر این اتفاق از یک سو ایراز نگرانی می کنند و از سوی دیگر افت تعداد مخاطبان را گامی به سوی تخصصی شدن نمایشگاه ارزیابی می کنند.

امروز، هفتمین روز از بیست و ششمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران در حالی برگزار می شود که بسیاری از کسانی که امسال به مصلی رفته اند، از خلوتی راهروها و میزان کم بازدید کنندگان در مقایسه با سال های قبل شگفت زده اند. این موضوع را حتی در میزان ازدحام جمعیت خطوط مترو که به ایستگاه های شهید بهشتی و مصلی منتهی می شوند، می توان دید که دیگر از آن ازدحام سال های قبل خبری نیست. راهروهای بخش های مختلف نمایشگاه حتی شبستان مصلی که محل گردهمایی ناشران عمومی است، خلوت به نظر می رسد و ناشران هم این کاهش مخاطب را محسوس عنوان می کنند.

مهدی فیروزان مدیر عامل موسسه فرهنگی شهر کتاب به خبرنگار ما گفت: امسال که به نمایشگاه کتاب رفته ام کاهش بازدید کنندگان کتاب مواجه شدم. سال های قبل من در اولین پنجشنبه و جمعه نمایشگاه می رفتم و مدام تنهام به تنه دیگر بازدید کنندگان می خورد. اتفاقاً امسال هم در اولین پنجشنبه و جمعه به نمایشگاه رفتم ولی راهروها خیلی خلوت بود.

وی افزود: ما اکنون در موسسه شهر کتاب ۶۰فروشاگاه شهر کتاب را از بر مجموعه خود داریم. در حال بررسی هستیم و تاکنون به این نتیجه رسیده ایم که حجم رالیی فروش تغییری نکرده و تعداد کتاب در فروش ۳۰ تا ۴۰درصد افت کرده است.

مدیر عامل موسسه فرهنگی شهر کتاب قیمت کتاب، مسائل اقتصادی، ابهام سیاسی پیش از برگزاری انتخابات و مشکلات ارزی در بخش کتاب های خارجی را به عنوان مهم ترین دلایل کاهش تعداد بازدید کنند های بیست و ششمین دوره نمایشگاه کتاب تهران عنوان کرد و گفت: وقتی نمایشگاه کتاب می تواند موفق باشد که چیزی بیش از فروشاگاه های کتاب در سطح شهر عرضه کند.

فیروزان افزود: به این حال منقدم نمایشگاه کتاب تهران به شکلی که امروز برگزار می شود، یکی از بهترین دستاوردهای انقلاب است. مردم در نمایشگاه کتاب تفریح می کنند. ما اماکن تفریحی عمومی به معنایی که در آن همه اقتشار کنار هم قرار بگیرند و بین آنان یک دیالکتیک شکل بگیرد، نداریم. اماکن تفریحی ما یا خاص گروهی از نخبگان

طالب زاده، سقوط ایرباس ایرانی را جلوی دوربین می برد

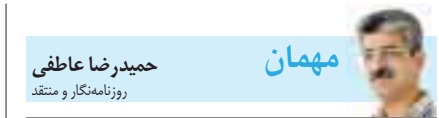
نادر طالب زاده سرانجام فیلم سبنمایی حمله یک ناو آمریکایی به ایرباس ایرانی را کارگردانی می کند. در این فیلم ول کیمبر و شان استون بازی خواهند کرد. به گزارش جام جم، این فیلم با هدف افزایش تولید آثار فخر در کشور و با هدف حمایت از آثار سینمایی در ارتباط با اهداف ارزشمند با موضوع سقوط هواپیمای ایرباس ایرانی A300 که به وسیله ناو آمریکایی وینسنس سال ۱۳۶۷ در آب های خلیج فارس مورد هدف قرار گرفت، تولید خواهد شد.

این فیلم به کارگردانی پکستن وینترز و نادر طالب زاده و تهیه کنندگی بهرام حیدری و نادر طالب زاده در دست

تهیه است. «ایرباس» که صحنه هایی از آن نیز در آمریکا فیلمبرداری می شود با نقش آفرینی بازیگران مطرح ایرانی و خارجی همچون (شان علی استون) و (ول کیمبر) ساخته می شود. نویسندگی این فیلم به عهده اسکات فرانک و مینا مصومی است.

این فیلم در ایران و آمریکا با بودجه سه میلیون دلاری و حمایت شرکت ریل نایت جلوی دوربین می برد.

فیلم قرار است پخش کننده جهانی داشته باشد و برای بخش بین المللی آن اقدامات لازم صورت گرفته است و فیلمنامه اش توسط بزرگان عرصه فیلمنامه نویسی جهان بازنویسی می شود.



مهمان
حمیدرضا عاطفی
روزنامه نگار و منتقد

اصل و خلاصه ماجرا

هشدار به دستان: یکی از برنامه های جدید تلویزیون در حوزه هنر موسیقی برنامه دستان است که چندی است توسط آقای عباس سجادی که خود از شاعران و مجریان مسلط و آشنا به ترانه و موسیقی است تولید و پخش می شود.

این برنامه با توجه به بخش های متنوع و دیدنی اش که توام با پخش نمایشگاه و قطعاتی دلپذیر است، توانسته جایگاه و پایگاه خوبی در بین اهل فن پیدا کند، اما قطعاً ادامه کار و موفقیت این برنامه در گرو اندیشه و تمایز منطقی و متین بین موضوعات و اهمیت دادن به جایگاه موسیقی و موسیقیدانان مطرح شده در این برنامه خواهد بود.

با توجه به این که عباس سجادی، فردی کاردارن و اهل مطالعه است و همواره از منتقدان خواسته که ضعف این برنامه را بنویسند و بگویند تا روندی روبه رشد پیدا کند، باید بصراحت گفت که افتادن در ورطه روزمرگی، تکرار بیش از حد برنامه ها، تعارفات بیهوده و تریبون شدن برنامه با حداقل چالش و نهایتاً حرکت به سوی کارکرد تبلیغاتی داشتن، از آفاتی است که به نظر می رسد این برنامه را تهدید می کند.

کلاس: این چه صیغه ای است که هر کسی چهار تا مخاطب پیدا می کند فوراً به فکر کلاس گذاشتن می افتد؟ کلاس سه دو مفهوم! حالا به مفهوم دومش کار نداریم اما حتماً شما هم دیده یا شنیده اید که فلان خواننده یا نوازنده جوان که تازه می خواهد سری بین سرها در بیورد فوراً کلاس آموزشی برگزار می کند، آن هم نه در یکی یا دو آموزشگاه! شاید هم آنها بی تصمیمند و موضوع به شرایط بد اقتصادی یا بی کاری در این حوزه بر می گردد! خب بگذارند.

ارکسترهای فراموش شده: راستی از ارکستر سمفونیک وار کستر موسیقی ملی چه خبر؟ دیگر از برنامه های عمومی و کنسرت های پرمخاطب این ارکسترها خبری نیست. مثل این که آب آه از آسپا آب افتاد و عاقبت گفته جناب حسین علیزاده به خبرگزاری مهر که گوید از آغاز به مذاق مسئولان خوش نیامد و تکزذب شد، درست از آب درآمد! ایشان در گفت و گو با مهر گفته بود: برنده ارکستر موسیقی ملی با کودتا بسته شد. (۱۳۹۱، ۱۳۹۱ مهر).

کافی شاپ: اما یک خبر خوش هم به گوشمان رسید که در عوض تعطیلی غیررسمی ارکسترها، قرار است در محوطه باز تالار وحدت کافی شاپ به راه بیفتد. حالا گذر از در تالار و مسائل حراست و نگهبانی و غیره تا چه حد به موفقیت کار کافی شاپ کمک می کند، در آینده معلوم می شود.

مشکل لاینحل: خانه موسیقی هم آخرالمر مثل بسیاری از نهادهای دیگر در چاله تعاونی مسکن افتاد و در ورطه بالاسوزی که پیمانکاران و بساز و بفروشان ساخته اند، گرفتار آمد. اما در این میان عده ای موزیسین و هنرجوی موسیقی به جان هم افتاده اند و جالب آن که در ظاهر هم، همه در ست می گویند! ولی مشکل همچنان لاینحل باقی مانده است.

اصل و خلاصه ماجرا این است که قرار بوده پروژه چکاوک در هشتگرد یکساله تحویل داده شود، اما چون یک سال به دوسال و بیشتر مبدل شده به تورم شدید یک سال اخیر بر خورده و اعضا وجه بیشتری را باید نسبت به قرارداد بپردازند و چون قرارداد دارند، نمی خواهند بپردازند. تا اینجا حق با آنهاست و درست می گویند اما از این طرف هم هیات مدیره و پیمانکاران می گویند اعضای بدحسابی هم بوده اند که در موعد مقرر وجهی را که باید می دادند ندادند و لذا پروژه به تأخیر مواجه شده است: خب اینها هم درست می گویند!

تابعد: مجال نشد در این هفته به معرفی افراد و آثار برگزیده، مقوله تورهای خارجی و اتفاقات پشت پرده، جواز خود ساخته، تعطیلی موسیقی در خانه هنرندان ... و حرفی و مطلبی بنویسم، تا هفته بعد!...

مخالفت هیات وزیران با اختصاص بودجه خرید آثار هنری

به گفته شاه آبادی، مخالفت هیات وزیران برای اختصاص یک دهم در صد از بودجه عمرانی دستگاه های دولتی برای خرید آثار هنری، از اجرایی شدن این طرح جلوگیری می کند.

به گزارش جام جم، نشست خبری حمید شاه آبادی، معاون هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی روز گذشته در بنیاد رودکی برگزار شد تا او در این نشست برنامه های سال جاری را در حوزه های تئاتر، موسیقی، هنرهای تجسمی و مد و لباس تشریح کند. از جمله موارد جالبی که در این نشست مطرح شد، اعلام مخالفت هیات وزیران با اختصاص یک دهم در صد از بودجه عمرانی دستگاه های دولتی برای خرید آثار هنری بود. شاه آبادی درباره این موضوع گفت: بودجه سال ۹۲ هنوز به تصویب نهایی نرسیده است؛ اما نه در لایحه دولت و نه در کمیسیون تلفیق مجلس، این بودجه یک دهم در صدی برای خرید آثار هنری لحاظ نشده است و دلیل آن هم مخالفت هیات وزیران است؛ بنابراین ادامه طرح یک دهم در صدی خرید آثار هنری دیگر وجود ندارد.

معاون هنری در پاسخ به این پرسش که طرح یک دهم در صدی خرید آثار هنری سال گذشته هم شکست خورد، گفت: این طرح شکست خورد و از حیث ریالی هم برای هنرمندان عرصه تجسمی خوب بوده است. معاونت هنری سالانه ۲۰۰ میلیون تومان از آثار هنری را خریداری می کرد، اما در طرح یک دهم در صدی خرید آثار هنری در سال گذشته این مبلغ به یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان افزایش پیدا کرد.

او درباره وضع بازسازی اداره تئاتر هم گفت: درباره اداره تئاتر بررسی از معاونت هنری نپرسید، زیرا کار اداره تئاتر از دست این معاونت خارج است و به عهده معاونت اداری و مالی وزارتخانه است. متأسفم که در مجموعه اتفاقی این چنین رخ می دهد و کاری که باید پیش از این و زودتر انجام می شد، هزینه ای بالا در پی داشته است. باید دوستان به دستور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تمکین کنند و هر چه زودتر کار بازسازی و بازگشایی اداره تئاتر انجام شود و امیدوارم این اتفاق تا پایان دولت دهم رخ دهد.

شاه آبادی درباره دلایل لغو برگزاری جشنواره بین المللی تئاتر خیابانی در اردیبهشت امسال گفت: قرار بود، جشنواره تئاتر خیابانی میروان هم در مهر و هم در اردیبهشت برگزار شود که مسئولان برگزاری این جشنواره در میروان اعلام کردند، آمادگی برگزاری این جشنواره را در دو فصل ندارند؛ البته قصد ما این بود که برگزاری جشنواره از مهر به اردیبهشت موکل شود؛ اما محدودیت های مالی این امکان را میسر نکرد. او درباره حاشیه هایی که پیرامون جشنواره موسیقی نواحی وجود دارد، گفت: این جشنواره قرار بوده دبیری استاندارد جمند آقای درویشی برگزار شود، اما ایشان قصد داشتند جشنواره را به صورت بین المللی برگزار کنند. متأسفانه شرایط مالی به ما این اجازه را نداد و مجبور شدیم با تغییر دبیر جشنواره، آن را به شکل کشوری برگزار کنیم.

این نشست پس از ارائه توضیحات معاون هنری وزارت ارشاد و بارد و بدل شدن فقط سه پرسش از سوی خبرنگاران رسانه ها به دلیل کمبود وقت آقای شاه آبادی به پایان رسید.

آگهی مناقصه عمومی

نوبت دوم

شماره ۰۱/ق/۹۲

صنایع شهید زین الدین در نظر دارد خدمات سرویس دهی آژانس خود را توسط ۸ (هشت) دستگاه خودرو از نوع پژو و سمند (سه دستگاه طرح دار) بر اساس اسناد شرکت در مناقصه در سطح استان تهران بزرگ و در صورت لزوم در سایر شهرستان ها از طریق برگزاری مناقصه به مدت یک سال به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

لذا از اشخاص حقیقی یا حقوقی که دارای توانایی و سابقه فعالیت در این زمینه می باشند دعوت می شود با ارائه معرفی نامه و سابقه کاری و مدارک شرکتی حداکثر به مدت ۱۰ روز از تاریخ درج این آگهی جهت دریافت اسناد شرکت در مناقصه به جز ایام تعطیل و پنج شنبه ها در ساعات اداری (۸ الی ۱۵) به نشانی: کیلومتر ۲۵ جاده خاوران، جاده اختصاصی پارچین، صنایع شهید زین الدین، معاونت بازرگانی، امور قراردادهای مراجعه یا جهت کسب اطلاعات بیشتر با تلفنکس: ۲۶۰۲۰۳۰ تماس حاصل نمایند.

ضمناً هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

صنایع شهید زین الدین – معاونت بازرگانی

آگهی مناقصه عمومی

نوبت دوم

شماره ۰۲/ق/۹۲

صنایع شهید زین الدین در نظر دارد ساخت تجهیزات مورد نیاز خود شامل: مخازن دو جداره، کویل و همزن برابر نقشه ها و مشخصات فنی برابر اسناد مناقصه از طریق برگزاری مناقصه عمومی توسط سازندگان واجد شرایط انجام نماید.

لذا از کلیه سازندگان محترم که در هر مورد دارای توانایی و رزومه کاری در این زمینه می باشند دعوت به عمل می آید که با ارائه معرفی نامه حداکثر به مدت ۱۰ روز از تاریخ درج این آگهی جهت دریافت اسناد مناقصه و ارائه پیشنهاد قیمت به جز ایام تعطیل و پنج شنبه ها در ساعات اداری (۸ الی ۱۵) به نشانی: کیلومتر ۲۵ جاده خاوران، جاده اختصاصی پارچین، صنایع شهید زین الدین، معاونت بازرگانی مراجعه یا جهت کسب اطلاعات بیشتر با تلفنکس: ۲۶۰۲۰۳۰ تماس حاصل نمایند.

ضمناً هزینه دو نوبت درج آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

صنایع شهید زین الدین – معاونت بازرگانی

دومین قرعه کشی طرح تمجید

طرح تمجید

برندگان کمک هزینه های خرید خودرو و میلیون ها ریال جوایز نقدی مشخص شدند

جهت مشاهده اسامی برندگان به پایگاه اینترنتی بانک سینا به نشانی www.sinabank.ir مراجعه فرمایند

بانک سینا

اشاره

از سال ۱۳۸۷ که محمدحسین صوفی به سمت معاونت صدا منصوب شده تا امروز اتفاقات زیادی در رادیو رخ داده است؛ از تاسیس شبکه‌های رادیویی کتاب، دانش و رادیو فصلی گرفته تا تغییر ۲۰ مدیر رادیویی. صوفی معتقد است در مدیریت رسانه‌ای مانند رادیو باید مایل و خواسته مخاطب را توأم با مصلحت و نیازش مدنظر قرار داد و برنامه‌هایی ارائه کرد که هم خلاقانه باشد و هم اثربخش.
درساره این نگاه و عملکرد صوفی در چند سال اخیر و قدرت رادیو در اثر گذاری بر جامعه گفت‌وگویی یا او داشته‌ایم که در ادامه می‌خوانید:

فاطمه عودباشی / گروه رادیو و تلویزیون

زمانی که شما مسئولیت معاونت صدا را به عهده گرفتید در جمع خبرنگاران اعلام کردید معتقدید هر حرکتی که آغاز می‌شود، باید بعد از مدتی ایستادن را از یابی کرد و بعد راه را ادامه داد. حال به نظر شما رادیو در کدام نقطه قرار دارد؛ ایستادن یا حرکت کردن؟

نکته‌ای که شما اشاره کردید و من در مصاحبه‌های پیشین گفته بودم، تابع یک اصل کلی در تصمیم‌گیری است. وقتی ما با مسأله‌ای روبه‌رو می‌شویم که ابعاد آن ناشناخته است و دقیقاً نمی‌دانیم چرا و چگونه حادث شده، چه سیری طی کرده و به کدام سو در حرکت است، طبیعی است که نمی‌توانیم با سرعت زیاد به بهترین و دقیق‌ترین پاسخ برسیم یا به تعبیری در ست‌ترین رفتار را انجام دهیم.

بنابراین همه ما وقتی با چنین شرایطی روبه‌رو می‌شویم باید همه ابعاد موضوع را بررسی کنیم تا بعد از تکمیل شدن اطلاعات درباره آن تصمیم بگیریم. مسلماً این تصمیم دقیق‌تر خواهد شد و توأم با واقعگرایی است. همچنین نتیجه آن موفقیت‌آمیز خواهد بود. البته منظورم از ایستادن، ایستادن محض و سکون نبود، بلکه خوددار ی از انجام کار بدون مطالعه و دقت بود که نه تنها به حل مسأله کمک نمی‌کرد، بلکه پیچیده‌تر می‌شد. این توقف به معنای اشراف به همه‌امور بود. این خودش حرکت منطقی و عقلانی است. این مسأله مغایر ی به سرعت در کار ندارد. همیشه در کنار سرعت باید دقت را در نظر بگیریم، چون باعث می‌شود تصمیم‌عاقلانه و خردمندانه بگیریم. ضمن این که ما در زندگی روزمره و کاری با مسائل مختلف روبه‌رو می‌شویم که تفاوت‌های زیادی با هم دارند؛ برخی ساده و بعضی پیچیده هستند. برخی مشکلات نیاز به راه‌حل‌های ساده و بعضی دیگر راه‌حل‌های پیچیده دارند. از سویی دیگر، برای همه‌امور یک راه‌حل وجود ندارد، بلکه باید راه‌حل‌های متنوعی را طراحی کرد. ایستادن و برسی کردن یکی از راه‌حل‌ها برای موضوعات گوناگون است و معنای آن اتخاذ تصمیم‌های استراتژیک و درست است.

شما اشاره کردید به دنبال ارتقای کیفیت در رادیو هستید، اما عده‌ای معتقدند جسارت برنامه‌سازان رادیو برای پرداختن به مسائل انتقادی کمتر از گذشته شده است. حتی گاهی برنامه‌های انتقادی همچون «جمعه ایرانی» با مشکلات زیادی روبه‌رو می‌شوند و مدیران بخش‌های میانی حاضر به حمایت از برنامه‌سازان نیستند. چرا این اتفاق افتاده است؛ این در حالی است که برنامه‌سازان تاکید دارند شما از آنها حمایت می‌کنید، اما پشتیبانی مدیران میانی به اندازه جدیت شما نیست؟

کیفیت و کیفیت‌گرایی حد و میزان مشخصی ندارد. کیفیت یک عرصه بی‌انتهاست و باید در آن پیش رفت. همیشه از هر قله‌ای که هستیم باید به قله بالاتر برویم. باید هر حرکت تکاملی انجام بدهیم، توقف برای کیفیت وجود ندارد.

در رسانه همه برنامه‌سازان و مدیران باید نگران کیفیت باشند و به بهبود و ارتقای کیفیت توجه کنند. همیشه دغدغه مسئولان رادیو، ارتقای کیفیت بوده و این که گفته شود مدیران بخش‌های میانی جدیت یا جسارت ندارند، درست نیست.

مسئولیت هر کسی مشخص است و متناسب با جایگاهش باید پاسخگوی عملکرد و اقدامات خودش باشد. تمام برنامه‌ها یا مخاطب‌محور است. یعنی مخاطب را به عنوان سرمایه اساسی رسانه در نظر می‌گیریم.

در ارتباط با مخاطب محوری سه مؤلفه میل، مصلحت و نیاز را در نظر می‌گیریم. برخی مواقع برنامه‌سازان صرفاً به میل یا نیاز فکر می‌کنند و مصالح را در نظر نمی‌گیرند، ولی ما میل، نیاز و مصالح را در یک بسته می‌بینیم. این بسته توسط مدیران شبکه‌ها مراقبت و نظارت می‌شود تا مشکلات به وجود نیاید. ممکن است برخی برنامه‌سازان علاقه‌مند



به نظارت نباشند یا اقتصادات جامعه را کمتر در برنامه‌هایشان رعایت کنند، در این شرایط نمی‌توان از آنها حمایت کرد. ما شناسایی هستیم که خرده‌فرهنگ‌های زیادی دارد. همچنین با شرایط مختلف فرهنگی، سیاسی، داخلی، خارجی و … روبه‌رو هستیم. رسانه ملی، رسانه‌ای است که به دنبال حفظ وحدت، امنیت، انسجام و یکپارچگی و تقویت نهادهای نظام است. باید همیشه مراقب باشیم خدشه‌ای به این انسجام وارد نشود. در این باره پیشنهاد می‌شوند مسئولیت نقش را مدیران به عهده‌دارند. به همین دلیل برخی مواقع که می‌خواهیم مقررات و ضوابط را اعمال کنیم، ممکن است برنامه‌سازی بر تنابد و بگوید مدیران جسارت ندارند و ا ولی مدیران اگر جسارت نداشتند برنامه‌های رادیو این همه متنوع نمی‌شد.

سه، چهار سال قبل فقط یک گروه طنز داشتیم، اما

الان همه شبکه‌ها گروه طنز دارند یا رادیو ایران دفتر طنز تشکیل داده و برنامه «کوی نشاط» جذابیت‌های زیادی برای شنوندگان این شبکه رادیویی دارد. همچنین مرکز هنرهای نمایشی رادیو، نمایش‌های طنز تولید می‌کند. تولید این تعداد برنامه طنز که بیشتر آنها انتقادی هم هستند، شجاعت می‌خواهد.

معتقدم مدیران ما جسارت دارند و به برنامه‌سازان هم اعتماد دارند. تولیدات زیاد و خوب نتیجه تعامل میان برنامه‌سازان و مدیران است. تولید بیش از ۵۰۰ ساعت برنامه در طول روز در شبکه‌های مختلف که رضایتمندی مخاطبان را به همراه دارد، نتیجه این تعامل است. ممکن است در برخی برنامه‌ها اختلاف سلیقه وجود داشته باشد که با توجه به تعامل خوبی که میان من با مدیران و برنامه‌سازان وجود دارد، آنها نزد من می‌آیند و مشکلات را با یکدیگر حل می‌کنیم. **آیا تا به حال شده برنامه‌سازی را در رادیو تنبیه کنید؛ یعنی برنامه‌اش را برای مدتی متوقف کنید؟**

طبیعی است این موارد وجود دارد، ولی در سال‌های اخیر واقعا تنبیه به معنای مجازات کردن خیلی کم داشتیم. در صد تشویق‌ها و اظهار رضایت‌ها خیلی افزایش یافته و در صد برخوردها و تنبیه‌ها کاهش یافته است. **چرا در صبر خودرها کمتر شده است؛ یعنی برنامه‌سازان می‌دانند باید چگونه برنامه‌های تولید کنند؟**

این مساله به خاطر تعاملی است که شکل گرفته است. یکی از ویژگی‌های رادیو که آقای مهندس ضرامی به آن اشاره کرد، سرعت انتقال سیاست‌ها و خط‌مشی‌ها به بدنه جامعه است. یعنی سریعاً آنچه باید از طریق رادیو منعکس شود، توسط معاونت صدا به مدیران شبکه‌ها و بعد مدیران گروه‌ها منتقل می‌شود و آنها هم به برنامه‌سازان ابلاغ می‌کنند و خیلی سریع به گوش مردم می‌رسانند.

بنابراین یکی از دلایلی که باعث‌شده اشکالات و انتقادات کاهش یابد به این خاطر است که ما سرعت انتقال سیاست‌ها، خط‌مشی‌ها، اصول، باید و نیاید‌ها را به مدیران بیشتر کرده‌ایم. همچنین تعامل بیشتری میان مدیران و برنامه‌سازان به وجود آمده است. تمام اطلاعاتی که در ذهن مدیران هست در ذهن برنامه‌سازان هم وجود دارد. نگاه برنامه‌ریزی در رادیو توسعه یافته و نظارت درون گروهی افزایش یافته است. به جای این که واحدی جداگانه به برنامه‌ها نظارت داشته باشد، همه برنامه‌سازان خودشان به کار شان نظارت می‌کنند و این مساله باعث‌شده هم ارتقای کیفیت و رضایتمندی داشته باشیم و هم این که اشکالات کاهش یابد.

گاهی برنامه‌سازان رادیو گله‌ای‌مند هستند که تدوین یک آیین‌نامه کلی برای همه برنامه‌ها نسخه کلی پیچیده می‌شود. این مساله بویژه در مناسبت‌ها بیشتر مصداق پیدا می‌کند. فکر نمی‌کنید این نسخه‌های کلی جلوی خلاقیت برنامه‌سازان را می‌گیرد؟

در هر فعالیت حرفه‌ای قواعد، اصول و آیین‌نامه‌ای وجود دارد. بنابراین ارتقاء حرفه‌ای برنامه‌سازی هم آیین‌نامه و دستورالعمل حاکم است و رعایت آنها به معنای رعایت اخلاقی حرفه‌ای و عدول از آنها به معنای عدول از اخلاقی حرفه‌ای است. بنابراین برداشت و بررسی تحقیقات میدانی ما بیانگر این است که تمام برنامه‌سازان از آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌ها استقبال کرده‌اند.

از سویی دیگر، مقررات و ضوابطی که برای مناسبت‌ها تبیین و اعلام می‌شود، نه تنها برنامه‌سازان را محدود نمی‌کند و جلوی خلاقیت‌شان را نمی‌گیرد، بلکه افق آنها را روشن می‌کند. در سال‌های اخیر، تعداد شبکه‌ها افزایش یافته است و اگر این آیین‌نامه‌ها نباشد، نوعی تداخل برنامه‌سازی پیش می‌آید و شاکله به هم می‌خورد. شنونده از هر مناسبت باید پیامی را دریافت کند. رسانه‌ای که پیام‌محور است، نباید بپوهده برنامه‌سازی کند.

یعنی شما به دنبال تاثیرات درازمدت برنامه‌های رادیویی هستید؟

بله! برنامه‌ها باید تاثیر رو به رشد داشته باشد و به تعالی جامعه، افزایش آگاهی مردم و تنویر افکار عمومی کمک کند. هر کدام از شبکه‌های رادیویی ما موریت خاص خودشان را دارند. بنابراین اگر آیین‌نامه‌ها مشخص نباشد، متناسب با آن برنامه‌ای تولید نمی‌شود و نظارت هم انجام نخواهد شد. در مجموع با رعایت آیین‌نامه‌ها می‌توانیم پیام مثبت و تاثیر گذار ارائه کنیم، بنابراین تدوین آیین‌نامه‌ها مقدمه‌ای است برای برنامه‌ریزی و انتقال درست پیام به مخاطب. **با توجه به نکاتی که گفتید؛ صدمره، چه نمره‌ای به رادیو می‌دهید؟ ضعف‌ها و قوت‌ها را در کدام بخش‌ها می‌دانید؟**

بهتر است من به رسانه‌ای که در آن مسئولیت دارم، نمره ندهم؛ اما باید بگویم تلاش زیادی در رادیو انجام می‌شود، نوآوری‌ها و متخکوشی‌ها زیاد است، دستاوردها هم مورد توجه است. صادقانه باید پذیرفت در مواردی نابسامانی هم وجود دارد که به نظر من طبیعی کار است. در کاری با این وسعت و با ذائقه‌های گوناگون مردم و تنوعی که در توقع آنها وجود دارد، ممکن است نابسامانی‌هایی داشته باشیم، ولی مهم این است که در کنار رشد کیفی برنامه‌ها به دنبال ارتقای سطح دانش و معلومات برنامه‌سازان هم باشیم.

هرگز از آموزش همکاران غفلت نمی‌کنیم. در سال‌های گذشته ـ بویژه سال ۹۱ ـ مجموعه آموزش‌هایی را به شکل کارگاهی، فردی، استاد و شاگردی، کلاسیک و تئوری برای همکاران برگزار کردیم. اگر ارتقای کیفیت را در برنامه‌ها شاهد هستیم و انتقادها کاهش یافته به این دلیل است که برنامه‌سازان تراز و برنامه‌سازی را ارتقاء داده‌اند. افزایش تراز برنامه‌سازی به‌دلیل آموزش‌هایی است که در طول سال فرا گرفته‌اند.

اما خیلی از مخاطبان به شبکه‌هایی مثل جوان و گفت‌وگو انتقاد دارند. برنامه‌های رادیو جوان زمانی خیلی جوان پسند و ریتم برنامه‌هایش تند بود یا رادیو گفت‌وگو که به هدف چندصدایی راه‌اندازی شد و از جناح‌های مختلف دعوت می‌کرد، اما دیگر این دو شبکه همچون گذشته مخاطب ندارد

من قبول ندارم که اصلا این دو شبکه مخاطب ندارد. منظور من این نبود که مخاطب ندارد، بلکه نسبت به گذشته شنونده‌هایش کم شده‌اند.

از روی چند گزینه می‌توان فهمید یک برنامه مخاطب دارد یا خیر؛ یکی از آنها نظرسنجی است. نظرسنجی‌هایی که توسط جاهای مختلف یا مرکز تحقیقات انجام می‌شود، همه بیانگر افزایش مخاطبان رادیو است. ما سال‌های ۹۰ و ۹۱ موفق شدیم چند شبکه جدید را راه‌اندازی کنیم. مخاطب ما وقتی به رسانه مراجعه می‌کند از سبید رسانه، بخشی از کالای مورد نظر خود را بر می‌دارد. هر چند استفاده مخاطب داخل کشور از سبید رسانه محدود است. ما جامعه ۷۰ میلیونی هستیم، اما رسانه‌ای که برای امور رسانه‌ای مصرف می‌کنیم، محدود است. با توجه به این نکته برخی از ما می‌رسند چرا شبکه‌های رادیویی را افزایش می‌دهید؟ جواب ما این است به عنوان مثال فردی در طول روز دو ساعت به برنامه‌های رادیو گوش می‌دهد. وقتی شبکه جدیدی اضافه می‌شود آن فرد به صورت طبیعی از آن دو ساعت باید برای شبکه جدید استفاده کند، اما نتیجه بررسی‌های ما نشان می‌دهد آن فرد نه تنها از آن دو ساعت برای شبکه جدید استفاده نکرده، بلکه زمان استفاده از رسانه را افزایش داده تا برنامه‌های شبکه جدید هم گوش بدهد.

بنابراین نه تنها مخاطبان قدیم کاهش نیافته‌اند، بلکه افزایش مخاطب هم داریم و شبکه‌های جدید مخاطب جدید پیدا کرده است. در مجموع با راه‌اندازی شبکه‌های جدید مخاطب‌افرینی کرده‌ایم. این را بر اساس نظرات مرکز تحقیقات می‌گوییم. نظرسنجی‌ها عمومی است و می‌توانیم در اختیار همگان قرار دهیم. از سویی دیگر نظرسنجی‌ها فصلی هم انجام می‌شود. در فصل‌های مختلف نه تنها با ریزش مخاطب روبه‌رو نبودیم، بلکه زایش و رویش مخاطب هم داشته‌ایم. مردم تعامل خوبی با برنامه‌ها دارند. کافی است نگاهی به خودرها داشته باشیم تا متوجه شویم همه آنها شبکه‌های رادیویی از جمله رادیو فصلی، جوان، آوا و پیام را گوش می‌دهند. این نشان می‌دهد ما سعی کرده‌ایم متناسب با ذائقه مخاطب برنامه‌سازی کنیم. بررسی عملکرد سه ماهه رادیو گفت‌وگو نشان می‌دهد از همه سلا یق آن که همه طیف‌های سیاسی در کشور از برنامه‌های این شبکه رادیویی استفاده می‌کنند. البته سلا یق سیاسی که داخل حاکمیت قرار دارد در برنامه‌های این شبکه هم شرکت می‌کنند. در مجموع در رادیو گفت‌وگو نمایندگان اصلاح‌طلب، اصولگرا، جریان طرفدار دولت و جریانات سیاسی دیگر حضور دارند.

یعنی معتقدید برنامه‌های چالشی رادیو گفت‌وگو که در حوزه‌های مختلف جریان‌ساز بوده، قطع نشده و ادامه دارد؟

بله، تعداد برنامه‌های چالشی فراوان است. کافی است چند ساعت از برنامه‌های رادیو گفت‌وگو را گوش کنید تا متوجه این مسأله شوید. البته ساعت برنامه‌های این شبکه سال ۹۱ چهار ساعت افزایش یافته است. رادیو گفت‌وگو و دیگر شبکه‌های رادیویی در طول روز ۵۰۰ ساعت برنامه پخش می‌کنند. بنابراین اگر کسی می‌خواهد تحلیل محتوا در رادیو داشته باشد، باید ۵۰۰ ساعت برنامه در طول روز را گوش بدهد و بعد قضاوت کند. ما در هفته هزار عنوان برنامه داریم، معتقدم باید هزار عنوان برنامه شنیده شود. با یک برنامه نمی‌توان راجع به یک رادیو تحلیل داشت.

با توجه به این که سیاست شبکه گفت‌وگو چندصدایی است، به نزدیک‌شدن به زمان انتخابات آیا نمایندگان جناح‌های مختلف در این شبکه حضور خواهند داشت؟

انتخابات یکی از بهترین فرصت‌ها برای حضور آرای مختلف در میان تصمیم‌گیری عرصه جامعه است و مسلماً رادیو به خاطر رسالتی که به عهده دارد در این عرصه فعال‌تر است. اصل مشارکت همگانی در انتخابات هم مستلزم آن است که در رادیو شرایطی فراهم کنیم که آرا و افکار متعلق به جناح‌های سیاسی فعال از طریق رادیو راحت و سریع بیان شود.

خوشبختانه برای این کار در تمام بخش‌های رسانه از جمله رادیو تمهیداتی اندیشیده شده‌و همه شبکه‌ها برنامه‌های انتخاباتی دارند و می‌خواهند فضای انتخابات را گرم کنند تا اقشار مختلف مردم بتوانند اطلاعات مورد نیاز خودشان را از رادیو به دست بیاورند و فضای مشارکت گرم‌تر و حضور مردم گسترده‌تر شود.

با محمدحسین صوفی، معاون صدای سازمان صدا و سیما

رادیو قدرت اعتمادسازی دارد



بنابراین همه شبکه‌ها با موضوع انتخابات برنامه دارند. رادیوهای گفت‌وگو و ایران فعال‌تر از بقیه شبکه‌ها هستند. بویژه در رادیو گفت‌وگو شرایطی فراهم کرده‌ایم که نمایندگان همه جریان‌ها در برنامه‌ها حضور داشته باشند و دیدگاه‌هایشان را بگویند تا مردم از نظرات آنها استفاده کنند. البته نامزد‌های ریاست جمهوری هم می‌توانند به برنامه‌های رادیویی بیایند و دیدگاه‌های خود را بازگو کنند، اما اولویت با کسانی است که برنامه‌محور هستند و حرف‌های شعاری و خدای نکرده حرف‌های عوام‌فرب را بازگو نمی‌کنند، اما در کل وظیفه رسانه انعکاس برنامه نامزد‌هاست.

مدیر شبکه یک تلویزیون در نشست خبری اعلام کرد اگر تعداد نامزدها محدود باشد مناظره‌ها به شکل زنده پخش می‌شود و در صورت زیاد بودن نامزدها احتمال پخش زنده کمتر می‌شود. در رادیو مناظره‌ها چگونه پخش می‌شود؛ زنده یا تولیدی؟

در رادیو هم اکنون به برنامه‌های مناظره وجود دارد و نمایندگان جریانات سیاسی، به‌این برنامه‌ها می‌آیند و نظرات خود را بازگو می‌کنند، اما برای برنامه‌مانظره نامزد‌های اصلی در سطح کلان در سازمان صدا و سیما تصمیم‌گیری می‌شود.

این تصمیم شامل حال رادیو و تلویزیون می‌شود. همه مناظره‌ها در رادیو زنده است. ترکیب، چگونگی و شروع کار آن بستگی به تعداد نامزد‌های تأیید صلاحیت شده و تصمیمات کلان سازمان دارد که متناسب با تعداد آنها، آرایش رسانه‌ای را تنظیم می‌کنیم. اگر تعداد محدود باشد به گونه‌ای دیگر برنامه‌ریزی می‌شود و اگر تعداد بیشتر شود، برنامه‌ریزی جزو دیگری می‌شود. مسلماً رادیو برنامه‌مانظره پخش خواهد کرد و مناظره‌ها زنده خواهد بود، اما تصمیم اصلی در این باره را استاد انتخابات سازمان صدا و سیما و رادیو تلویزیون اعلام خواهد کرد.

راه‌اندازی رادیو فصلی اتفاق مثبتی بود و این رادیو با تنوع و ریتم برنامه‌هایش توانسته مردم‌یادی را تبدیل به مخاطبان رادیو کند، چرا این اتفاق در شبکه‌های دیگر رادیویی نمی‌افتد؟ حتی دست برنامه‌سازان در رادیوهای فصلی بازتر است. گرچه هر شبکه ماموریت‌های خاص خودش را دارد و شبکه‌های تخصصی مانند سلامت نمی‌توانند موسیقی‌هایی با ریتم تند پخش کنند، اما این طور برداشت می‌شود که برنامه‌سازان رادیو فصلی محدودیت کمتری دارند.

رادیو فصلی مختصات و تعریف خودش را دارد و برای همین ریتم برنامه‌هایش تند است. این شبکه راه‌اندازی شده تا به لحاظ مضمون و ریتم با شبکه‌های دیگر متفاوت باشد و طبیعی است ما باید در سبید رادیو همه‌گونه محصول داشته باشیم.

نباید انتظار داشته باشیم برنامه‌ای که در رادیو فصلی تولید می‌کنیم، در رادیو ایران هم تولید کنیم. همان طور که شما اشاره کردید هر کدام از شبکه‌ها ماموریت، وظیفه و مخاطب خاص خود را دارند. بنابراین این متناسب با ماموریت، وظیفه و جامعه مخاطبان مضمون و ریتم برنامه‌ها را تنظیم می‌کنند.

شنونده‌ای که به رادیو سلامت مراجعه می‌کند به دنبال ریتم تند نیست، بلکه به دنبال محتوا و اطلاعات بیشتر است. او در این شبکه پیگیر موسیقی‌های تند یا برنامه‌های طنز نیست. او می‌خواهد تاریخ پزشکی بداند یا اطلاعاتی درباره پزشکی و سلامت داشته باشد. به همین دلیل علاقه‌مند به شنیدن برنامه‌های علمی است.

بنابراین در سال‌های اخیر در تقسیم‌بندی شبکه‌ها سعی کرده‌یم رادیو با تفکیک ماموریت و مخاطبان، ریتم و محتوای برنامه‌هایش را تنظیم کند.

فصلیتی را در سال ۹۱ شروع کردیم که اسمال نتیجه می‌دهد. سال گذشته به شبکه‌ها ماموریت دادیم برنامه‌هایشان را بازنگری و بازمهندسی کرده و متناسب با تعاریف جدید یک بار دیگر برنامه‌ریزی کنند.

از این باز تعریف می‌خواهیم به اطلس محتوایی برسیم. مهم‌ترین فعالیت رادیو در سال ۹۲ تولید اطلس محتوایی است. یعنی بر اساس نقشه راه که در اختیار شبکه‌ها قرار داده می‌شود، ماموریت‌های جدید تبیین، برنامه‌ریزی و برنامه‌سازی می‌شود. با تدوین اطلس محتوایی، شبکه‌ها پیش از گذشته هویت پیدا می‌کنند و مخاطبان بیش

ساختار و کلیت این دو شبکه طراحی شده و برنامه‌هایی نیز برای آنها تولید شده، ولی برنامه پخش نمی‌کنند. یعنی مقدمات در حال انجام است. برای راه‌اندازی این شبکه‌ها به منابعی نیاز داریم. یکی از منابع حل شدن مشکلات فرستنده و پوشش و دیگری منابع مالی است. امیدواریم مشکلات مالی حل شود و بتوانیم این دو شبکه را راه‌اندازی کنیم.

فکر می‌کنید با شرایط امروز، رادیو در مواجهه با رسانه‌های مدرن چطور می‌تواند خودش را حفظ کند؟

شرط بقا در دنیای رقابتی امروز پیام‌رسانی، اعتماد و رضایت مخاطب است. برای رسیدن به اعتماد و رضایت مخاطب، کیفیت، تازگی، جذابیت و تاثیر گذاری بر برنامه‌ها خیلی اهمیت دارد. ما به اعتماد و رضایت شنوندگان نیاز داریم.

رسانه‌ای که مورد اعتماد مخاطبان نباشد، کارآمد و تاثیر گذار نخواهد بود. رضایت و اعتماد شنوندگان در گرو کیفیت است و کیفیت هم یک مقوله چند وجهی است که هم باید به محتوا توجه کرد و هم به ساختار. البته جنبه‌های فنی پیام‌رسانی مثل پوشش و کیفیت صدا را هم باید در نظر گرفت. کیفیت بستختی به دست می‌آید. مردم سخت‌پسندی داریم که ذائقه‌های متفاوت دارند. بنابراین برای پاسخگویی به این ذائقه و تنوع سلیقه مخاطبان باید پیام ما از استحکام، انسجام محتوایی و جذابیت‌های هنری برخوردار باشد. این مساله نیازمند کار حرفه‌ای و خلاقانه است.

رادیو، قدرت خوبی برای اعتمادسازی دارد و در دهه‌های گذشته بویژه در سال‌های اخیر این مساله را به اثبات رسانده است. با وجود پدید آمدن رسانه‌های گوناگون ماهواره، اینترنت، گسترش فعالیت‌های مجازی، وب، کتاب، روزنامه‌ها و خبرگزاری‌ها، باز ما می‌بینیم که رجوع به رادیو روز به روز افزایش می‌یابد.

دلیل مراجعه مردم به رادیو به خاطر اعتمادی است که به رسانه و رادیو دارند. این اعتماد، هم به لحاظ محتواست و هم وجود نگاه خلاقانه به رادیو که خود این مساله باعث می‌شود در عرصه رقابت رادیو خود را کارآمد نشان داده و اثر بخشی‌اش را افزایش بدهد.

ما در سال‌های اخیر توانستیم از تکنولوژی‌های نوین برای انتقال پیام استفاده کنیم. یعنی اینترنت، موبایل و ماهواره را برای انتقال پیام در رادیو به خدمت گرفتیم. همچنین همه شبکه‌های رادیویی از طریق گیرنده‌های دیجیتال قابل دریافت است و این فرصت مهمی برای شنوندگان است که به افزایش مخاطبان هم کمک می‌کند. **شما از بیست و هشتم دی ۸۷ به معاونت صدا منصوب شدید و در این مدت در حدود ۲۰ مدیر رادیویی را عوض کردید. این در حالی است که شما همیشه گفته‌اید تغییر نباید انجام شود، مگر آن که ضرورت یا ایجاب کند. این همه تغییر به این دلیل بود که مدیران قبلی نمی‌توانستند شبکه‌ها را به اهداف عالی که برایشان تعریف شده، برسانند؟**

در مورد تغییرات مدیریتی عددی که شما ذکر کردید، برای پنج سال فعالیت تا توجه به گسترده‌گی رادیو، حجم مدیران موجود و تعداد شبکه‌ها خیلی زیاد نیست. ضمن این که تعدادی از مدیران جابه‌جا شدند؛ یعنی از این شبکه به شبکه دیگر رفتند. مدیریت تعهدی برای کار، پیشرفت و دستاورد است.

همکاران ما در عرصه مدیریت صدا باور دارند تا زمانی که کارآمد و اثربخش باشند و عملکرد آنها نتیجه روشنی داشته باشد به فعالیتشان ادامه می‌دهند. اگر ما به ارتقای کیفیت فکر می‌کنیم باید نگاه نو و خلاقانه داشته باشیم و این نگاه نو در آدم‌های نواندیش، خلاق و مبتکر وجود دارد. آنها می‌توانند ایده روشنی را رقم بزنند. هر کس این ویژگی را داشته باشد در همه عرصه‌های مدیریتی در رسانه و رادیو جادار. شرفر، شرایط اجرایی که این گونه است و خوشبختانه این مدیران زیاد هستند.

اگر دقت کنید در سال‌های اخیر تغییرات مدیریت در رادیو خیلی کم‌شده است. دلایلش این است که مهربیک را درک می‌کنند. مدیران این مانند من چه توقعی از آنها دارم. بنابراین سعی می‌کنند متناسب با این توقعات رفتار کنند. آنها می‌دانند گرفتن نمره قبولی یعنی استمرار حرکت درست در رادیو و استمرار مدیریت.

فکر می‌کنید در طول این سال‌ها تا چه میزان توانستید به ارتقای رادیو کمک کنید؟ و چقدر به اهدافی که در نظر داشتید، رسیدهایم؟

در ارتباط با نقش من در ارتقای کمی و کیفی رادیو باید دیگران اظهار نظر کنند. ترجیح می‌دهم وارد این بحث نشوم. خدارا بیاساس‌گزارم که توفیق خدمت در رسانه رادیو را به من عنایت کرد. می‌توانم این را با اطمینان بگویم که مدغنه همیشه‌ایم که می‌توانی این رسانه بوده و در حد توان در این راه تلاش کرد‌ه‌ام تا به آن اهدافی که برای رادیو تنظیم شده و برنامه‌هایی که رهبر معظم انقلاب مدنظر داشتند، ریاست سازمان صدا و سیما تنظیم کرده و توقعاتی که مردم دارند، جامعه ملو بشوایم.

الان در مقایسه با پنج سال پیش تعداد شبکه‌های رادیویی بیشتر شده است. شبکه‌های اختصاصی ما افزایش یافته است. همچنین شبکه‌های تخصصی، عمومی و اختصاصی با قابلیت بیشتر و بهتری پاسخگوی نیازهای مخاطبان است. به انواع سلیقه‌ها سریع‌تر و صریح‌تر پاسخ داده می‌شود. همچنین بیشتر از برنامه در حال تولید و پخش است و رضایتمندی مخاطبان هم افزایش یافته و انتقادها کمتر شده است.

علاوه بر آن، تنوع برنامه‌ها افزایش یافته و تعامل میان برنامه‌سازان و مخاطبان روزنر و به رشد داشته است. رادیو درین زمینه رسانه‌های موجود از یک جایگاه رفیع‌تر از رادیوهای برنامه‌سازان رادیو با افتخار خودشان را رادیویی می‌دانند. انگیزه کار در رادیو بالا است، ولی نمر ما را با مخاطبان و مردم بدهند. سعی ما در کار جمعی این بوده است، بنابراین به دیدگاه‌های برنامه‌سازان توجه کردیم و از نظرات مردم بهره می‌گیریم. ما افزایش روزه به روز تنوع به دنبال ارتقای فرهنگ و سلامت اشاره کنیم. هر چند اکنون هم شبکه مجازی کودک و نوجوان داریم و موفق‌تر از گذشته داشته باشیم. کم‌اکان نیازمند شنیدن دیدگاه‌های نخبگان و مردم هستیم. تعامل رادیو با بدنه فکری جامعه زیاد است.

با دانشگاه‌ها هم حوزه‌ها تعامل زیادی داریم و از حضور اساتید استفاده می‌کنیم. آنها اذعان دارند بیش از سال‌های گذشته با رادیو در ارتباط هستند. در حال حاضر دانشجوان موضوع پایان‌نامه‌هایشان را در ارتباط با رادیو انتخاب می‌کنند و رشته‌های دانشگاهی با محوریت رادیو افزایش یافته است. امیدوارم محصول این فعالیت‌ها، بهبود آثار رادیویی بیش از گذشته باشد.

گفت‌وگو با حمیدرضا ولیان، مدیر رادیو کتاب

یک سال کار پژوهشی پشتوانه رادیو کتاب است

نیمه دوم سال گذشته بود که خبر راهاندازی و تأسیس رادیو کتاب باعث دلگرمی بسیاری از اهل مطالعه و کتابخوانی شد، چرا که از مدت‌ها قبل یکی از انتظارات اهالی کتاب و فعالان حوزه تألیف، چاپ و نشر داشتن یک رسانه اختصاصی در این حوزه بود. تا آنجا که برخی از مجامع و تشکل‌های حوزه تولید و نشر مانند مجمع ناشران انقلاب اسلامی، تشکل‌های صنفی و انجمن‌های علمی و شخصیت‌های دانشگاهی در بازه‌های زمانی مختلف در این رابطه اظهارنظرهای رسمی کرده بودند.

۲۴ آبان سال گذشته، همزمان با هفته کتاب و مصادف با روز کتاب، کتابخوانی و کتابدار، رادیو کتاب تست فرکانسی شد و ۲۷ آبان نیز پخش آزمایشی را با یک ساعت پخش آغاز کرد. روند پخش آزمایشی همچنان ادامه یافت تا به روزانه ۹ ساعت پخش رسید و از ساعت ۱۷ الی ۲۰ بامداد روی موج fm ۸۹٫۵ دیف مگاهرتز به پخش برنامه می‌پردازد. در گفت‌وگو با حمیدرضا ولیان، مدیر این شبکه رادیویی نحوه فعالیت و برنامه‌های پیش‌روی این شبکه را مورد بررسی قرار دادیم.

رادیو کتاب با چه هدفی راه‌اندازی شده است؟

کشوری که بنا دارد با هدف بنیان‌سازی تمدن نوین اسلامی-ایرانی در عصر حاضر پیش‌رو و پیش‌از پش‌از، قطعا نیازمند تولید علم و گسترش دایمی و خرد در جامعه برای تسخیر مرزهای دانش‌های نظری و کاربردی است. کتاب در این میان رفیع نقشی بسزا و جدی دارد. هدف رادیو کتاب راهی‌توان، زمینه‌سازی و تسهیل رشد و تعالی و جوه مادی و معنوی مخاطبان از طریق ترویج و توسعه تولید کمی و کیفی کتاب، بهبود توزیع و نشر و افزایش و تعمیق مطالعه مفید و کتابخوانی در چارچوب بنیان‌های فکری و فرهنگی اسلامی-ایرانی عنوان کرد.

برنامه‌های رادیو کتاب با چه ساختاری تهیه و تولید می‌شود؟

رادیو کتاب از تمام ساختارهای موجود رادیویی استفاده می‌کند تا علاوه بر تکیه بر عنصر تنوع و تکثر در جذابیت بیشتر در جدول پخش برنامه‌ها نیز توجه داشته باشد. همکاران ما در رادیو کتاب برای قالب‌های همچون سخنرانی، نمایش، مسابقه و... نیز طراحی برنامه‌های متناسبی را انجام داده‌اند تا تمام ظرفیت‌های ساختاری برای ترویج و تأثیر گذاری بیشتر پیام‌های رسانه‌ای مورد توجه قرار گیرد.

این شبکه رادیویی هم اکنون در چه بخش‌هایی از کشور قابل دریافت است؟

تمام بخش‌های کشور که امکان دریافت برنامه‌های صدا و سیما را از طریق گیرنده‌های دیجیتال دارند می‌توانند بر برنامه‌های رادیو کتاب را بشنوند. علاوه بر این شهر و ندان شهر تهران و استان‌های همجوار همچون قم و البرز نیز می‌توانند برنامه‌های رادیو کتاب را از طریق گیرنده‌های رادیویی روی موج fm ۸۹٫۵ دیف مگاهرتز دریافت کنند.

نحوه تعامل نویسندگان و ناشران با رادیو کتاب چگونه است؟

اجاز می‌دهید دیگر هم‌راهان همکاران و همیاران رادیو کتاب را محدود به نویسندگان و ناشران نکنیم. گرچه این دو قشر از فعالان عرصه کتاب جزو عناصر موثر در امر کتاب هستند، اما حوزه کتاب و کتابخوانی از ایده‌تالتر و اثرناثر مخاطب، حوزه وسیعی است که مشاغل، کارشناسان، صاحب‌نظران، فعالان و... را نیز باید به آن افزود. در این نگاه عوامل مستقیم و غیرمستقیم تولید کتاب با مخاطبان کتاب‌متنوع و متعدد است. به عنوان مثال نقش کتابداران، استادان محترم دانشگاه و... رادیو کتاب در سه مرحله با اهالی حوزه کتاب به صورت عام در تعامل بوده، هست و خواهد بود. رادیو کتاب پیش از یک سال کار پژوهشی و نشست کارشناسی را در سطوح مختلف و

در ساعات متعدد به عنوان پشتوانه علمی برای راه‌اندازی پشت‌سر گذاشت. به عبارت دیگر پیش از راه‌اندازی، تعامل وسیع با اهالی کتاب راین‌نی‌های گسترده و کارشناسی انجام شده است، اما هم اکنون که در جریان راه‌اندازی و دوران رشد رادیو کتاب هستیم از حضور کارشناسان، استادان، صاحب‌نظران و اهالی کتاب به صورت مستقیم و رودررو و در جلسات بهره‌مندیم. علاوه بر آن همکاران ما در رادیو کتاب و در برنامه زنده «دیپاچه» که ساعت ۱۷ هر روز پخش می‌شود نظرات دست‌اندر کاران حوزه کتاب را در تمام سطوح دریافت می‌کنند. این روند در زمان پیش‌رو توسعه خواهد یافت و علاوه بر نشست‌های راهبردی در زمینه‌های متنوع و مرم‌تبط دیگر نیز از نظرات صاحب‌نظران بهره‌مند خواهیم بود.

تا چه اندازه از ناشران و نویسندگان در برنامه‌سازی استفاده می‌شود؟

خوشبختانه حضور اهالی کتاب در برنامه‌های رادیو کتاب صرفاً یک نقش صوری و ظاهری نیست، بلکه هم‌اکنون چند برنامه با طراحی و حضور اهالی کتاب تدوین و آماده تولید و پخش شده است. حضور اهالی کتاب در برنامه‌ها در مراحل پیشنهاد، طراحی و تدوین طرح‌ها و برنامه‌ها با نشاط، عالمانه و مسوئولانه است که ثمرات آن در برنامه‌ها بیرو و ظهور یابد. حضور اهل قلم در برنامه‌ها بر غنای محتوایی و ارزش عنصر پیام در برنامه‌ها افزوده است و موجب مفید، هدفمند و ثمربخش بودن برنامه‌ها شده است.

با توجه به این که شبکه‌های رادیویی هر کدام برنامه‌های با موضوع کتاب‌دار، نا یا زین بعد این برنامه‌ها شبکه‌های سراسری پخش خواهد شد یا مدیریت و برنامه‌ریزی این برنامه‌ها به شبکه رادیویی کتاب واگذار می‌شود؟

آرایش موضوعی و شبکه‌ای در رادیو کتاب یک روند نظام‌مند بهره‌مند است. وقتی شبکه‌ای مستقل به یک موضوع یا حوزه مخاطب تأسیس و راه‌اندازی می‌شود به فعالیت تخصصی دیگر شبکه‌ها یا واگذاری آن به شبکه ایجاد شده نیست بلکه وزن و نسبت پراختن از نظر کمی و کیفی تغییر می‌کند. از سوی دیگر نوعی زمینه همگن‌سازی در آن موضوع برای اتحاد رسانه‌ای اتخاذ می‌شود و در حقیقت به انسجام رسانه‌ای و وحدت سیاست‌ها می‌انجامد. علاوه بر فعالیت تخصصی رادیو کتاب، در برنامه‌های خود، این شبکه به نوعی نقش عقیه محتوایی و پشتیبانی رسانه‌ای و نیز هماهنگی و تدوین سیاست‌ها را در حوزه کتاب در رادیو به عهده دارد و به همین دلیل دبیرخانه شورای سیاست‌گذاری رادیو در حوزه کتاب به عهده این شبکه نهاده شده است. همچنین مسوولیت شورای کتاب و شورای کارشناسان کتاب نیز به عهده این شبکه

است. برای جلوگیری از موازی کاری و نحوه پرداخت شبکه‌های رادیویی به موضوع کتاب چه برنامه‌ای دارید؟ با وجود شورای کتاب شبکه‌های رادیویی و سیاست‌گذاری در حوزه کتاب نوعی انسجام و هماهنگی برنام‌های بین شبکه‌های رادیویی در حوزه کتاب در آینده متصور خواهد بود. برای جذب مخاطب بیشتر از چه راهکارهایی استفاده خواهید کرد؟ طبعاً راهکارهای متعددی در هر سازمان رسانه‌ای برای جذب مخاطب طراحی و برنامه‌ریزی می‌شود، اما توجه رادیو کتاب صرفاً به جذب مخاطب نیست بلکه بر مبنای حفظ مخاطب برنامه‌ریزی صورت پذیرفته که عناصر متعددی در این امر دخیل است. از جمله رعایت احترام، پاسخ به نیاز و میل، توجه به رعایت حرمت، وقت و زمان مخاطب برای تولید آثار همکاران و برنامه‌سازان در برنامه‌ها، تعیین سهم مشارکت برای حضور مخاطبان به تناسب موضوع و علاقه‌مندی آنان در برنامه‌هاست. در این مورد باشگاه مخاطبان رادیو کتاب نیز فعال شده است که در نمایشگاه کتاب عضوگیری خواهد کرد.

بیست و ششمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب را چگونه پوشش خواهید داد؟

نمایشگاه کتاب تهران مهم‌ترین رویداد حوزه کتاب در کشور و منطقه است که بهار هر سال موجب شگوفایی و رونق فضای کشور می‌شود. رادیو کتاب با وجود آن که زمان زیادی از راه‌اندازی و حضورش در سپهر رسانه‌ای کشور نمی‌گذرد با دو نقش به نمایشگاه خواهد پرداخت: ابتدا همان نقش محوری و مرم‌کزی برای ایجاد هماهنگی و پشتیبانی برنامه‌ها و شبکه‌های رادیویی در موضوع کتاب و کتابخوانی در ایام نمایشگاه و نیز بر برنامه‌های اختصاصی که تولید می‌کند. به‌ابتکار رادیو کتاب و موافقت معاون صدا برای اولین بار رادیو به صورت مستقل از ساعت ۹ صبح تا ۹ شب تمام ساعات نمایشگاه را تحت پوشش قرار خواهد داد. نکته مهم این که با همکاری موجود در رادیو این امکان فراهم شده است تا برنامه‌های شبکه‌های رادیویی با موضوع کتاب در نمایشگاه نیز از طریق این فرکانس به مخاطبان ارائه شود، به عبارت دیگر شنوندگان رادیو می‌توانند برنام‌های تمام شبکه‌ها را از یک شبکه در موضوع نمایشگاه کتاب بشنوند و استفاده کنند. علاوه بر این ارتباط و تعامل با مخاطبان از دیگر برنامه‌های رادیو کتاب در نمایشگاه بیست و ششم است.

حورا نژاد صداقت / جام جم

برای علاقه‌مندان به کتاب و کتابخوانی بهار همیشه از اردیبهشت آغاز می‌شود. درست‌زمانی که نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در مصلی گشایش می‌یابد، نمایشگاهی که از ماه‌ها قبل بسیاری از ناشران برای حضور در آن به تکاپو می‌افتند و بسیاری از مردم مهرست بلندلایی از آثار و کتاب‌های مورد نیازشان را در جیب می‌گذارند و راهی نمایشگاه می‌شوند.

یکی از ویژگی‌های نمایشگاه کتاب تهران این است که این نمایشگاه بندرت شباهتی به دیگر رویدادهای مشابه خودش در جهان دارد، در واقع یک جهان است و یک نمایشگاه تهران.

شاید برای شما هم جالب باشد بدانید در نمایشگاه‌های بزرگ کتاب در نقاط مختلف جهان چه اتفاقاتی رخ می‌دهد و در گوشه ذهن‌تان آن را با نمایشگاه دودمان مقایسه کنید. در این گزارش سعی کرده‌ایم از نگاه ناشران ایرانی که در نمایشگاه‌های بین‌المللی و معتبر خارجی حضور یافته‌اند این موضوع را بیان کنیم؛ مقایسه‌ای که وجه تفاوت‌هایش زیاد است و تشابهش بسیار اندک.

شباهت‌ها و تفاوت‌های تاییه و تهران

فریده خلعتبری، مدیر انتشارات شبایون - که تصویرگری کتاب‌های انتشاراتش و شبویه و برای جذب تصویرگران شهرت دارد و با راه‌دار مسابقات بین‌المللی جوایزی را از آن نشرش کرده است و نمایشگاه‌های بسیار زیادی را دیده- نمایشگاه تاییه را از چند جهت شبیه نمایشگاه کتاب تهران می‌داند: مدت برگزاری هر دو روز است و هر دو مخاطبان زیادی دارند و فروش در هر دو اهمیت دارد. خلعتبری به‌صورت کلی مهم‌ترین تفاوت نمایشگاه کتاب تهران و تاییه را در مساله رفاه بازدیدکنندگان و شرکت‌کنندگان می‌داند و می‌گوید: محل نمایشگاه تاییه بسیار زیبا، نورانی و تمیز است. سرگرمی‌های مناسب برای کودکان دارد مانند آموزش اوریگامی، نقاشی، کتابخوانی و... هر غره یک تلفن رایگان برای تماس دارد. سرویس‌های بهداشتی تمیز است. رستوران هایش غذای سالم با قیمت مناسب دارند.

او پس از این توصیف، نمایشگاه کتاب تهران را با تاییه مقایسه می‌کند و می‌گوید: غره‌بندی‌های نمایشگاه‌ها کهیف و فرسوده است. در سال‌های کودک زمین ترکیبی از سنگ و خاک و آسفالت است. دستگاه‌های کارتخوان معمولاً کار نمی‌کنند. گرما و حرارت در این چادرهایی که جایی برای تهیه به دست ندارند، خصوصاً هنگام ظهر آذیت‌کننده و گاه غیرقابل تحمل می‌شود. ما غذا را با کیفی‌ت و قعاً بد و قیمت بالا تهیه می‌کنیم. بارها پیش آمده که از بیرون غذا بفروش داد‌ایم و مسئول سالن اجازه نداده یک رستوران غذا را داخل سالن بیاورد.

ناشران کودک و نوجوان سال‌هاست غره‌هایشان را در چادرهای نمایشگاه برپا می‌کنند و سال‌هاست که شکایت می‌کنند البته اعتراض‌هاشان بی‌فایده بوده‌است. خلعتبری می‌گوید: آفت‌در میله‌های غره‌ها کیفی‌ت و رنگ زده است که رغبت نمی‌کنیم از مقابل آنها رد شویم. ما هنوز نگران بارش باران هستیم. درست است که می‌گویند به شکلی چادرها را دارند برپا می‌کنند که آب به داخل ن‌ف‌کند ولی برای مثال سال گذشته یک بار اندکی باران آمد. چادر بالا غره‌ها

کمی کود شده بود که آب باران در آن مانده بود. هم منظره زشتی را ایجاد کرده بود و هم این آب گندیده هر روز با تابش آفتاب بوی بدی را ایجاد می‌کرد.

شاید این فکر به ذهن برسد ناشرانی که در نمایشگاه‌های دیگر کشورها شرکت کرده‌اند نباید انتظار بیهوده از نمایشگاه کتاب تهران آن هم در حالی که هم محل برگزاری مخصوصی ندارد و هم مخاطبانش زیاد هستند، داشته باشند.

ولی اینها دلیل نمی‌شود که از خوبی‌های آن دوره نگوییم. آن زمان زمین پخش کودک با مکت پوشانده شده بود. در انتخاب محل غره‌های ناشران واقعا عدالت رعایت می‌شد. اگر غره ناشری یک سال در جای بد بود خوشان حتما سال بعد او را در جای خوب قرار می‌دادند. واقعا محیط سالن‌ها تمیز بود و ما سرپناه مناسبی داشتیم. امکانات اولیه

این ۱۰ روز متفاوت

ناشران از تفاوت‌ها و شباهت‌های نمایشگاه کتاب تهران



برای مخاطب و ناشر فراهم بود. ما ناشران کارت پارکینگ داشتیم و دیگر دغدغه پارک اتومبیل‌ها نبود. وزارت ارشاد از غره‌های فهرستی گرفت و سر و ظهر غذایی با قیمت مناسب و کیفیت مناسب ارائه می‌کرد. تمام این شرایط را می‌توان دوباره زنده و احیا کرد.

اما تنها وجه تشابه نمایشگاه تاییه و نمایشگاه کتاب تهران از نظر خلعتبری در این است که در هر دو رویداد ناشر می‌تواند کتابش را بفروشد و استقبال هم بسیار خوب است.

با دید ۲۵۰ هزار نفری در فرانکفورت

حالا به نظر شما چه عاملی باعث می‌شود ناشران با وجود تمام مشکلات و انتقادهایی که به شیوه برگزاری دارند باز هم در نمایشگاه کتاب تهران حاضر شوند؟ این سوالی است که پیش از هر نکته‌ای می‌اسلمی، مدیر انتشارات ملثک، می‌پرسد و در پاسخش می‌گوید: در چرخه فروش صنعت نشر، نقدینگی دیر حاصل می‌شود و این در روز فرصت مناسبی است که با فروش خوب، نقدینگی مناسبی در اختیار ناشر قرار گیرد.

سلیمی که دو سال پیاپی مهمان نمایشگاه کتاب

نمایشگاهی در آبان



اولین نمایشگاه بین‌المللی کتاب سال ۱۳۶۶ آن هم نه در اردیبهشت که ۱۴ آبان برگزار شد و با وجود این که درهای نمایشگاه فقط از ساعت ۱۷ تا ۱۹ برای بازدیدکنندگان باز بود، ۵۰۰ هزار نفر از آن دیدن کردند البته این اولین و آخرین نمایشگاه آبان‌ماهی کتاب بود. آن زمان ۱۹ کشور جهان به همراه سازمان بین‌المللی در بخش دولتی و ۱۹۶ موسسه انتشاراتی از ۳۲ کشور جهان در بخش خصوصی شرکت کرده بودند. و کتاب‌های ناشران خارجی در کل ۲۶ هزار عنوان داشت. ۲۰۰ ناشر داخلی هم ۸۰۰ عنوان کتاب به مخاطبان عرضه کردند.

فروش بلیت

برای ورود به نمایشگاه



هفدهم اردیبهشت ۱۳۶۸ همزمان با عید سعید فطر دومین نمایشگاه کتاب برگزار شد. نمایشگاهی که برخی گمان می‌کردند ناشران آمریکایی و اروپایی آن را تحریم کنند، زیرا مصادف بود با انتشار کتاب موهن آیات شیطانی و صدور فتوی‌ای امام خمینی (ره). ولی رشد کمی و استقبال مردم این گمان را از بین برد زیرا که ۲۵ ناشر داخلی (۳۳ ناشر شهرستانی و ۲۷ ناشر تهرانی) با ده هزار عنوان کتاب، در کنار ۳۳۰ ناشر خارجی از ۲۹ کشور با ۲۸ هزار عنوان کتاب حاضر شدند و برای اولین بار فهرست موضوعی کتاب‌های ناشران خارجی در چهار جلد چاپ شد و به فروش رسید. ساعت بازدید از نمایشگاه دوم ۱۷ تا ۱۹ بود که از هر بازدیدکننده ۵۰ ریال بلیت ورودی دریافت می‌کردند. در طی ۱۳ روز برگزاری نمایشگاه، نزدیک به ۶۵۰ هزار نفر از آن بازدید کردند.

یارانه ۱۰ میلیون دلاری بانک مرکزی



از هفدهم تا بیست‌وششم اردیبهشت سال ۱۳۶۹ هم مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی در انتظار حضور دست‌داران کتاب بود. ۳۳۱ ناشر داخلی با ۱۰ هزار عنوان کتاب و ۳۰۵ ناشر خارجی با بیش از ۳۴ هزار عنوان کتاب در این سومین نمایشگاه حضور داشتند. ارائه ۱۳ هزار عنوان کتاب از ۷۱ ناشر انگلیسی و ۲۱ ناشر آمریکایی مهم‌ترین آمار بخش ناشران خارجی بود. در این دوره کتاب‌های خارجی بر خلاف دوره‌های قبل بر اساس ریال قیمت‌گذاری شد و نه دلار و بانک مرکزی مبلغ ده میلیون دلار ارز برای کتاب‌های خارجی اختصاص داده بود. «تشریه سخنگو» روزانه در نمایشگاه چاپ می‌شد و رایگان در اختیار ناشران و با قیمت ۵ ریال در اختیار بازدیدکنندگان قرار می‌گرفت.

ورود کودکان

به نمایشگاه کتاب تهران



شانزدهم اردیبهشت ۱۳۷۰ در نمایشگاه کتاب، سالنی به ناشران کودک تعلق گرفت و فضای سالن‌ها دو برابر شد و نخستین سمینار نشر کامپیوتری و سالن خدمات نشر بر پا شد. در چهارمین دوره، ۱۶۰ ناشر خارجی از کشورهای عرب و مسلمان و ۱۷۰ ناشر از اروپا و آمریکا و ۳۲۰ ناشر از داخل شرکت کردند که ناشران خارجی

۴۲ هزار عنوان کتاب داشتند و ناشران داخلی ۱۲ هزار. غره نهفت فلسطین با سمینارها و شب شعرهای و ارائه بیش از ۳۰۰ عنوان کتاب درباره فلسطین بر پا شد. این بار در چند مجلد نام تمامی کتاب‌های عرضه‌شده در نمایشگاه به تفکیک موضوع به چاپ رسید و نشریه سخنگو به سه زبان فارسی و انگلیسی و عربی هر روز با ده هزار نسخه به چاپ می‌رسید. ویژگی‌نامه‌های «فلسطین» و «کودکان» نیز منتشر می‌شد. در چهارمین دوره آمار بازدیدکنندگان به حدود ۷۵۰ هزار نفر رسید.

ورود آلمانی‌ها ممنوع!



موضوع پنجمین نمایشگاه کتاب تهران، جمهوری‌های مسلمان نشین شوروی سابق بود که چهاردهم اردیبهشت افتتاح و بیست‌ونهم اردیبهشت ۱۳۷۱ به پایان رسید. گرچه ۵۵ ناشر خارجی از ۲۶ کشور با ۴۵ هزار عنوان کتاب شرکت داشتند ولی خبری از ناشران آلمانی نبود زیرا دولت

آلمان سال ۱۳۷۱ مانع حضور ناشران ایرانی در نمایشگاه فرانکفورت شده بود و همین عامل محرومیت‌شان از نمایشگاه تهران شد. ناشران مصری هم برای نخستین بار به صورت مستقیم در نمایشگاه شرکت کردند. در این دوره، سه سالن شماره ۱۵ به ناشران کودک با برنامه‌های متنوع اختصاص داشت که ۲۸ ناشر در آن حاضر بودند.

مسابقه جهانی کاریکاتور در نمایشگاه



حضور ۱۵۰۰ موسسه انتشاراتی داخلی و خارجی، از ویژگی‌های مهم ششمین نمایشگاه کتاب تهران بود که از سیزدهم اردیبهشت ۱۳۷۲ افتتاح شد و بیست‌و چهارم اردیبهشت پایان یافت. از دیگر ویژگی‌های این دوره باید به: عرضه مستقیم کتاب‌های خارجی به پژوهشگران و متخصصان، برگزاری جلسات درباره مسائل جوانان با حضور نویسندگان و صاحب‌نظران، اختصاص سالن ۵۹ به اطلاع‌رسانی، راه‌اندازی سیستم آی‌پ و ذهاب از نقاط مختلف شهر به نمایشگاه، ارائه فهرست کامپیوتری کتاب‌های نمایشگاه، نقشه راهنمای سالن‌ها و غره‌ها و... اشاره کرد. البته باید به برگزاری مسابقه جهانی کاریکاتور توطئه شیطانی هم اشاره کرد که هر روز به نفر برتر یک سکه بهار آزادی داده می‌شد.

نمایشگاه با عطر غدیر

همزمان با عید غدیر نمایشگاه دهم در اردیبهشت ۱۳۷۶ با حضور ۷۴۰ ناشر داخلی (۴۳ هزار عنوان) و ۳۶۰ ناشر خارجی برپا شد. موضوع این نمایشگاه «غدیر، ولایت و امامت» بود که بخش‌های مختلفی مانند: اختصاص سالنه به کتاب‌های منتشر شده سال ۷۵، چاپ فهرست کامل کتاب‌های تازه منتشر شده در یک مجلد و افتتاح اولین نمایشگاه «فعالیت‌های ترویج فرهنگ مطالعه و کتابخوانی» داشت. در دوره دهم بخش‌های ویژه روایت فتح و سرداران شهید، فعالیت ویژه‌ای داشتند. بازدیدکنندگان این دوره بیش از یک میلیون نفر بودند که حدود ۵۰۰ هزار نفر از آنها دانش‌آموزان بودند.

آغاز انتخاب ناشر برگزیده سال



بیست‌ونهم اردیبهشت تا چهارم خرداد ۱۳۷۴ هشتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران و سومین نمایشگاه بین‌المللی اطلاع‌رسانی برگزار شد. حضور ۷۸۰ ناشر داخلی و ۴۷۰ ناشر خارجی و ۲۵ غره نمایش خدمات نشر و بازدید ۲۰۵ هزار نفری مخاطبان از مهم‌ترین

آمار این دوره بود. غره سرزمین مردم ایران، مشاهیر و مفخر، معرفی ناشر سال، سمینار بررسی وضع کاغذ در ایران، روزهای فرهنگی استان‌ها، نمایشگاه کاریکاتور، غره همگام با هستی، غره کتاب و خانواده، مراسم عصر خاطره و شعر و... از جمله برنامه‌های خاص این دوره بود. یکی از ویژگی‌های نهمین نمایشگاه کتاب، انتخاب ناشران برگزیده سال بر اساس معیارهای مشخص بود. بخش ویژه این دوره، «فرهنگ و میراث مشترک» نام داشت که مجموعه‌ای غنی از کتب و آثار فرهنگی و ادبی و هنری از فرهنگ اقوام و مردم ایرانی در طی دوران‌های گذشته بویژه سده‌های اسلامی را نشان می‌داد.

نمایشگاه میلیاردی شد

استقبال زیاد مخاطبان از نمایشگاه هشتم موجب شد تا فضا در نهمین نمایشگاه کتاب (هجدهم تا بیست‌وششم اردیبهشت ۱۳۷۵) از ۴۰ هزار متر مربع به ۷۵ هزار متر مربع برسد و باز هم پاسخگوی نیاز تمام بازدیدکنندگان نباشد. کمیته ناشران خارجی از آبان ۱۳۷۴ دعوت‌نامه‌هایی را برای ۱۴۰ ناشر لاتین و ۵۰ ناشر عرب ارسال کرده بود که از این میان ۲۵ ناشر لاتین و ۱۴۰ ناشر عرب در نمایشگاه حضور یافتند. تعداد ناشران داخلی هم به ۱۳۴۰ واحد می‌رسید و این نخستین نمایشگاهی بود که فروش میلیاردی می‌شد. در این دوره «نمایشگاه موضوعی کتاب» برگزار شد که در آن یک نسخه از همه کتاب‌های موجود در سالن‌ها به صورت موضوعی به نمایش درآمد. در ورودی همه سالن‌ها غره‌های اطلاع‌رسانی خانه کتاب قرار داشت که به سه سوالات مردم پاسخ می‌گفت. اجرای طرح «کاروان‌های دوستی کتاب» با دعوت از دو میلیون دانش‌آموز و صد هزار معلم از سراسر کشور انجام شد. اجازه غره‌ها متری ۵۰۰ تومان بود و تخفیف ۵۰ درصدی به ناشران شهرستانی موجب شده بود که تعداد حاضرین آنها رشدی تصاعدی و ۲۰۰ درصدی داشته باشد.



تنوع در برنامه‌های جنبی

نخستین رویداد مهم فرهنگی دهه ۸۰ با چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران هجدهم تا بیست و هشتم اردیبهشت ۱۳۸۰ رقم خورد. تقسیم‌بندی حوزه فعالیت ۱۴۶۰ ناشر داخلی به این صورت بود: ۱۵۰ ناشر کودک و نوجوان، ۵۴ ناشر کتاب‌های آموزشی و کمک‌درسی، ۳۰۰ ناشر شهرستانی و ۱۰۵۶ ناشر بزرگسال که در مجموع ۶۵ هزار عنوان کتاب را به مخاطبان عرضه کردند.

برای نخستین بار، پایگاه اینترنتی نمایشگاه از اول اردیبهشت راه‌اندازی شد که علاقه‌مندان می‌توانستند از این طریق اطلاعاتی مانند نحوه برگزاری این دوره، مقررات، اسامی ناشران، جابجایی غره‌ها، نقشه راهنما و... را به

ت و دوست‌داش‌تنی

بهران با دیگر رخدادهای جهانی حوزه کتاب می‌گویند



فرانکفورت بوده است با مقایسه تعداد مخاطبان این دونمایشگاه می‌گوید: ما اصولاً کمیت‌گرا هستیم، چه ارزشی دارد که هر سال تیرتیر خبرهایمان را با اعلام تعداد بازدیدکنندگان مثلاً پنج میلیون نفر از نمایشگاه کتاب تهران پراهمیت جلوه دهیم؟ نمایشگاه کتاب فرانکفورت در مجموع حدود ۲۵۰هزار بازدیدکننده دارد، گرچه آنجا سطح کار حرفه‌ای است و فضای برای خرید و فروش کپی رایج صورت می‌گیرد ولی ما در نمایشگاه‌ها به تعداد انبوه بازدید کنندگانی افتخار می‌کنیم که حتی از شهرستان با وجود شرایط دشوار خود را به تهران می‌رسانند. از نظر سلیمی اگر شهرستان‌ها ویرترین کافی برای ارائه کتاب داشته باشند و براحتی کتاب در اختیارشان قرار بگیرد، نیازی ندارند که با هزینه‌های زیاد برای خرید کتاب خود را به تهران برسانند. در نمایشگاه کتاب تهران فقط باید کتاب فروخته شود. و حتی آن سالی که سال‌ها قبل محصولات فرهنگی مثل انواع کتاب‌های دیجیتال را به فروش می‌رساند، از نمایشگاه حذف شده است. سلیمی ضمن مقایسه این ویژگی را در نمایشگاه کتاب تهران و فرانکفورت می‌گوید: در بعضی از

مشکلات را حل کند. به همین سادگی! سلیمی تأکید می‌کند: در این که نمایشگاه بازدیدکننده دارد، اشکالی نیست، ولی مطلوب من این است که کاش ما هم عضو کمی‌رایت می‌شدیم و نشرمان حرفه‌ای‌تر می‌شد. کاش چند ساختمان نیمه‌کاره و داربست به سالن کودک تبدیل نمی‌شد. کاش در کسب و کار یک صنف اینقدر تداخل ایجاد نمی‌شد. کاش این همه اعتبار در نمایشگاه به کتابفروش‌هایمان داده می‌شد. این کتابفروش‌ها هستند که در تمام سال ویرترین ما ناشراند.

■ از ابوظبی تا زاکرب

هنگامی که صحبت از نمایشگاه کتاب در سطح بین‌المللی می‌شود، پیش از هر چیز باید به ویژگی نمایشگاه‌ها و هدف آنها اشاره کرد. معمولاً نمایشگاه‌های کتاب برای مخاطب حرفه‌ای صنعت نشر مانند ناشر، نویسنده و تصویرگر بر گزار می‌شود، و در مقایسه‌ها باید این نکته را لحاظ کرد. تنها چند نمایشگاه مانند زاکرب، دوحه، اکرا، تانپیه، ابوظبی و مصر هستند که جنبه فروشگاه بودن در آنها وجود دارد ولی هیچ کدام مانند نمایشگاه کتاب تهران صرفاً یک فروشگاه کتاب نیستند.

یکی از افتخارات نمایشگاه کتاب تهران حضور تعداد ناشران فعال زیادی است که در بخش‌های مختلف آموزشی، دانشگاهی، کودک، ناشران داخلی و خارجی جمع می‌شوند. این تنوع زیاد یکی از عوامل استقبال کتابخوان‌ها از نمایشگاه است، زیرا به نظر می‌رسد هر کسی می‌تواند بالاخره کتاب مورد نظرش را بیابد. امیرشهریار امینیان، مدیر انتشارات اندیشه‌سوزان، نمایشگاه کتاب ابوظبی را که آن هم جنبه فروشگاهی دارد، مثال می‌زند و درباره برتری نمایشگاه کتاب تهران به لحاظ تعداد ناشر می‌گوید: امسال در نمایشگاه کتاب ابوظبی حدود ۷۵۰ ناشر شرکت کردند. ولی جالب است که این ۷۵۰ ناشر ترکیبی از ناشران جهان عرب که خود شامل کشورهای زیادی است، می‌شود به همراه ناشران اروپایی و آمریکایی، ولی در نمایشگاه کتاب ما بخش ناشران خارجی جداگانه است. علاوه بر این بسیاری از ناشران ما در یک غرفه نماینده چند ناشر هستند یا حتی نمایندگانی از سوی ناشران خارجی‌شان هستند یا خود در خارج از کشور انتشارات دارند. به جرات می‌توان گفت هیچ کدام از نمایشگاه‌های پاریس، لندن و فرانکفورت از لحاظ مخاطب و تعداد ناشر شرکت‌کننده در حد نمایشگاه کتاب تهران نیستند.

امینیان که ۱۱ دوره از نمایشگاه‌های بین‌المللی فرانکفورت را دیده است، پیشنهادی برای حل کردن مشکلات نمایشگاه کتاب تهران دارد: پیشنهادی عجیب که در این سال‌ها تاکنون عملی نشده است. او می‌گوید: پیش از ۲۰ ناشر و همچنین بسیاری از مدیران فرهنگی ما تجربه حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی دنیا دارند و امسال هم بیست و ششمین دوره نمایشگاه کتاب تهران بر گزار می‌شود. چرا ما یک همایش علمی متکرانه مبنی بر آسیب‌شناسی نمایشگاه کتاب تهران با حضور ناشران بر گزار نمی‌کنیم؟ این همه تجربه‌های مختلف می‌تواند حرکت دوره‌های بعدی نمایشگاه را بهتر شکل دهد. به نظر ما بعد از دور شدن از فضای نمایشگاه یک همایش ملی با فراخوان اجرا کنیم و از تمام ناشران بخواهیم نظر آنتشان را در سطوح مختلف ارائه دهند- تا این رویداد مهم فرهنگی همه‌جوره به نفع مردم، اهالی قلم و نشر و در کل انقلاب اسلامی ما باشد.

ه حرفه‌ای می‌شود

دو میلیون نفر از چهارده تا بیست‌وچهارم اردیبهشت ۱۳۷۸ به دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران رفته بودند تا در فضایی بیش از ۱۲ هزار مترمربع از نمایشگاه دیدن کنند. در این دوره ۲۳۰ هزار عنوان کتاب خارجی نیز عرضه شد. در این دوره برای حرفه‌ای‌تر شدن نمایشگاه، تنها ناشرانی امکان که ۲۰ عنوان کتاب در سال منتشر می‌شود، قبل انتشار حداقل پنج کتاب ی‌شگاه بود. اتفاق مهم دیگر این بود ی خرید کتاب‌های خارجی در نظام ۳۰ تومانی کاهش یافت. به هفتمین نمایشگاه اطلاع‌رسانی و حال برگزاری بود که ۱۲۰۰ شرکت و نوبتی و خصوصی در آن حاضر بودند. در رسانه‌ی در «بازارچه اطلاع‌رسانی» فروش عرضه می‌کردند.

نمایشگاه

واربعین حسینی

پانزدهمین نمایشگاه کتاب که از یازدهم اردیبهشت ۱۳۸۱ آغاز به کار کرد، هم‌زمان بود باربعین حسینی، به همین دلیل با عنوان ویژه «مام حسین» برگزار شد. در این دوره فعالیت‌های جنبی ناشران خارجی پررنگ‌تر از دیگر دوره‌ها بود. زیرانست مقدماتی پیوستگی‌های فرهنگی بین ایران، افغانستان و تاجیکستان، برپایی غرفه مشترک فرهنگی اروپا با همکاری آلمان، سوئیس، فرانسه، ایتالیا و ترکیه، برگزاری نمایشگاه کتاب‌های برگزیده جایزه جهانی کتاب سال، روز ادبی ایتالیا، روز ادبی لبنان و قطر... پویایی بیشتری به این بخش داده بود. در این دوره طرح سید خاوار برای کارگران و اعطای بن خرید کتاب از طریق وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اجرا شد. البته نباید را اندازی ۲۰ باجه اطلاع‌رسانی مکتوب و تصویع ۷۰۰ هزار نقشه و نصب علائم و تابلوهای راهنمای را فراموش کرد.

۱۶

کتاب، کودک و خانواده

«کتاب، کودک، خانواده» شعار اصلی شانزدهمین نمایشگاه کتاب در چهاردهم تا بیست‌وچهارم اردیبهشت ۱۳۸۲ بود. البته نمایشگاه این سال مصادف بود با بیست و پنجمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی که سالن ویژه‌ای با نام «مام خمینی، روایت ناگفته» نیز در آن دایر شد تا آثار ناشران به زبان‌های فارسی و خارجی را در خصوص اندیشه‌های ایشان و آثار هنری و صوتی و تصویری در حول این موضوع را نشان دهد. در این دوره ۴۶ ناشر جدید در بخش خارجی شرکت کردند که ۱۸ ناشر از کشورهای آمریکا، هندوستان و انگلیس و ۲۸ ناشر از کشورهای لبنان، اردن، پاکستان، امارات متحده عربی، سودان و سوریه بودند. در سری اهل قلم ۵۸ نشست برگزار شد. این سرا برای نخستین بار سخنرانانی از کشورهای مختلف دعوت کرده بود تا در برنامه‌هایی مانند بزرگداشت اسلام‌شناس برجسته آلمانی، پروفیسر آتماری شیمیل و میزگرد تعامل ادبیات ایران و عرب شرکت کنند. نمایشگاه طراحی جلد کتاب یکی دیگر از اولین‌های شانزدهمین دوره نمایشگاه بود. علاوه بر آن، بخش بازار بین‌المللی کتاب نیز برای اولین آغاز به کار کرد.

۱۹

رکورد ۳ میلیون بازدید

سال ۱۳۸۵ به نام پیامبر اعظم (ص) بود و همین موجب شد تا نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران که سیزدهم اردیبهشت برپا شد، دو سالن را به آثار هنری و کتاب‌های منتشر شده درباره پیامبر اکرم (ص) اختصاص دهند. از جمله برنامه‌های جنبی این نمایشگاه باید اجرای نمایش زنده آذان ظهر با صدای ده دانش‌آموز مون، نمایش ۶۳ اثر برگزیده از انجمن خوشنویسان، نمایشگاه کاریکاتور با موضوع هولوکاست و انرژیه هسته‌ای و... اشاره کرد. ۳۰۰ دستگاه اتوبوس و مینی‌بوس و ون مخاطبان را از میدان‌های اصلی شهر مانند هفت تیر، صادقیه، انقلاب، رسالت، آزادی و خاوران و... به نمایشگاه کتاب منتقل می‌کرد. تعداد بازدیدکنندگان نمایشگاه به سه میلیون نفر رسید علاوه بر این که سایت نمایشگاه بیش از دو میلیون نفر بازدیدکننده داشت. در همین دوره مزه‌مه تغییر مکان برگزاری نمایشگاه شنیده می‌شد.

۱۷ رکورد حضور ناشران خارجی

در میدان مرکزی محل دائمی نمایشگاه‌های تهران یکشنبه ۱۳ اردیبهشت ۱۳۸۳ هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با شعار «بخوان» افتتاح شد. در این دوره تعداد ناشران داخلی به ۱۹۳۹ و ناشران خارجی به ۱۲۰۰ ناشر از ۳۹ کشور جهان رسید. ۱۳۰ نفر از ناشران الکترونیک در سالن میلاد ۴۰۰ عنوان جدیدی از محصولات خود ارائه کردند و با استقبال ۳ میلیون نفر بازدیدکننده مواجه شدند. برپایی سالیانه بنام «مطالعات فرهنگ و تمدن ایران» و دومین بازار جهانی کتاب ایران، برپایی میزهای گفت‌وگو و مذاکره درباره «کپی‌رایت»، غرفه «فعالیت‌های بین‌المللی قرآن کریم» از دیگر فعالیت‌های جنبی نمایشگاه بود. سلسله نشست‌های سری‌ای اهل قلم به سه بخش «دیدار با چهره‌ها»، «روزگردان آموزش مولف» و «میزگرد یک کتاب، یک ناشر و یک مولف» تقسیم شده بود. جالب است بدانید تنها روز نخست هفدهمین دوره نمایشگاه کتاب، دو میلیارد تومان کتاب خارجی خریداری شد.

۱۸

توجه ویژه به خلیج فارس

۱۴ اردیبهشت ۱۳۸۴ هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با حضور ۱۸۱۸ ناشر ایرانی برگزار شد. اهمیت به نیازهای کودکان و نوجوانان و آموزش‌های لازم به آنان در بزرگ‌ترین رویداد فرهنگی کشور، در این دوره نیز ارزش ویژه‌ای داشت، تا جایی که به برگزاری کارگاه نقاشی و سفالگری، جمله‌نویسی با موضوع سال همبستگی ملی و مشارکت عمومی، چورچین خلیج فارس، نمایشگاه کتاب‌های ترجمه شده به زبان‌های غیرفارسی، مسابقه قصه‌گویی و کتابخوانی انجامید. سالان معرفی خلیج فارس به‌شکل ویژه با ۸۰۰ عنوان کتاب در این زمینه و سالن «بانوی آب و آفتاب» با ۲۵۰۰ عنوان کتاب درباره سیره حضرت زهرا (سلام‌الله علیها) و سالن «تولید علم و نهضت نرم‌افزاری» از خصوصیات مشخص این دوره بود. در برنامه‌های جنبی این دوره به بازدید برگزاری آموزش رایگان کتابداری در غرفه امور کتابخانه‌های سازمان فرهنگ- هنری شهرداری تهران و آموزش آشنایی با نرم‌افزارهای کتابخانه‌ای و تسهیلات کتابخوانی برای معلمان اشاره کرد. در نمایشگاه مطبوعات نیز کلاس‌های روزنامه‌نگاری برگزار می‌شد.

۲۳

کاهش کتاب‌های ناشران کودک

پانزدهم اردیبهشت ۱۳۸۹ بیست و سومین دوره نمایشگاه کتاب تهران در مصلی با حضور ۱۹۵۴ ناشر عمومی برگزار شد. در سری‌ای اهل قلم و سری‌ای کارنامه روزانه بین سه تا شش نشست برگزار می‌شد. سری‌ای بین‌الملل اهل قلم نیز برای نخستین بار برپا شد که در آن نشست‌هایی با موضوع صنعت نشر، بازار جهانی کتاب و کپی‌رایت بر گزار می‌شد. معیارها برای وسعت متراژ غرفه‌ها که از دوره قبل تغییراتی یافته بود، مجدداً تغییر کرد. در فرمول جدید آثار تالیفی ضریب ۳ و آثار ترجمه‌ای ضریب یک پیدا کرد. بنابر این ناشرانی که کتاب‌های تالیفی بیشتری داشتند متر بیشتری را در اختیار داشتند. کتاب‌های ناشران کودک ۲۰ درصد نسبت به سال گذشته کاهش پیدا کرده بود، اگرچه فضای نمایشگاهی آنان ۲۰ درصد افزایش یافته بود. اولین دستگاه فروش کودک کتاب در غرفه انتشارات حوزه هنری رونمایی شد. برای نخستین بار در نمایشگاه کتاب به جایازان سبد خرید حمل آنان کتاب و ۱۵ سبد خرید چرخدار ویژه معلولان ارائه شد.

محمدعلی گودینی / داستان‌نویس

وقتی به نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران فکر می‌کنم، اولین چیزی که به ذهنم می‌رسد، دیدن اقوام مختلف بلوچ، ترک، کرد و... با لباس‌های محلی‌شان است که همگی اینها نویدبخش وحدت ملی است. همچنین افرادی که به صورت خانوادگی از شهرستان برای خرید کتاب به تهران سفر می‌کنند، صمیمیت و بی‌ربایی ما ایرانیان را نشان می‌دهد.

یکی از زیباترین صحنه‌های زندگی من این است که در نمایشگاه همه‌هنگام خستگی، روزنامه بازبراندازی پهن می‌کنند و روی زمین می‌نشینند و نزدیکشان انبوهی از کیسه‌های کتاب قرار دارد. این همه زیبایی به همراه فضای معنوی محل برگزاری نمایشگاه فعلی از نگاه عده‌ای نادیده انگاشته می‌شود، منظوم رنگ‌رفته‌هایی است که مرعوب نمایشگاه‌های غربی شده‌اند. در حالی که آنها هیچ‌گاه به ویژگی ترکیبی نمایشگاه و فروشگاه کتاب تهران توجه نمی‌کنند. این ترکیب فرضی بی‌نظیر در دیاناست؛ زیرا که در ۱۰ روز پنج میلیون بازدیدکننده را می‌توانند به خود جلب کنند، حتی اگر درصد بالایی از این تعداد بازدیدکننده فقط برای تفریح آمده باشند، چه اشکالی دارد که ما رویدادی مثل نمایشگاه کتاب داشته‌باشیم که تفریح فرهنگی را بین مردم رواج دهد؟ در بین همین تفریحات فرهنگی است که فرد بالاخره یکی دو کتاب هم خریداری می‌کند و نگاهی به غرفه‌ها و عناوین

علیرضا خمسه / بازیگر

یکی از مشکلات ما این است که به جای کاشت محصول وداشت محصول، جشن برداشت محصول را می‌گیریم. این اتفاقی است که در جشنواره‌ها و نمایشگاه‌ها رخ می‌دهد. در حالی که هر جشنواره و نمایشگاهی نوید برداشت یک محصول را می‌دهد. درست مثل زمان‌هایی که در ایران بیش از هر شغلی کشاورزی رایج بود و جشن برداشت برپا می‌شد.

جشن‌ها در کشور ما بخصوص در زمینه فرهنگی و هنری کم‌کم تبدیل شده است به مراسمی که نشان‌دهنده برداشت محصول نیست، بلکه ناشی از تمنای برداشت یک محصول است. در عرصه فرهنگی ما سیمینای کمدی نداریم، ولی جشنواره کمدی بر گزار می‌کنیم. یا در حالی جشنواره فیلم‌های کودک و نوجوان را برگزار می‌کنیم که سیمینای کودک و نوجوان نداریم.

این جشن‌ها و نمایشگاه‌ها همگی تمنای محصول است، و گرنه چرا باید در کشوری با جمعیت ۷۵ میلیون نفر بالاترین تیراژ کتاب ۳۰۰۰ نسخه باشد؟ آیا این ۳۰۰۰ من کتابی ترجمه کرده‌ام یا نام «آموزش پانتومیم» که تاکنون سه‌بار تجدید چاپ شده است، ولی اگر تیراژ هر سه‌بار را جمع کنیم به ۵۰۰۰ نسخه نمی‌رسد. همکاران من حداقل ۴۰۰۰ نفر هستند و اگر کتابم از سوی همکارانم خریداری می‌شد باید فروش چاپ اول آن ۴۰۰۰ نسخه می‌بود.

حال نمایشگاه کتابی که ما داریم به چه معناست؟ عده‌ای از فرزندان ما که باید کنکور دهند برای خرید کتاب‌های از مون در نمایشگاه حاضر می‌شوند و کتابشان را می‌خرند. ما باید آرزو کنیم که مثل قدیم‌ها جشن برداشت محصول واقعی داشته باشیم، واقعا کتاب داشته‌باشیم و واقعا فیلم و تئاتر داشته باشیم.

یکی از راه‌های حل این مشکل حرکت

خاطره‌ای از یک کتاب دزدی

کتاب‌هایشان می‌اندازد. شاید برایتان جالب باشد که بدانید من در خاطرات یک فرد از ترکیه خوانده‌بودم که خیابان انقلاب با مارایش جای بسیار عجیبی بود که این تعداد کتابفروش در کنار هم مشغول به کار هستند. دیگر چه برد من نمایشگاه کتاب با این همه اتفاقات!

ولی من چند انتقاد هم به نمایشگاه دارم؛ یکی وجود ناشران آموزشی است که به نظر واقعا هم کم‌سوادی را برای دانش‌آموزان ما رایج کرده‌اند و هم فقط پول‌های مردم را می‌گیرند، بدون آن‌که تاثیر خاصی در طرز فکر آنها داشته باشند. دیگری کمبود سرویس‌های بهداشتی بوده و در نهایت غذاخوری‌های بد

نمایشگاه است که قیمت‌شان مناسب نیست. ناشر می‌گفت: اشکالی ندارد. نگاهار. بعد می‌بزرگ شد به او بده بخواند.

یک بار دیگر در غرفه نشر هزاره ققنوس نشسته‌بودم و ناشر آن آقای حاجی‌آبادی صحبت می‌کردم که یکمرتبه دیدم ایشان یک نفر را صدا کرد و کتابی به او هدیه داد و آن شخص رفت. جریان از این قرار بود که آن شخص داشت این کتاب را بواشکی برمی‌داشت. ناشر که متوجه می‌شود خودش کتاب را به او هدیه می‌دهد. دلش را که از او پرسیدم گفت: شاید واقعا این کتاب را دوست داشته، ولی پول نداشته که آن را بخرد. خود به او هدیه دادم تا اسم دزدی هم رویش نباشد.

نمایشگاه کتاب برای من سراسر خاطره است؛ زیرا من در غرفه بعضی ناشران می‌ایستم و دوراودر به رخورد و رفتار و نوع انتخاب بازدیدکنندگان نگاه می‌کنم تا از این طریق با سلاقی و علاقی آنها بیشتر آشناشوم و در این بین اتفاقی‌های جالب زیادی هم رخ می‌دهد.

ناشران داخلی تعدادشان به ۲۲۷۶ ناشر با ۲۷۳ هزار عنوان کتاب ارتقا یافته بودو در بخش بین‌الملل نیز ۹۶ هزار و ۲۰۰ عنوان کتاب از ۶۷ کشور عرضه شده بود. کشورهای کوبا و اروگوئه و برزیل نیز برای نخستین بار در نمایشگاه کتاب تهران حاضر شدند.

۱۹۶ ناشر کودک نیز در چادرهای ویژه به وسعت ۶۰۰ متر مستقر شدند. این دوره با ایام دوم فاطمیه همراه بود که موجب شد سالی با موضوع حضرت زهرا (سلام‌الله علیها) برپا شود و کتاب‌های پیرامون شخصیت ایشان با ۵۰ درصد تخفیف ارائه شود. در بیست و چهارمین نمایشگاه کتاب ۱۱۰ هزار دانشجو پارانه خرید کتاب دریافت کردند. اطلاع‌رسانی تلفنی، فعال شدن ۳۹۰۰ خط تلفن، فعال‌سازی بیش از ۲۰ دستگاه خودپرداز و اینترنت بی‌سیم در غرفه‌ها و محوطه مصلی از دیگر امکانات رفاهی نمایشگاه بود.

جشن‌های ۳۰ سالگی انقلاب

رکورد آمار بازدیدکننده‌ها در بیست‌ودومین نمایشگاه کتاب که از شانزدهم اردیبهشت ۸۸ برپا شده بوده، شکست و به ۵/۵ میلیون نفر رسید. حضور ۱۴۰۰ ناشر خارجی و ۵۸۲۵ تن دوستی از کشورهای مختلف از جمله ویژگی‌های نمایشگاه بیست‌ودوم بود. در بخش داخلی ۲۰۷ هزار عنوان کتاب و در بخش لاتین، عربی و زبان‌های دیگر هر کدام ۷۰ هزار عنوان و در مجموع بیش از ۲۰۰ هزار کتاب خارجی عرضه شد. نشست‌های متعدد تخصصی در سری اصلی اهل قلم، سالن کارنامه نشر، سری‌ای کودک و نوجوان، نشست‌های غرفه دیدار با برگزیدگان جشنواره‌ها و جوایز فرهنگی، نشست‌های تخصصی هفتمین دوره بازار جهانی کتاب ایران و نشست‌های سالن «سی‌امین سال انقلاب اسلامی»، از برنامه‌های جنبی این دوره بود. آماری‌های کمی بازدیدکنندگان در این دوره‌های اخیر زیاد شدو هزینه‌هایش از آن که به بن‌های کتاب و ازان‌تر شدن کتاب اختصاص یابد، صرف پیشرفت و گسترش فناوری مانندافزایش آنتن‌های تقویت‌تلفن همراه،هوا به کارگیری دستگاه‌های کارتخوان و افزایش دوبرابری پهنای باند اینترنت و برخی موارد رفاهی مانند فاسازی با آب‌ماها و واحد تحویل امانات و افزایش واحدهای آشامیدنی و غذاخوری شد.

پانزدهم اردیبهشت ۱۳۸۹ بیست و سومین دوره نمایشگاه کتاب تهران در مصلی با حضور ۱۹۵۴ ناشر عمومی برگزار شد. در سری‌ای اهل قلم و سری‌ای کارنامه روزانه بین سه تا شش نشست برگزار می‌شد. سری‌ای بین‌الملل اهل قلم نیز برای نخستین بار برپا شد که در آن نشست‌هایی با موضوع صنعت نشر، بازار جهانی کتاب و کپی‌رایت بر گزار می‌شد. معیارها برای وسعت متراژ غرفه‌ها که از دوره قبل تغییراتی یافته بود، مجدداً تغییر کرد. در فرمول جدید آثار تالیفی ضریب ۳ و آثار ترجمه‌ای ضریب یک پیدا کرد.

بنابر این ناشرانی که کتاب‌های تالیفی بیشتری داشتند متر بیشتری را در اختیار داشتند. کتاب‌های ناشران کودک ۲۰ درصد نسبت به سال گذشته کاهش پیدا کرده بود، اگرچه فضای نمایشگاهی آنان ۲۰ درصد افزایش یافته بود. اولین دستگاه فروش کودک کتاب در غرفه انتشارات حوزه هنری رونمایی شد. برای نخستین بار در نمایشگاه کتاب به جایازان سبد خرید حمل آنان کتاب و ۱۵ سبد خرید چرخدار ویژه معلولان ارائه شد.

آرام خانواده‌ها از طریق کتابخوانی است. من در خانه خودم چنین کاری را انجام داده‌ام. خودم کتاب می‌خوانم؛ برای دختر شش ساله‌ام، به درخواست خودش، هر شب باید من یا مادرش کتابی را بخوانیم و دختر هجده ساله‌ام دوبرابر من رمان خوانده است. من به‌اندازه خودم برای کتابخوانی خانواده‌ام تلاش کرده‌ام، ولی تاثیری بر همسایه‌ام ندارم و این را امتحان کرده‌ام. مثلاً در اتاق مدیریت آپارتمان‌مان کتابخانه‌ای را برپا کردم تا هر کس که می‌خواهد کتابی را بر دارد و بخواند و بعد هم سر جایش بگذارد تا دیگران هم از آن استفاده کنند. ولی راستش بعضی‌ها کتاب را برندند.

اکنون که اینها را می‌گویم در یزد هستم و داشتم با فرهنگ دهه ۴۰ از طریق کتاب مدیر مدرسه جلال آل احمد تجدید مطالعه می‌کردم. کتاب را از ایستگاه مطالعه‌ای برداشتم که نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور در فرودگاه راهاندازی کرده‌اند تا مردم در وقت بیکاری کتابی را بردارند و بخوانند و بعد هم سر جایش بگذارند. باور تان می‌شود که من دقت کردم و دیدم هیچ کس جز خودم سراغ این کتابخانه نرفت. در حالی که دیگران با بیکار نشسته بودند یا مشغول صحبت بودند.

بهار کتاب

بالا و کیفیت‌شان پایین است. بارها هم دیده‌ام که مردم ترجیح می‌دهند از خانه غذا بپازورند. کاش غرفه‌های غذاخوری را با قیمت پایین‌تر یا حتی رایگان اجاره می‌دادند تا این هزینه‌ها، صرف بهبود کیفیت غذا می‌شد. از اینها که بگذریم، چند بار اتفاقات جالبی برای من در ایام نمایشگاه رخ داده است. یک بار به دنبال کتابی برای نواهم بودم. خیلی گشتم و بالاخره کتاب مورد نظرم را نیافتم. از ناشری راهنمایی خواستم. او آخر سربه من چند کتاب داد. گفتم: این کتاب‌ها برای سن الان نواهم مناسب نیست. ناشر می‌گفت: اشکالی ندارد. نگاهار. بعد می‌بزرگ شد به او بده بخواند.

یک بار دیگر در غرفه نشر هزاره ققنوس نشسته‌بودم و ناشر آن آقای حاجی‌آبادی صحبت می‌کردم که یکمرتبه دیدم ایشان یک نفر را صدا کرد و کتابی به او هدیه داد و آن شخص رفت. جریان از این قرار بود که آن شخص داشت این کتاب را بواشکی برمی‌داشت. ناشر که متوجه می‌شود خودش کتاب را به او هدیه می‌دهد. دلش را که از او پرسیدم گفت: شاید واقعا این کتاب را دوست داشته، ولی پول نداشته که آن را بخرد. خود به او هدیه دادم تا اسم دزدی هم رویش نباشد.

نمایشگاه کتاب برای من سراسر خاطره است؛ زیرا من در غرفه بعضی ناشران می‌ایستم و دوراودر به رخورد و رفتار و نوع انتخاب بازدیدکنندگان نگاه می‌کنم تا از این طریق با سلاقی و علاقی آنها بیشتر آشناشوم و در این بین اتفاقی‌های جالب زیادی هم رخ می‌دهد.

۲۴ کوبا و برزیل و اروگوئه آمدند

«ارتقای معرفت دینی و بصیرت فرهنگی» شعار این دوره از نمایشگاه کتاب بود که چهاردهم اردیبهشت ۱۳۹۰ با تانکبد رئیس‌جمهور مبنی در نظر گرفتن فضایی بزرگ‌تر برای برگزاری نمایشگاه کتاب افتتاح شد.

ناشران داخلی تعدادشان به ۲۲۷۶ ناشر با ۲۷۳ هزار عنوان کتاب ارتقا یافته بودو در بخش بین‌الملل نیز ۹۶ هزار و ۲۰۰ عنوان کتاب از ۶۷ کشور عرضه شده بود. کشورهای کوبا و اروگوئه و برزیل نیز برای نخستین بار در نمایشگاه کتاب تهران حاضر شدند.

۱۹۶ ناشر کودک نیز در چادرهای ویژه به وسعت ۶۰۰ متر مستقر شدند. این دوره با ایام دوم فاطمیه همراه بود که موجب شد سالی با موضوع حضرت زهرا (سلام‌الله علیها) برپا شود و کتاب‌های پیرامون شخصیت ایشان با ۵۰ درصد تخفیف ارائه شود. در بیست و چهارمین نمایشگاه کتاب ۱۱۰ هزار دانشجو پارانه خرید کتاب دریافت کردند. اطلاع‌رسانی تلفنی، فعال شدن ۳۹۰۰ خط تلفن، فعال‌سازی بیش از ۲۰ دستگاه خودپرداز و اینترنت بی‌سیم در غرفه‌ها و محوطه مصلی از دیگر امکانات رفاهی نمایشگاه بود.

۲۵ ربع قرن جهاد فرهنگی

سیزدهم اردیبهشت ۱۳۹۱ مصلی تهران شاهد «ربع قرن جهاد فرهنگی» نمایشگاه‌های کتاب تهران بود. در این دوره ۱۹۹۶ ناشر در بخش عمومی و ۶۱۰ ناشر در بخش دانشگاهی و ۳۹۹ ناشر کودک و نوجوان حاضر

یافتند. البته ناشران زمانی توانستند غرفه‌های خود را بچینند که دوره آموزشی اطفای حریق و کمک‌های اولیه برگزار شد. کارت استفاده از وسایل اطفای حریق را اولین بار برگزار شد. در این دوره بیش از ۳۰ میلیارد ریال برای دانش‌جویان و ۲۰ میلیارد ریال برای دانشجوهای دولتی و غیردولتی و آزاد و علمی کاربردی پارانه خرید کتاب در نظر گرفته شد. برپایی بخش بیداری اسلامی با توجه به تحولات اخیر منطقه و سالن یاس به منظور نمایش کتاب چاپ اولی از سال‌های ۸۸ تا ۹۱ از جمله برنامه‌های جانبی این دوره از نمایشگاه کتاب بود. ایجاد «ایستگاه مطالعه» در غرفه نهاد کتابخانه‌های عمومی با هدف کتابخوان شدن تمام ایرانیان از برنامه‌های جنبی این دوره بود.

دست آورد. برنامه‌های جنبی چهاردهمین دوره بسیار متنوع بود که بعضی حتی برای اولین بار برگزار می‌شدند: اختصاص دو سالن به نام امام حسین (ع)، ارائه آثار برتر کودک و نوجوان نویسندگان ایرانی به همراه چکیده انگلیسی و فارسی آن در غرفه نشر بین‌الملل، عرضه ده هزار عنوان کتاب خارجی برای فروش ریالی به منظور صرفه‌جویی ارز، برپایی مراسم بزرگداشت سعدی و فردوسی و خیام، برگزاری بیش از ۳۰ نشست نقد و بررسی کتاب، مراسم تعزیه خوانی به مناسبت اربعین حسینی، برپایی غرفه انتفاضة و...



عمل می‌آورد این موسسه در آزمون‌های تصادف از جلو و پهلو از آدمک‌های مخصوص تست در حد و اندازه‌های کودکان در صندلی‌های مخصوص کودک استفاده می‌کند.

علاوه بر این‌ها باید به این نکته نیز اشاره کرد که عابران پیاده، راکیان دوچرخه و موتورسواران یکی از آسیب‌پذیرترین کاربران خیابان‌ها و جاده‌ها هستند. در دهه اخیر و با پیشرفته‌تر شدن سیستم‌های ایمنی خودروها، آمار تلفات سرشتیان خودرو در سوانح رانندگی کاهش چشمگیری داشته‌است؛ در حالی که چنین روندی را برای عابران شاهد نیستیم. Euro NCAP با اضافه کردن امتیاز ایمنی عابران پیاده در رتبه‌بندی کلی خود، در واقع مشوق اصلی خودروسازان برای بهسازی‌های آتی عملکرد خودروها در این حوزه است. این موسسه برای تخمین ریسک بالقوه جراحات در تصادف خودرو با یک فرد عابر بزرگسال یا کودک آزمون‌هایی را در بخش جلویی خودرو مثل درپوش موتور و شیشه جلوی خودرو و مسیر انجام می‌دهد. وجود چنین آزمایش‌هایی است که به معرفی تکنولوژی‌های ایمنی بدیعی در خودرو در این حوزه مثل ایربگ‌های مخصوص عابر پیاده منجر شده‌است. یکی دیگر از موارد موثر در ارزیابی ایمنی خودروها، میزان بهره‌مندی آنها از سیستم‌های کمکی راننده برای کاهش خطاهای احتمالی راننده‌است که نقش مهمی در پیشگیری از تصادف بازی می‌کند. تاثیر سیستم‌هایی مثل هشدار باز بودن کمربند ایمنی، کنترل الکترونیکی پایداری یا ESC که سال ۱۳۸۸ بر آن اعمال شد از امتیازات به دست آمده در چهار بخش محافظت از بزرگسالان، کودکان، عابران پیاده و سیستم‌های کمکی ایمنی خودرو به دست می‌آید. اما رها حاکمی از آن است که فقط در جاده‌های اروپا سالانه بیش از هزار کودک در تصادفات جاده‌ای کشته می‌شوند. برای ارزیابی محافظتی که خودروی مورد آزمایش از کودک به

از آزمون‌های متداول و فراگیر تست تصادف خودروها یعنی آزمون Euro NCAP می‌پردازیم. Euro NCAP همانند دیگر موسسات تست خودروی هر ساله مدل‌های خودرو بر طرفدار و پر فروش خودروسازان و مدل‌های جدیدی که بتازگی وارد بازار شده‌اند تست می‌کند. این موسسه برای ارزیابی یک مدل خودرو به چهار دستگاه از آن نیاز دارد. اگر این مدل در بازار موجود باشد، آن را از نمایندگی‌های سازنده تهیه می‌کنند (همان کاری که خریداران معمولی انجام می‌دهند). البته این مهم است که اطلاعات ایمنی خودروهای جدید در سریع‌ترین زمان ممکن در طول چرخه عمر آن مدل خودرو در اختیار خریداران قرار گیرد تا بتوانند انتخاب مناسب‌تری داشته باشند، به همین دلیل ممکن است Euro NCAP خودروهایی را مورد آزمون قرار دهد که هنوز به نمایندگی‌های فروش سازنده نرسیده‌اند. در این صورت خودروهایی را به صورت تصادفی از خط مونتاژ خودروساز انتخاب می‌کند. با این کار جلوی هر گونه تقلبی گرفته می‌شود و خودروساز نمی‌تواند چهار دستگاه خودروی ویژه برای آزمون راهی مرکز آزمایش ایمنی خودرو کند.

از سال ۱۳۸۸ Euro NCAP تنها یک رتبه کل با حداکثر پنج ستاره برای هر خودرو اعلام می‌کند. این باعث شده خریداران خیلی آسوده‌تر بتوانند درباره ایمنی مدل‌های مختلف خودرو مقایسه انجام دهند. این رتبه‌بندی با تغییراتی که سال ۱۳۸۸ بر آن اعمال شد از امتیازات به دست آمده در چهار بخش محافظت از بزرگسالان، کودکان، عابران پیاده و سیستم‌های کمکی ایمنی خودرو به دست می‌آید. اما رها حاکمی از آن است که فقط در جاده‌های اروپا سالانه بیش از هزار کودک در تصادفات جاده‌ای کشته می‌شوند. برای ارزیابی محافظتی که خودروی مورد آزمایش از کودک به

برنامه ارزیابی خودروهای جدید، یک مبنای کارآمد برای مقایسه ایمنی خودروها فراهم آورده‌است. در ایالات متحده دو نهاد، تست‌های تصادف برای تعیین رتبه خودروها از نظر ایمنی انجام می‌دهند: NHTSA یا اداره ملی ایمنی جاده‌ای این کشور که یک مرکز دولتی است و دستورالزامی شدن نصب بسیاری از ویژگی‌های ایمنی خودروها مثل کمربند ایمنی در ساخته‌های خودروسازان توسط این سازمان صادر شده‌است. دیگر موسسه فعال در این حوزه IIHS یا موسسه بیمه ایمنی جاده‌ای است که توسط شرکت‌های بیمه این کشور حمایت می‌شود. NHTSA از سیستم اعطای ستاره که بیشتر در تبلیغات خودروسازان دیده می‌شود، استفاده می‌کند. به عنوان مثال، رتبه‌بندی آزمون تصادف از جلو در این سازمان از یک ستاره که بدترین وضع است (امکان جراحات جدی ۴۶ درصد به بالا)، تا پنج ستاره (امکان بروز جراحات جدی کمتر از ۱۰ درصد در تصادف) تعیین شده‌است. اما موسسه IIHS خیلی ساده خودروها را در بخش به صورت ضعیف، لب مرزی، قابل قبول و خوب در حوزه ایمنی طبقه‌بندی می‌کند. در اروپا، آزمون‌های تصادف روی خودروهای پر فروش توسط موسسه Euro NCAP که کنسرسیومی متشکل از دولت و خودروسازان و تحت نظارت یک نهاد بالادستی به نام FIA است، انجام می‌شود. استرالیا هم با اعمال آزمون‌های Euro NCAP در این کشور موسسه ANCAP را به منظور تست خودروهای جدید ایجاد کرده‌است. در کشور ژاپن نیز سازمان ملی ایمنی و تلفات خودروی این کشور حامی مالی آزمون‌های NCAP روی خودروهای تولیدی این کشور است.

اساس و نحوه انجام آزمون‌های مختلف این موسسات بر خودروها تقریباً یکی است؛ از این رو در ادامه به بررسی یکی

تصادفات جاده‌ای سالانه بیش از یک میلیون نفر را در سراسر جهان به کام مرگ می‌فرستد. بر اثر این تصادفات سالانه بیش از ۳۰ میلیون نفر نیز مصدوم یا دچار نقص عضو می‌شوند؛ در حالی که فزاینده‌تری از نیمی از تلفات جاده‌ای دنیا را افراد جوان بین ۱۵ تا ۴۴ سال تشکیل می‌دهند و سوانح رانندگی اولین علت مرگ و نقص عضو در این گروه سنی محسوب می‌شود؛ گروهی که در ابتدای دوره بازدهی خود قرار دارند. همه این‌ها خریدار را با این سوال بزرگ مواجه می‌کند که ایمنی خودرویی که قصد خریدش را دارد چقدر است. علاقه‌مندان بی‌شمار دنیای خودروها همه ساله در انتظار معرفی ساخته‌های جدید خودروسازان بزرگ و مشهور در گردهمایی‌های بزرگ خودرویی هستند، اما بسیاری از این علاقه‌مندان، زمانی که خودروهای وعده داده شده به آنها حتی چند سال بعد از معرفی راهی خیابان‌ها نمی‌شوند، مایوس می‌گردند. دلیل عمده این خلف وعده به یک اصل مهم برمی‌گردد. آن دلیل هم این که خودروسازی برای این که بتواند خودرویی را به بازار عرضه کند باید از پس چند آزمون ایمنی برآید تا ایمنی ساخته جدیدی برای مردم و دولت‌ها تضمین شود. بعد از تصادف خودروسازی که ساخته جدیدش در آزمون‌های ایمنی، پنج ستاره ممکن را دریافت کرده‌است در آگهی‌های تبلیغاتی خود با افتخار از این دستاورد یاد نکند؛ چرا که برای بخش بزرگی از خریداران، تضمین این که خانواده آنها در خودروی جدید در امنیت به سر می‌برد، نکته بسیار مهمی در انتخاب خودروست.

با نصب ایربگ‌ها و الزامی شدن آزمون‌های تصادف، تعداد تلفات سوانح رانندگی در بسیاری از کشورها کاهش چشمگیری پیدا کرد. رتبه‌بندی‌های بین‌المللی NCAP یا

مانع از قتل شدن چرخ‌ها شده و فرمان‌پذیری خودرو در حین ترمز گرفتن را ممکن می‌سازند. سیستم‌های TSC یا کنترل کشش از لغزش چرخ‌ها در زمان شتابگیری جلوگیری به عمل آورده و ESC یا سیستم کنترل پایداری نیز خودرو را تحت کنترل نگه می‌دارد، اما ایمنی غیرفعال به سیستم‌هایی اطلاق می‌شود که از راننده و سرشتیان هنگام بروز تصادف محافظت می‌کنند. ایربگ‌ها، کمربندهای ایمنی، شیشه‌های جلو چند لایه و پشتی سر صندلی‌ها جزو امکانات ایمنی غیرفعال خودروها به حساب می‌آیند.

در هنگام تصادف به دست خریداران می‌رسند. علاوه بر این‌ها سیستم‌هایی نیز برای جلوگیری از بروز تصادف در خودروها روی آنها نصب می‌شود. این دو ویژگی متفاوت ایمنی در خودروها را ایمنی فعال و غیرفعال می‌نامند. ایمنی فعال به سیستم‌ها و تجهیزات ایمنی اطلاق می‌شود که به راننده کمک می‌کنند تا خودرو تحت کنترل باشد و به این وسیله از تصادف جلوگیری شود. بزرگ‌ترین علت تصادفات، خطای انسانی است و این سیستم‌ها سعی در خنثی ساختن یا دست کم، کاستن آن دارند. برای مثال ترمزهای ABS

شکل پشته‌های سر و نزدیکی آنها به سرشتین در ساحت محاسبه می‌شود. **■ محافظت از عابر** مجموعه‌ای از تست‌ها برای شبیه‌سازی برخورد خودرو با عابران بزرگسال و کودک در سرعت ۴۰ کیلومتر بر ساعت انجام می‌شود. مکان برخورد، پس از آن ارزیابی شده و میزان محافظت خودرو از عابر در سه رتبه ضعیف، لب‌مرز و نسبتاً خوب تعیین می‌شود.

■ آسیب‌های وارده بر گردن آسیب‌های وارده بر گردن بر اثر انحراف ناگهانی ستون فقرات در تصادفات یکی از یادگاری‌های دردناک برخورد‌های نه‌چندان شدید است. با این که مکانیزم اصلی برخورد به تیر از پهلو برای تشویق خودروسازان به نصب تجهیزات بیشتر محافظت از سر سرشتیان در خودرو انجام می‌شود. در این حالت خودرو مورد آزمایش روی یک سطح متحرک با سرعت ۲۹ کیلومتر بر ساعت از پهلو به یک تیر سخت برخورد می‌کند.

منجر می‌شود. خیلی از این سوانح زمانی اتفاق می‌افتد که دو خودرو از پهلو به هم برخورد کرده یا خودرو از پهلو به یک مانع ثابت مثل یک درخت یا تیر برخورد می‌کند. تست برخورد به تیر از پهلو برای تشویق خودروسازان به نصب تجهیزات بیشتر محافظت از سر سرشتیان در خودرو انجام می‌شود. در این حالت خودرو مورد آزمایش روی یک سطح متحرک با سرعت ۲۹ کیلومتر بر ساعت از پهلو به یک تیر سخت برخورد می‌کند.

شده توسط سطح قابل انعطاف موجود در تست است. **■ برخورد از پهلو** این نوع تصادف با کوباندن یک مانع متحرک به در راننده خودرو در سرعت ۵۰ کیلومتر بر ساعت شبیه‌سازی می‌شود. در این آزمایش، چگونگی تغییر شکل قسمت جانبی خودرو از داخل مساله مهمی است. الزام به انجام این تست، موجب رواج استفاده از کیسه‌های هوای جانبی در خودروها شده است. **■ برخورد از پهلو به تیر** تقریباً یک چهارم تصادفات به مرگ‌نوعی برخورد از پهلو

■ برخورد از جلو آزمون برخورد از جلو در سرعت ۶۴ کیلومتر بر ساعت و با برخورد خودرو به مانعی که همانند خودرو قابلیت تغییر شکل و جمع شدن دارد، انجام می‌شود. سپس با مشاهده و مطالعه وضع آدمک‌ها و رنگ آنها می‌توان میزان حفاظت خودرو از سرشتیان را ارزیابی کرد. این تست در حقیقت شبیه‌سازی تصادف خودرو به خودرو است که هریک از خودروها با سرعتی حدود ۵۵ کیلومتر بر ساعت در حرکت هستند. اختلاف موجود بین سرعت‌ها نیز ناشی از انرژی جذب

■ محافظت از کودکان در آزمون‌های برخورد از جلو و جانب، آدمک‌هایی با ابعاد بچه‌های ۱/۵ تا ۳ سال در صندلی عقب خودرو و در صندلی‌های کودک سوار شده توسط خود خودرو سوار جاده می‌شوند. حرکات سر، گردن و شانه‌ها معیارهای اصلی سنجش ایمنی کودک در این آزمون‌هاست. علاوه بر این مجموعه‌ای از صندلی‌های مخصوص کودک روی صندلی نصب می‌شود تا توانایی خودرو در امکان نصب آنها مورد آزمون قرار گیرد.

پیوست شماره (۱)

برگ ثبت نام و اعلام نصب و استفاده از سامانه‌های فروشگاهی

مشخصات مؤدی و شرکاء:

اداره کل امور مالیاتی:	اداره امور مالیاتی:	واحد مالیات:
نشانی:	تلفن:	شماره پستی:

ردیف	نام و نام خانوادگی	نام پدر	تاریخ تولد	محل تولد/ صدور	شماره شناسنامه	شماره ملی

شماره اقتصادی واحد:

نام اتحادیه یا شکل حرفه‌ای:

تاریخ پروانه کسب/ مجوز فعالیت:

نشانی محل فعالیت:

بدین وسیله این واحد شغلی یا مشخصات فوق اعلام می‌نماید که نسبت به استفاده از سامانه فروشگاهی نوع رایانه ☐ POS ☐ که در تاریخ / / نصب و در تاریخ / / مورد استفاده قرار گرفته و دارای حداقل ویژگی‌های ذیل می‌باشد اقدام نموده است.

مشخصات نرم‌افزار:

شرکت تولیدکننده نرم‌افزار	نوع بکد اطلاعات	فروش و صدور صورتحساب	قابلیت ثبت خرید	قابلیت نگهداری موجودی انبار	قابلیت گزارش دهی	قابلیت نگهداری حساب مشتریان

مشخصات صندوق (فروشنده آن):

مشخصات صندوق:	مشخصات فروشنده:
۱- شماره سریال صندوق:	۱- نام فروشنده:
۲- تاریخ خرید: / /	۲- شخص حقیقی: ☐ شخص حقوقی: ☐
۳- سال ساخت:	۳- نشانی:
	۴- شماره فاکتور خرید:

نام و نام خانوادگی مؤدی:	امضاء:
شماره ثبت در دفتر اداره امور مالیاتی:	نام و نام خانوادگی کارشناس ارشد/ رئیس گروه مالیاتی:
تاریخ ثبت:	مهر و امضاء:

این قسمت توسط ادارات امور مالیاتی تنظیم می‌گردد:

اینجانب:	سمت:	تأیید می‌نمایم از واحد کسی فوق در تاریخ / / بازدید نمودم و واحد فوق نسبت به نصب و استفاده از سامانه فروشگاهی اقدام نموده است: ☐ اقدام ننموده است: ☐
نام و نام خانوادگی بازدید کننده:	امضاء:	

سازمان امور مالیاتی کشور

اطلاعیه مهم

قابل توجه مودیان محترم مشمول فراخوان نصب و استفاده از سامانه های فروشگاهی در سال ۱۳۹۲

در اجرای ماده ۱۲۱ قانون برنامه پنجم توسعه و دستورالعمل شماره ۲۰۰/۲۶۰۰۸۳ مورخ ۱۳۹۱/۱۲/۲۳ سازمان امور مالیاتی کشور، موضوع فراخوان و الزام صاحبان مشاغل ذیل:

۱- سازندگان و فروشندگان طلا و جواهر و نقره

۲- فروشندگان و آهن آلات و سایر فلزات رنگی (فولاد، مس، روی، برنج، سرب و آلومینیوم)

۳- فروشندگان لوازم صوتی و تصویری

۴- فروشندگان انواع رایانه و قطعات سخت‌افزاری

۵- فروشندگان ماشینهای اداری و لوازم و قطعات و تجهیزات مربوط به آنها

۶- فروشندگان لوازم خانگی

۷- فروشندگان لوازم آرایشی و بهداشتی

۸- داروخانه ها

۹- چلوکبابی ها، رستوران ها، تهیه‌کنندگان غذاهای آماده، اغذیه فروشی ها، کبابی‌ها، تالارهای پذیرایی، ارائه دهندگان خدمات پذیرایی

۱۰- هتل ها، مثل ها، مهمان پذیرها، مسافرخانه‌ها و پانسیون ها

نسبت به نصب و راه اندازی و استفاده از سامانه های فروشگاهی از ابتدای سال ۱۳۹۲، یادآوری می‌نماید اصناف یاد شده در صورت اقدام در موعد تعیین شده، مکلفند به منظور استفاده از تسهیلات مقرر در ماده ۱۲۱ قانون برنامه پنجم توسعه، مراتب نصب و شروع به استفاده از تجهیزات مذکور را حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۲/۰۲/۳۱ مطابق فرم نمونه پیوست به ادارات امور مالیاتی ذیربط اعلام و رسید دریافت نمایند.

م. الف ۵۶-۲۰۴۴

خبر سلامت

همیشه نیاز به پیوند کبد نیست

پزشکان طی تحقیقاتی دریافته‌اند که برخی افراد مبتلا به نارسایی کبدی که راه درمان آنها پیوند کبد است ممکن است نیازی به این پیوند نداشته باشند چون کبد برخی از این بیماران بتدریج توانایی فعالیت خود را به علت رشد مجدد سلول‌ها به دست می‌آورد.

به گزارش ایسنا، پزشکان انگلیسی معتقدند در عمل پیوند کبد بر خلاف پیوندهای رایج که اندام از کار افتاده از بدن خارج می‌شود و عضو سالم جای آن را می‌گیرد، کبد پیوندی به‌صورت موقت در کنار کبد آسیب‌دیده قرار می‌گیرد و شروع به فعالیت می‌کند تا این که دوره بحرانی سبیری شود و کبد اصلی بتدریج خود را ترمیم کند و فعالیتش را از سر بگیرد.

این محققان توضیح می‌دهند: پیوند کبد معمولاً در موارد حاد انجام می‌شود که کبد، کارایی خود را از دست می‌دهد مثلاً در موارد عفونت‌های شدید و پرسی، اما در مورد نارسایی کبد به علت مصرف بیش از اندازه الکل، این نوع پیوند انجام نمی‌شود.

کبد از نظر رشد و ترمیم در مقایسه با سایر اعضای بدن قابلیت‌های بیشتری دارد و در افراد سالم، حتی تکه کوچکی از کبد می‌تواند در عرض چند ماه، رشد کند و به کبدی کامل تبدیل شود.

اسهال و استفراغ بهاره

یک متخصص بیماری‌های کودکان گفت: عمده مسمومیت‌های فصل بهار به علت خوب شسته نشدن میوه‌هاست.

به گزارش ایسنا، دکتر میترا همتی یکی از بیماری‌های فصل بهار را مسمومیت دانست و افزود: عمده مسمومیت‌های فصل بهار به علت نشستن یا خوب شسته نشدن میوه‌هایی مانند چغاله بادام و گوجه سبز و غیره است که منجر به آلودگی میکروبی به‌ا علائمی چون دل پیچه شدید، اسهال خونی و اسهال عفونی می‌شود که نیاز به درمان آنتی‌بیوتیک دارد.

عضو هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه، اسهال و استفراغ را نیز شایع‌ترین بیماری فصل بهار در میان کودکان عنوان کرد و ادامه داد: این بیماری ویروسی بوده و اغلب با اسهال و استفراغ شدید، دل پیچه و دل درد همراه است که در کودکان بزرگ‌تر سردرد شدید هم به آن افزوده می‌شود.

مسابقه موج سلامت

سوالات این مسابقه از سوی رادیو موج (موج افام، ردیف ۱۰۲) از شنبه تا چهارشنبه مطرح می‌شود و اسامی برندگان هر پنجشنبه در همین سستون اعلام خواهد شد. برای شرکت در مسابقه، شماره سوال و گزینه صحیح را به شماره پیامک رادیو سلامت ۳۰۰۰۰۱۰۳۹ ارسال کنید.

■ سوالات این هفته

- کدام گزینه حاوی امکا ۳ است؟
(الف) ماهی و میگو
(ب) گوشت قرمز
ج) کدام گزینه حاوی پتاسیم بیشتری است؟
(الف) سیب
(ب) موز
- کدام گروه بیشتر در معرض ابتلا به پر فشاری خون هستند؟
(الف) آقایان
(ب) خانم‌ها

وقتی کیسه آب جنین پاره می‌شود

پارگی کیسه آب جنین در ماه آخر بارداری و قبل از ۳۴ هفتهی، مراقبت تخصصی از مادر را ضروری می‌کند



پیوند شیرازی / گروه سلامت

یکی از مسائلی که ذهن بیشتر بارداران را، بخصوص در ماه آخر بارداری نگران می‌کند، خطر پاره شدن کیسه آب جنینی و زایمان زودرس است، اما پارگی زودرس کیسه آب جنینی اتفاقی نیست که فقط در ماه آخر بارداری بیفتد بلکه این اتفاق ممکن است حتی در ماه‌های اولیه حاملگی هم رخ دهد و به اشتباه با دفع ترشحات معمول این دوران اشتباه گرفته شود و مورد پیگیری قرار نگیرد که به گفته دکتر صفیه عشوری مقدم، متخصص زنان در این صورت و در شرایطی که اقدامات کنترلی لازم از سوی پزشک متخصص صورت نگیرد جان جنین و سلامت مادر به خطر می‌افتد.

وی در گفت‌وگو با جام‌جم ادامه می‌دهد: اگر پارگی کیسه آب پس از گذشت ۳۴ هفته از بارداری اتفاق بیفتد، مشکلی برای جنین و مادر پیش نمی‌آید و زایمان می‌تواند صورت بگیرد، اما اگر این اتفاق در ماه آخر بارداری و زیر ۳۴ هفتهی اتفاق بیفتد، مادر باید تحت مراقبت و کنترل شدید در مراکز درمانی قرار بگیرد چرا که ربه و دستگاه تنفسی جنین تا ۳۴ هفتهگی تکامل پیدا می‌کند.

■ کیسه آب چیست؟

منظور از کیسه آب جنینی کیسه‌ای است که در اولین هفته‌ای که جنین داخل رحم تشکیل می‌شود به دور او شکل می‌گیرد که محتوی این کیسه مایع به نام آمنیوتیک است که برای ادامه حیات و بخصوص تکامل ربه جنین لازم و ضروری است.

دکتر عشوری ضمن اشاره به نقش‌های هورمونی و شیمیایی برای مایع آمنیوتیک و کیسه آب تاکید می‌کند: جنین تقریباً داخل این مایع شناور است و این مایع نقش مهمی در سلامت او دارد و در واقع تبادلانی میان جنین و مادر از طریق مایع داخل این کیسه صورت می‌گیرد که در صورت تحت فشار قرار گرفتن جنین و کاهش میزان این مایع، ممکن است جنین دچار عارضه‌ها و اختلال‌های جدی شود و حتی گاهی اوقات، اگر پارگی قبل از ۳۳ هفتهگی اتفاق بیفتد، این مساله به از دست رفتن یک عضو یا مرگ جنین منجر می‌شود.

نیاید فراموش کرد که وجود مایع آمنیوتیک در کیسه آب جنینی و در اطراف جنین می‌تواند جلوی حوادث و آسیب‌ها را بگیرد و کاهش آن با خطرهای زیادی برای جنین و مادر همراه است.

■ عفونت، خطری جدی برای مادر و جنین

علت اصلی پارگی کیسه آب در بیشتر موارد نامشخص

است، اما یکی از دلایل اصلی آن عفونت‌هاست، یعنی عفونت وارد خون می‌شود و افزایش درجه حرارت مادر ممکن است به پارگی کیسه آب منجر شود. عفونت‌های موضعی نیز می‌تواند سبب پارگی زودرس شود.

دکتر عشوری به عوامل موثر در پارگی کیسه آب اشاره می‌کند و می‌گوید: از عوامل موثر در پارگی کیسه آب می‌توان به ضربه ناشی از حوادث، تصادفات و زمین خوردن شدید اشاره کرد، همچنین احتمال پارگی کیسه آب در حاملگی‌های دوقلویی یا چندقلویی زیاد است. بررسی‌ها نشان می‌دهد کمبودهای تغذیه‌ای نیز خطر پارگی کیسه آب را در پی دارد. همین‌طور کسانی که وزن خیلی پایینی دارند یا سیگار مصرف می‌کنند، در معرض این خطر هستند.

پر خوری عصبی، افسرده تان می‌کند

یک کارشناس تغذیه گفت: پر خوری عصبی موجب بروز افسردگی در افراد می‌شود.

نسرین علیزاده در گفت‌وگو با ایسنا، افزود: پر خوری عصبی که نوع اختلال است که در زنان و مردان بویژه جوانان اتفاق می‌افتد. در این بیماری فرد تمایل به خوردن خوراکی‌های پر کالری و کم حجم در مدت زمان کوتاه دارد.

وی اظهار داشت: این افراد معمولاً وزن طبیعی دارند یا مقدار کمی اضافه وزن یا کمبود وزن دارند. از سوی دیگر از چاق شدن هراس دارند و معمولاً از اعتماد به نفس پایینی برخوردار هستند.

علیزاده با اشاره به این که پر خوری عصبی نیز مانند بی‌اشتهایی عصبی نیاز به درمان دارد، تصریح کرد: با توجه به این که باید فرد به این باور برسد که با این روش به سلامت خود آسیب وارد می‌کند، درمان این بیماری با یک متخصص تغذیه و یک مشاور امکان پذیر است.



پشت سر هم اشاره می‌کند و می‌افزاید: اگر به هر دلیلی میزان مایع آمنیوتیک بیش از حد مورد انتظار باشد، احتمال پارگی وجود خواهد داشت، اما داشتن ارتباط زناشویی گرچه در ماه آخر بارداری توصیه نمی‌شود، اما به عنوان یک عامل خطر جدی در پارگی کیسه آب شناخته نشده است.

■ زایمان زودرس، با حفظ سلامت

از آنجا که پارگی کیسه آب معمولاً در ماه آخر بارداری و پس از ۳۴ هفتهگی اتفاق می‌افتد، زایمان زودرس بدون مشکل صورت می‌گیرد، چرا که جنین تکامل یافته و با مشکلی از حیث سلامت روبه‌رو نمی‌شود، اما در مواردی که ریه جنین تکامل نیافته است، با تدابیر کنترلی چون استراحت کامل مادر، مصرف فراوان مایعات و کنترل دقیق فشار خون مادر در مراکز درمانی می‌توان مانع از به خشکی افتادن

جنین و زایمان زودرس شد.

البته دکتر عشوری با لافتن فشار خون مادر و با وجود عفونت شدید را از عواملی که قطع بارداری را به دنبال پارگی کیسه آب ضروری می‌کند، می‌داند و می‌گوید: از آنجا که جنین می‌تواند از هفته ۲۶ تا ۲۸ هفتهگی زنده بماند و قبل از آن معمولاً قصاد به زنده ماندن نیست، اگر پارگی قبل از هفته ۲۶ باشد، متأسفانه نمی‌توان جنین را زنده نگه داشت و مادر باید بستری شود و تحت نظر قرار بگیرد، اما در ماه‌های بالاتر، یعنی حدود ۳۳ تا ۳۶ هفتهگی ترجیح داده می‌شود که جنین داخل رحم بماند. حتی در مواردی که پارگی اندک است، گاهی حتی دیده شده که استراحت مادر می‌تواند سبب تشکیل مجدد مایع آمنیوتیک شود، اما مادر طی بارداری باید هر گونه ترشح مایع از خود را به عنوان یک علامت قابل پیگیری تلقی کند.

فلفل سیاه، درد را تسکین می‌دهد

فلفل از جمله ادویه‌هایی است که طرفداران بسیاری در بین مردم کشورهای مختلف بویژه هندی‌ها دارد، اما اغلب مصرف کنندگان این ادویه به خواص متنوع و مفید آن، آگاه نیستند.

به گزارش ایسنا، متخصصان تغذیه و سلامت می‌گویند: همه‌انواع فلفل تأثیر محرکی روی گردش خون دارد و دستگاه ایمنی بدن را تقویت می‌کند. فلفل با افزایش تعریق و دفع راد باعث دفع سموم از بدن و پایین آمدن تب می‌شود.

فلفل سیاه و فلفل سفید حاوی ماده‌ای با ساختمان مشابه مورفین است که در تسکین دردها موثر است. طعم تند فلفل قرمز نیز به دلیل وجود ماده‌ای شبیه قلیایی در این ادویه است که خلط‌آوری موثر بوده و برای ریه‌ها بسیار مفید است. عملکرد ضد حساسیت آن نیز باعث تسکین زکام و تنگی نفس شده و احساس سلامت را در فرد افزایش می‌دهد.

متخصصان تغذیه تأکید می‌کنند فلفل سیاه قابلیت بهبود عملکرد سیستم گوارشی را نیز دارد و در فرآیند هضم و گوارش مواد غذایی تأثیر مطلوب دارد و به بهبود فرایند هضم غذا کمک می‌کند.

دکتر نریا عالمی

جراح و متخصص بیماری‌های زنان و زایمان

alemi1350@gmail.com

افزایش هورمون تولید شیر در زنان

«پرولاکتینوما» نام توموری است که در هیپوفیز ایجاد می‌شود و تولیدکننده میزان بالایی از هورمون پرولاکتین است. کار این هورمون که در حالت عادی از هیپوفیز ترشح می‌شود، تولید شیر در زنان باردار و شیرده است.

این هورمون اثرات دیگری نیز در تولید مثل و بارداری دارد، اما مهم‌ترین وظیفه آن تولید شیر است؛ بنابراین میزان این هورمون در دوران بارداری و شیردهی بالا می‌رود و تا یک‌سال پس از قطع شیر هم میزان آن بالاتر از حد عادی باقی می‌ماند، ولی وقتی در غیر زمان طبیعی بالا باشد، به اختلالات عادت ماهانه به شکل قطع یا تاخیر آن، نازایی و ترشح شیر از نوک پستان منجر می‌شود.

در کسانی که با این علائم مراجعه می‌کنند حتماً باید این هورمون اندازه‌گیری شود. از آنجا که میزان این هورمون در طول روز نوسان دارد و تحت تأثیر عواملی چون استرس یا ماساژ نوک پستان تغییر می‌کند باید در شرایط خاص و چند ساعته پس از بیدار شدن از خواب اندازه‌گیری شود. حتی با این شرایط یک‌بار بالا بودن هورمون دلیل بیماری نیست و باید به‌طور مجدد اندازه‌گیری شود.

همیشه در مورد این هورمون باید به یاد داشته باشیم که یکی از علل شایع بالا بودن آن مصرف برخی داروها از جمله داروهای اعصاب، آنتی‌هیستامین‌ها، که برای سرماخوردگی و آلرژی بوفور مصرف می‌شود ـ داروهای معده مثل سالمیتدین و قرص‌های جلوگیری از بارداری و... است. در این موارد باید شش هفته از قطع دارو بگذرد تا دوباره هورمون پرولاکتین را اندازه‌گیری کنیم.

از بیماری‌های دیگری که به بالا رفتن این هورمون منجر می‌شود، کار کمی تیروئید است که باید به آن توجه کرد. اما علت مهم بالا رفتن پرولاکتین وجود توده‌ای در هیپوفیز است که آدنوما یا پرولاکتینوما نام دارد. در این موارد سطح پرولاکتین در خون بسیار بالا می‌رود و از روی همین علامت می‌توان به این بیماری شک کرد و با انجام MRI به وجود این توده پی برد.

از علائم وجود آدنوما، سردرد، اختلالات میدان بینایی، کوری و دیابت بی‌مزه است. دیابت بی‌مزه، بیماری است که در آن حجم ادرار بسیار زیاد می‌شود، اما علت آن قند بالا نیست، بلکه اختلال هورمونی است که در هیپوفیز ترشح می‌شود. این بیماری با دفع آب فراوان از بدن همراه است و می‌تواند بسیار خطرناک شود، اما علائم عمده آدنوما همان قطع عادت ماهانه و ترشح شیر از پستان است.

از آنجا که این تومور خوش‌خیم است بر اساس اندازه آدنوم و علائم بیمار درمان انجام می‌شود؛ یعنی اگر اندازه توده کوچک‌تر از یک سانتی‌متر باشد بیمار نازایی نداشته و عادت ماهانه منظم داشته باشد نیازی به درمان ندارد و تنها به فواصل شش ماه تا یک‌سال معاینه و کنترل می‌شود.

در مواردی که اندازه آدنوم بیش از یک سانتی‌متر باشد یا بیمار مشکل داشته باشد می‌توان از درمان دارویی مثل بروم کریپتین یا کابر گوئین و در مواردی از جراحی برای درمان استفاده کرد. در مواردی توده وجود دارد، اما پرولاکتین ترشح نمی‌کند و در این موارد درمان دیگری مورد نیاز است.

بخش آفتاب و پخش

شبکه یک	شبکه دو	شبکه سه	شبکه چهار	شبکه تهران	شبکه آموزش	شبکه قرآن و معارف سیم	راد یو
 روابط عمومی: ۲۲۰۱۳۹۰۱-۲ ۷/۰۰ خبر ۷/۱۰ صبح بخیر ایران ۹/۰۰ خبر ۹/۲۵ خرف حساب این برنامه زنده هر روز با حضور یکی از کارشناسان ثابت به بحث آموزش کسب و کار برای خانواده می‌پردازد. این برنامه گفت‌وگو محور جنبه‌های مختلف کارآفرینی و روش‌های راه‌اندازی و توسعه کسب و کار را برای مخاطب بازگو می‌کند. ۱۰/۱۵ یک پنجره ۱۰/۳۵ سیمای خانواده ۱۲/۳۵ آفتاب شرقی ۱۳/۳۰ ایران سبز ۱۴/۰۰ اخبار نیمروزی ۱۴/۴۰ پلیس پیشگیری ۱۵/۰۰ مجموعه داستانی (تکرار) بال‌های خیس ۱۶/۰۵ شبکه یک، شبکه هر ایرانی ۱۷/۰۰ شورا برای همه ۱۷/۱۰ مستند زلال ۱۷/۳۵ سیمای آبادی ۱۸/۰۰ نوبت مردم ۱۸/۵۵ سرمایه ملی ۱۹/۰۰ خبر ۱۹/۳۵ مستند از نگاهی دیگر ۲۱/۰۰ اخبار ۲۱/۴۵ زندگی بر مدار برق ۲۲/۱۰ مستند کار ۲۲/۱۵ مجموعه داستانی «بال‌های خیس» ۲۳/۱۵ هزار تو ۲۳/۲۵ نریا ۱/۳۵ فیلم سینمایی بازگشت	 روابط عمومی: ۸۸۷۷۱۱۰۱ ۶/۱۵ کودک و نوجوان ۷/۰۰ روز از نو در این برنامه به موضوعات فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، ورزشی و... پرداخته می‌شود. این برنامه مستندمحور است و اجرای آن را بهنام قربانی و زهرا شوقی به عهده دارند. همچنین در بخش شهروند خبرنگار، شهروندان می‌توانند به صورت افتخاری موضوعات جالبی که در شهر محل سکونتشان اتفاق می‌افتد برای برنامه ارسال کنند. ۹/۰۰ اردشیر و چنا (تکرار) ۱۰/۴۵ خونه زندگی ۱۲/۵۰ با آینه ۱۳/۳۵ مجموعه داستانی (تکرار) ۱۴/۳۰ کودک و نوجوان (عمو مهربون) ۱۶/۰۰ اخبار جوانه‌ها ۱۷/۰۰ عصر خانواده ۱۷/۵۰ فرش سپید این برنامه می‌روان استعدادیابی نوجوانان در خصوص انتخاب مشاغل که در آینده با آن مواجه می‌شوند و فرصت‌های پیش‌رویشان بحث می‌کند. اجرای این برنامه را فاطیما بهار مست (روز دخترها) و اشکان خلیل‌نژاد و کیوان ساکت افروز (پسرها) به عهده دارند. ۱۸/۴۰ این خانه ۱۹/۵۰ سفر ایمن ۲۰/۳۰ اخبار ۲۲/۱۰ علم و زندگی ۲۷/۰۰ مستند «پیداشت کودک» ۲۱/۳۰ مجموعه داستانی «شرق و غرب» ۲۲/۱۵ بی به گذشته ۱/۳۵ اخبار ۲۳/۴۵ زنده‌باد زندگی	 روابط عمومی: ۲۷۸۳۲۰۰۰ ۷/۰۰ ویتامین ۳ ۹/۰۰ سلامت باشید ۹/۲۵ برنامه ورزشی پخش مسابقات کشتی فرنگی انتخابی تیم ملی ۱۰/۵۰ ورزش در خانه ۱۱/۰۰ مسابقه اتاق فرمان ۱۱/۳۰ طعم کتاب ۱۲/۵۰ زلال احکام ۱۳/۱۵ اخبار ورزشی ۱۴/۱۵ سمت خدا ۱۴/۱۵ مجموعه داستانی (تکرار) پروانه ۱۵/۱۵ پهنوه ۱۵/۳۵ ورزش شروع دوباره ۱۶/۱۰ مستند نقش ماداگاسکار ۱۷/۱۵ متن، حاشیه برنامه «متن، حاشیه» به‌صورت میزگرد و زنده به بررسی مهم‌ترین تحولات سیاسی روز ایران و نقاط مختلف جهان می‌پردازد. این برنامه با استفاده از نظرات کارشناسی و دیدگاه‌های مخاطبان، ابعاد و زوایای نوآوری می‌کند. ۱۸/۰۰ اخبار علمی فرهنگی ۱۸/۳۵ دنیای اسرارآمیز طبیعت ۱۹/۰۵ آلفرد هیچکاک تقدیم می‌کند ۲۰/۳۰ مجموعه داستانی ۲۱/۰۰ ۲۱ درجه ۲۲/۳۰ نقش بافت ۱۸/۴۵ اخبار انگلیسی ۲۳/۱۵ آنتیز پنهان این برنامه ویژه نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران تهیه و تولید می‌شود. در این برنامه مباحث مرتبط با کتاب همچون سرانه مطالعه، میزبانی، آسیب‌شناسی مباحث کتاب و... با حضور ناشران و منتقدان در استودیو بررسی می‌شود. مروری بر اخبار روزانه نمایشگاه و... بخش‌های مختلف این برنامه را تشکیل می‌دهد.	 روابط عمومی: ۲۲۱۳۹۰۷۰-۷۱ ۶/۴۵ شهر ورزشی ۷/۱۵ سلام تهران ۹/۴۵ پنجه‌ها ببین تماشا ۱۰/۰۰ سیب ۹/۵۵ دانستی‌ها مجموعه تلویزیونی دانستی‌های شبکه تهران با هدف به تصویر کشیدن علوم با دلایل محسوس و منطقی و عامه‌فهم تولید می‌شود. ۱۱/۲۰ آشنیزی به خانه برمی‌گردیم ۱۱/۴۵ زندگی به شرط خنده ۱۲/۳۵ تانیا شش این برنامه هر روز به صورت زنده هنگام اذان ظهر مخاطبان را همراهی می‌کند و در مورد مسائل دینی همراه کارشناسان به بحث و گفت‌وگو می‌پردازد. در هر برنامه کارشناسان مذهبی به موضوعات مرتبط با مسائل دینی، اخلاقی، اجتماعی و... پرداخته و پرسش‌بینندگان که در آن طرح شده، پاسخ داده می‌شود. ۱۳/۳۵ مجموعه داستانی «مهرآباد» (تکرار) ۱۴/۱۵ رنگین کمان ۱۵/۲۰ پله پنجم ۱۶/۱۵ سکاس برتر ۱۶/۳۵ زندگی به خانه برمی‌گردیم ۱۸/۵۰ در استان ۱۸/۳۰ اخبار تهران ۱۹/۰۵ مجموعه داستانی (تکرار) مهرآباد ۱۹/۵۰ سینما با کتاب ۲۰/۵۰ فیلم سینمایی «پلیس‌های اخراجی» ۲۲/۴۰ فرادی روشن ۲۳/۰۵ مجموعه داستانی «دوباره زندگی» ۲۳/۵۰ اخبار امروز در شهر ۱۴/۰۰ اخبار	 روابط عمومی: ۲۲۰۱۰۹۱-۲۲ ۸/۱۵ جنگ صبحگاهی ۹/۲۰ لذت نقاشی ۹/۴۰ صبح و امید ۹/۱۰ مسند شهر سلام ۹/۱۵ صبحی دیگر ۱۰/۱۵ مجموعه داستانی دلبران تلنگستان ۱۱/۴۵ مستند ۷ «روسیه» (تکرار) ۱۲/۴۵ دوربین ۷-قاصدک ۱۳/۲۰ دکتر سلام (زنده) ۱۴/۰۰ مستند ۱۴/۰۰ ۱۴/۳۰ گل آموز (زنده) ۱۵/۳۰ مشاور (زنده) ۱۶/۳۰ اختراعات ۱۷/۰۰ فرصت برابر (زنده) ۱۸/۰۰ لذت نقاشی ۱۸/۳۰ رخط (زنده) ۱۹/۲۰ به هم بیاموزیم ۲۰/۳۰ هفت کلام حرف حساب ۲۱/۳۰ خط عشق ۲۲/۰۰ مجموعه داستانی (تکرار) دلبران تلنگستان ۲۳/۴۵ آفتابی بورس ۲۳/۰۰ رادیو ۷ (زنده) ۲۴/۰۰ دوربین ۷	 روابط عمومی: ۲۲۰۳۴۰۴۳-۲۲ ۶/۰۰ تر تیل جزء قاریان نوجوان ۷/۰۰ صبح و امید ۹/۰۵ صبح روشن ۱۰/۰۰ اخبار قرآنی ۱۰/۲۰ آموزش روحانی قرآن کریم ۱۰/۴۵ خانه محبت ۱۱/۴۵ آشنایی با سوره‌های قرآن کریم ۱۲/۱۰ پرکت ۱۲/۵۵ محفل ۱۳/۴۰ پنجه‌های کوچه دوستی ۱۵/۰۰ نوبت پنجره‌ها ۱۶/۰۰ مجموعه داستانی «شبح‌بهای» ۱۷/۰۰ بیان جوادان در این برنامه تجوید به مخاطبان آموزش داده می‌شود. ۱۸/۰۰ عروالوتقی ۱۹/۰۰ سمت خدا ۲۰/۳۰ نوبت پنجره‌ها ۲۱/۰۰ اسرا (زنده) ۲۲/۱۰ شب آسمانی ۲۳/۲۰ تلاوت مجلسی ۲۴/۰۰ مجموعه داستانی شیخ بهایی (تکرار) ۱۳/۰۰ تادوت ۲۴/۵۰ روزن بال نیاش	 روابط عمومی: ۲۲۱۶۷۷۸۰-۲۲ ۷/۰۰ شبکه رادیویی البرز صدای دانشجو ۱۱/۰۰ شبکه رادیویی اقتصاد تدبیر ۱۱/۳۰ شبکه رادیویی تهران اولی نیمروز بخش شعر و موسیقی ۱۱/۳۵ شبکه رادیویی ندای اسلام اسلام به محیط زیست: رویکرد متفاوت اسلام به محیط زیست ۱۲/۲۰ شبکه رادیویی سلامت سایبان آرامش ۱۴/۰۰ شبکه رادیویی گفت‌وگو فصل پنجم ۱۴/۰۰ شبکه رادیویی آشنا ایوان فیروزه ۱۵/۳۰ شبکه رادیویی قرآن صدای قلم: ویژه معرفی کتب و ناشران جدید قرآنی نمایشگاه کتاب ۱۶/۲۰ شبکه رادیویی معارف راه و بیراه: مفهوم خدا در جریان‌های شیه معنوی نوظهور ۱۷/۰۰ شبکه رادیویی ایرانصدا فصل کشتی: بررسی مسابقات جام جهان پهلوان تختی و نتایج آن و تحلیل کارشناسی خصوص کیفیت برگزاری این مسابقات ۱۸/۳۰ شبکه رادیویی ورزش همیشه با ورزش: بررسی موضوعات کلان ورزش کشور ۱۹/۰۰ شبکه رادیویی نمایش پرتنتر باز: اخبار به روز و مستند هنرهای نمایشی چهار حوزه سینما، تئاتر، تلویزیون و رادیو) ۲۲/۵۵ شبکه رادیویی ایران حاشیه ماندگار: بازگویی حوادث سال‌های ابتدایی دفاع مقدس	
جدول پخش فیلم‌های امروز شبکه نمایش							
ردیف	عنوان فیلم	ساعت پخش					
۱	سنگ کوب	۱۳					
۲	برنده کوچک	۱۵					
۳	یاماگاشی	۱۷					
۴	موشک شیشه‌ای	۱۹					
۵	فیله در تاریکی	۲۱					
۶	حد نهایی	۲۳					

حق با شماست

دریافت ۸۰۰۰ تومان برای فشار خون!
عرب‌ها ایوانکی: با وجود ایجاد اشتغال در شهرهای صنعتی، چرا کارگران افغان و خارجی در آنجا مشغول به کارند، ولی نیروهای ایرانی و بومی خیر؟
شیخی زاده از کاشان: به علت داشتن سرگیزه به‌اورژانس بیمارستان ... کاشان مراجعه کردم که بعد از ۸ ساعت که مرا بستری و فقط یک سرم قندی برایم تجویز کردند، مبلغی بالای ۲۸۰ هزار تومان یا وجود داشتن بیمه تکمیلی (طلایی) از من دریافت کردند، آیا این است معنی داشتن بیمه طلایی برای بازنشتگان؟

جمع کثیری از شهروندان: ای کاش نمایندگان و دیگر مسئولان ذی‌ربط، قیمت تمامی اجناس را به قبل از سال ۸۷ برمی‌گردانند و همین مقدار یارانه را نیز دیگر پرداخت نمی‌کردند. چرا؟

تهامی از تهران: قرار بود در تمامی بیمارستان‌ها مراکز باشد تا فشار خون مردم را به صورت رایگان اندازه‌گیری کنند، ولی در بیمارستان بوعلی برای این کار درخواست ۸۰۰۰ تومان کردند. چرا؟

جمع کثیری از شهروندان: آیا مسئولان به این فکر کرده‌اند که با یارانه ۴۵ هزار تومانی قیمت اجناس به‌طور سرسام‌آوری بالا رفته‌است. حال اگر بخواهند این یارانه را به ۲۵۰ هزار تومان برسانند، چه توان تومی به‌پای می‌شود؟

۲۲۲۶۲۱۴۲ info@jamejamonline.ir

آغاز مصاحبه معرفی شدگان آزمون دکتری ۹۲ از فردا

مشاور عالی سازمان سنجش از آغاز زمان مصاحبه معرفی شدگان آزمون دکتری ۹۲ از روز چهارشنبه خبر داد. حسین توکلی در گفت‌وگو با ایسنا، افزود: این دسته‌ها از داوطلبان باید با همراه داشتن مدارک لازم و بر اساس برنامه زمانی دانشگاه‌های معرفی شده برای انجام مصاحبه مراجعه کنند. وی عنوان کرد: دفتر ست اسامی ۲۱ هزار و ۸۸ نفر از معرفی شدگان چندبرابر ظرفیت هریک از کدرشته محل‌های آزمون دکتری در پنج کدرشته محل از طریق سایت سازمان سنجش به نشانی www.sanjesh.org منتشر شده‌است. توکلی یادآور شد: داوطلبانی که در یک یا چند کدرشته محل از رشته امتحانی مربوط معرفی شده‌اند، باید قبل از مراجعه به محل مصاحبه برای هریک از موسسات ۲۵ هزار تومان به شماره حساب مربوط به موسسه محل برگزاری مصاحبه واریز کنند و اصل فیش واریز شده را به همراه مدارک مورد نیاز به همراه داشته باشند و آن را زمان شرکت در مصاحبه به مسوول ذی‌ربط تحویل دهند. توکلی گفت: همه داوطلبانی که اسامی آنها در ردیف معرفی شدگان برای انجام مصاحبه در دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی در این مرحله قرار گرفته‌است، باید به منظور تکمیل فرم بررس صلاحیت‌های عمومی با مراجعه به سایت سازمان سنجش حداکثر تا روز یکشنبه بیست و دوم اردیبهشت با پرداخت ۲۱ هزار و ۲۰۰ تومان به صورت اینترنتی، فرم بررسی صلاحیت عمومی را تکمیل و کد پیگیری دریافت کنند.

مردم زیر فشار گران شدن هزینه‌های دندانپزشکی

به گفته معاون دفتر بیمه‌های سلامت وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، ۹۰ درصد هزینه‌های دندانپزشکی را مردم می‌پردازند



مریم پویشی زاده / گروه جامعه

انبردست را بیاورید! یک نفر باید از پشت سر دو دست مراجعه‌کننده را بگیرد و مجبورش کند دهانش را باز نگه دارد. یکی هم باید باشد یا پیشبندی چرک که بیاید و دندان درناک را با انبردست بگیرد و با رگ و ریشه از لثه بکشد بیرون؛ خیال می‌کنید دوره استفاده از این روش دندان کشیدن گذشته است؟

وقتی حدود ۹۰ درصد هزینه‌های دندانپزشکی را مردم می‌پردازند و وقتی قیمت تجهیزات دندانپزشکی هفت هشت برابر شده و به جایی رسیده‌است که بیماری از قشر متوسط برای عصب‌کشی دندان باید تقریباً حدود نیمی از حقوقش را صرف کند، بعید نیست مردم بار دیگر به دوران دندان کشیدن با انبردست روی بیاورند.

این اعداد و ارقام سیاه‌نمایی نیست، بلکه آماری است به روایت رضا حسین پور، معاون دفتر بیمه‌های سلامت وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، در نشست خبری‌ای که در آستانه پنجاه و سومین کنگره بین‌المللی انجمن دندانپزشکی ایران برگزار شد. هرچند در یک دهه اخیر شمار دانشگاه‌های دندانپزشکی سه‌برابر و شمار دندانپزشکان دوبرابر شده‌است، اما سطح شاخص سلامت دندان و دهان مردم کشورمان براساس مستندات بالاتر نرفته‌است و به اعتقاد حسین پور، مقصر اصلی این وضع وزارت بهداشت و بیمه‌ها هستند.

■ قیمت‌های بالای خدمات دندانپزشکی

افزایش قیمت خدمات دندانپزشکی یکسان نیست، به طوری که برخی خدمات غیروابسته به مواد خارجی تقریباً ۴۰-۳۰ درصد رشد قیمت داشته‌است، اما قیمت خدمات وابسته به مواد خارجی همچون ایمپلنت، چند برابر شده که علت آن افزایش قیمت مواد وارداتی مورد استفاده است.

از سوی دیگر دندانپزشکان هزینه‌های یکسانی بابت خدمات مشابه نمی‌گیرند، بسته به این که یک پزشک در کدام نقطه از شهر مطب داشته باشد، قیمت خدماتش هم متفاوت است. همچنین بیشتر دندانپزشکان تعرفه اعلام شده از سوی وزارت بهداشت برای خدماتشان را نرخ پایه می‌دانند و هزینه‌های مواد مصرفی و سرپایی مثل آب و برق و گاز و دستمزدها را نیز به آن اضافه می‌کنند.

در جولی که همراه این گزارش آمده‌است، هزینه‌های متوسط برخی خدمات دندانپزشکی در تهران قید شده‌است، اما به این نکته توجه داشته باشید که شمار زیادی از دندانپزشکان بویژه در مناطق شمال شهر، چند برابر این میانگین از بیماران هزینه می‌گیرند.

حسین پور درباره خدمات گران دندانپزشکی به مساله مهم‌تری نیز اشاره می‌کند. به اعتقاد او، با افزایش شمار دندانپزشکان فارغ‌التحصیل از دانشگاه‌ها و شلوغ شدن بازار کار، برخی دندانپزشکان به سمت خدمات گران‌تر مانند ایمپلنت

گرایش پیدا کرده‌اند و علاقه‌ای به ارائه خدمات پیشگیرانه و ارزان ندارند. البته این تنها علتی نیست که رفتن به دندانپزشکی برای مردم گران تمام می‌شود و گروهی از دندانپزشکان هم که با بیماران، متصفانه رفتار می‌کنند، ناچار شده‌اند قیمت خدماتشان را افزایش دهند.

معاون دفتر بیمه‌های سلامت درباره علت این افزایش قیمت توضیح می‌دهد: هر چقدر قیمت تجهیزات دندانپزشکی بالا برود مسلماً تعرفه‌ها نیز بالا می‌رود. در دو سال اخیر ما دو یک افزایش تجهیزات داشته‌ایم که یکبار پس از تحریم که قیمت‌ها دوسه برابر بالا رفت و یک بار هم پس از بالا رفتن قیمت ارز که متأسفانه در

نهایت با هفت هشت برابر افزایش قیمت مواجه بوده‌ایم.

■ دندان‌لق بیمه‌ها

به گفته معاون دفتر بیمه‌های سلامت وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، مردم در دسترسی به خدمات مشکل دارند و بنابراین از پزشکان باید از هزینه دستمزد خود بگذرند تا مسئولان باید راه پوشش بیمه‌ای و کاهش نرخ تجهیزات به مردم کمک کنند. با این حال حسین پور از همکاری بیمه‌ها ناامید است.

او در پاسخ به پرسش جام‌چم درباره این که بیمه‌ها تا چه حد خدمات دندانپزشکی را پوشش می‌دهند، توضیح می‌دهد: بیمه‌های پایه، خدمات پایه‌ای مانند کشیدن دندان، رادیوگرافی

بیشتر مردم می‌دانند که بیماری‌های دندان پیشرفتی سریع دارد و هر چه بیماران در مراجعه به پزشک بیشتر درنگ کنند درامشان سخت‌تر می‌شود و دندان‌هاشان بیشتر آسیب می‌بیند.

مقایسه متوسط هزینه‌های دندانپزشکی در شهر تهران

خدمات دندانپزشکی رایج	سال ۱۳۹۱	سال ۱۳۹۲
ایمپلنت	۶۰۰ هزار تا یک میلیون تومان	۱/۵-۲ میلیون تومان
درمان ریشه (۴ کاناله)	۱۷۰ هزار تومان	۴۸۰ هزار تومان
ترمیم دندان	۶۰-۱۰۰ هزار تومان	۱۳۰-۸۰ هزار تومان
جراحی دندان عقل	۱۸۰ هزار تومان	۲۰۰-۳۰۰ هزار تومان
جرم‌گیری	۶۰-۵۰ هزار تومان	۹۰-۲۰ هزار تومان
روکش	۲۵۰-۲۰۰ هزار تومان	۲۵۰-۳۰۰ هزار تومان

یارانه دارویی اسمال ۳۵ میلیارد تومان کم شد

معاون داروی سازمان غذا و دارو، یارانه دارویی اسمال ۴۰۰۰ میلیارد ریال اعلام کرد و گفت: این رقم سال گذشته ۴۳۵ میلیارد تومان بود.

به گزارش مهر، محمدرضا شانه‌افزود: یارانه سال قبل ۴۳۵ میلیارد تومان بود که با توجه به کاهش این رقم، لزوم صرفه‌جویی در هزینه کرد منابع بیشتری می‌شود. وی عنوان کرد: البته حدود ۱۸۰۰ میلیارد تومان مابه‌التفاوت نرخ ارز مرجع و ارز مبادله‌ای نیز در بودجه اسمال برای پرداخت به وزارت بهداشت پیش بینی شده‌است. شانه‌افزود، مصرف دارو در حوزه بیماری‌های آنکولوژی (سرطان‌ها) را بالا توصیف کرد و گفت: در حوزه داروهای یارانه‌ای بیشترین مصرف مربوط به بیماران مبتلا به سرطان است، طوری که سال گذشته ۴۰۰ میلیارد تومان منابع یارانه‌ای به این بیماران اختصاص یافت. وی تأکید کرد: به عبارت دیگر این بیماران ۱۰ درصد کل ارزش ریالی دارو را در سال گذشته به خود اختصاص دادند.

■ پوشش بیمه‌ای ۵۴ قلم داروی اساسی

معاون درمان وزارت بهداشت گفت: خوشبختانه سال قبل تعداد قابل توجهی از اقلام دارویی بالغ بر ۲۰۲ قلم که ۵۴ قلم آن داروهای اساسی بود، تحت پوشش بیمه قرار گرفت که بسیاری از مشکلات را رفع کرد.

حسن امامی‌رضوی افزود: ویژگی این پوشش هم این بود که پیش از این بیمه‌ها ۷۰ درصد قیمت داروها را می‌دادند ولی اکنون ۹۰ درصد قیمت این داروها را می‌دهند، هر چند مشکلاتی در برخی بیمه‌ها وجود دارد ولی در هر حال بیمه مردم‌گرا می‌تواند مصوبه عمل می‌کند. معاون درمان وزارت بهداشت با اشاره به این که در دو سال گذشته مصرف داروی هرسپتین (دری بیماران سرطان سینه) را مدیریت کرده و نگذاشتیم به مردم فشار زیادی وارد شود، گفت: مصرف ۲۰۰ میلیارد تومانی این دارو در سال ۸۸ تحت این مدیریت به ۵۰ میلیارد تومان در سال ۹۰ رسید.

وی اظهار کرد: ما از سال ۸۴ و ۸۵ سازوکارهای حمایتی خود را سرطان‌ها را آغاز کردیم و دوشاخ مهم پرداخت از جیب مردم و کاتاستروفیک که شاخصه هزینه‌های مصیبت‌باری است و به صورت ناگهانی مردم را تحت فشار قرار می‌دهد، مورد نظر قرار دادیم.

امامی‌رضوی ادامه داد: بر این اساس ۸۲ مرکز قطب سرطان مورد توجه قرار گرفت و سازوکار حمایتی از بیماران خاص به همراه دستورالعمل‌ها و فلوجارت‌های آن پیش‌بینی شد.

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

تاریخ: ۱۳۹۲/۰۲/۰۶

نام سازمان مناقصه‌گذار: سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

موضوع مناقصه: دو مرحله‌ای: عبارت است از خرید ۷ لینگ مایکروویو پرستار ۴E1 به شرح اسناد مناقصه

محل دریافت اسناد: از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۲/۰۲/۲۳ می‌باشد

محل دریافت اسناد: تهران - خیابان ولیعصر، خیابان جام جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲، معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقصات

میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۵۲۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال به صورت ضمانت‌نامه بانکی قابل تمدید

پاکت تحویل: کلیه پاکت‌های پیشنهادی: کلیه پاکت‌ها (الف، ب و ج) بایستی به صورت درب بسته درون ۱ پاکت لاگ و مهر شده تا ساعت ۱۵:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۲/۰۲/۰۶ به دبیرخانه کمیسیون مناقصات تسلیم گردد

زمان مناقصه و محل قرارت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت‌های الف و ب رأی ساعت ۱۰:۳۰ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۲/۰۲/۰۶ می‌باشد

مرحله دوم گشایش پاکت‌های ج پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت

شرکت کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد

برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۰۲۱-۲۱۶۶۳۱۳۲ تماس حاصل فرمایید و یا به آدرس اینترنتی: <http://monagheshat.ir/ir/monaghese>

بدیهی است هزینه درج دو نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود

سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

تاریخ: ۱۳۹۲/۰۲/۰۴

نام سازمان مناقصه‌گذار: سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

موضوع مناقصه: دو مرحله‌ای: عبارت است از خرید ۱۰ عدد بلوک اپتیک مدل A-1139-275-8 به شرح اسناد مناقصه

محل دریافت اسناد: از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۲/۰۲/۲۳ می‌باشد

محل دریافت اسناد: تهران - خیابان ولیعصر، خیابان جام جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲، معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقصات

میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به صورت ضمانت‌نامه بانکی قابل تمدید

پاکت تحویل: کلیه پاکت‌ها (الف، ب و ج) بایستی به صورت درب بسته درون ۱ پاکت لاگ و مهر شده تا ساعت ۱۵:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۲/۰۲/۰۴ به دبیرخانه کمیسیون مناقصات تسلیم گردد

زمان مناقصه و محل قرارت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت‌های الف و ب رأی ساعت ۱۰:۳۰ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۲/۰۲/۰۴ می‌باشد

مرحله دوم گشایش پاکت‌های ج پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت

شرکت کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد

برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۰۲۱-۲۱۶۶۳۱۳۲ تماس حاصل فرمایید و یا به آدرس اینترنتی: <http://monagheshat.ir/ir/monaghese>

بدیهی است هزینه درج دو نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود

سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

تاریخ: ۱۳۹۲/۰۲/۰۵

نام سازمان مناقصه‌گذار: سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

موضوع مناقصه: دو مرحله‌ای: عبارت است از خرید ۱۰ لینگ نوع مایکروویو پرستار به شرح اسناد مناقصه

محل دریافت اسناد: از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۲/۰۲/۲۳ می‌باشد

محل دریافت اسناد: تهران - خیابان ولیعصر، خیابان جام جم، سازمان صدا و سیما، ساختمان شماره ۲، معاونت توسعه و فناوری رسانه، امور خرید کالای فنی، دبیرخانه کمیسیون مناقصات

میزان سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۶۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به صورت ضمانت‌نامه بانکی قابل تمدید

پاکت تحویل: کلیه پاکت‌ها (الف، ب و ج) بایستی به صورت درب بسته درون ۱ پاکت لاگ و مهر شده تا ساعت ۱۵:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۲/۰۲/۰۶ به دبیرخانه کمیسیون مناقصات تسلیم گردد

زمان مناقصه و محل قرارت پیشنهادها: زمان گشایش پاکت‌های الف و ب رأی ساعت ۱۰:۳۰ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۲/۰۲/۰۶ می‌باشد

مرحله دوم گشایش پاکت‌های ج پس از ارائه نظر کارشناسی سازمان انجام خواهد پذیرفت

شرکت کننده می‌بایستی دارای مجوز صلاحیت انجام امور از مراجع ذیصلاح باشد

برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۰۲۱-۲۱۶۶۳۱۳۲ تماس حاصل فرمایید و یا به آدرس اینترنتی: <http://monagheshat.ir/ir/monaghese>

بدیهی است هزینه درج دو نوبت آگهی به عهده برنده خواهد بود

سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

از تاریخ ۱ اردیبهشت ۹۲ به مدت محدود به مناسبت روز مادر و پدر

تا ۳۰٪ تخفیف نقدی و انواع گارانت‌های هدیه ال جی

فرصتی بزرگ برای قدردانی از والدین

گلدیران

خدمات خرید شفاست

۰۲۱-۸۴۷۳۳۳ www.goldiran.ir

پاسخگویی و خدمات ۲۴ ساعته (از صبح تا شب)

آرامش خدمت پس از خرید (گارانتی ۳۰ روز)

فتح‌الله‌زاده: قلعه‌نویی و مجیدی هر دو می‌مانند

نه خبری از خداحافظی فرهاد مجیدی خواهد بود و نه امیر قلعه‌نویی از استقلال جدای می‌شود؛ این موضع علی فتح‌الله‌زاده مدیرعامل باشگاه استقلال است که پس از قهرمانی این تیم در لیگ برتر بیان کرد.

پس از قـــهرمانی شـــیرین استقلال در لیگ برتر امیر قلعه‌نویی سرمربی آبی‌ها بار دیگر تاکید کرد: فصل بعد در استقلال نخواهد ماندو آنها در آخرین بازی استقلال در لیگ بر تر و همچنین دو دیدار رفت و برگشت مقابل الشبাব امارات روی نیمکت می‌نشینند، این در حالی بود که هم‌زمان شایعاتی مبنی بر خداحافظی فرهاد مجیدی از فوتبال آن‌هم در آخرین دیدار استقلال در لیگ بر تر(مقابل داماش) منتشر شد. دو موضوعی که این گونه واکنش علی فتح‌الله‌زاده، مدیرعامل باشگاه را برانگیخت؛ قلعه‌نویی فصل آینده قطعا در استقلال می‌ماند؛ البته او دوست دارد در مسائل فنی و تاکتیکی تیم همان‌طور که در حوزه اختیارات خودش هم هست، تصمیم گیرنده اصلی باشد و هواداران هم ضمن احترام به تصمیم‌هایش از تیم حمایت کنند، اما متأسفانه تعدادی از هواداران در بعضی از بازی‌های امسال حمایت کمتری داشته‌اند و این باعث ناراحتی قلعه‌نویی شد.

وی در ادامه حمایت از قلعه‌نویی به ایسنا گفت: بازیکن بزرگ، خواسته‌های بزرگ دارد و این تدبیر امیر قلعه‌نویی بود که به خوبی بازیکنان را مدیریت کرد. شاید خیلی از مربیان وقتی در تیمشان یکی، دو بازیکن بزرگ وجود دارد، نتوانند همه مسائل را کنترل و مدیریت کنند.

نه رویانیان استعفا می‌کند، نه گل‌محمدی

انتقاد اعضای هیات مدیره پرسپولیس از مدیرعامل و سرمربی

فصل فوتبالی ۹۲-۹۱ برای پرسپولیس به اتمام رسید، بدون آن که این تیم جامی به دست بیاورد یا حتی سهمیه حضور در لیگ قهرمانان آسیا را از آن خود کند. شکست در فینال جام حذفی و دور ماندن از جمع چهار تیم برتر لیگ درحالی‌برای قرمزها رقم خورده که رویانیان با بریز و بیاش بی‌سابقه‌اش، گران‌ترین پرسپولیس تاریخ را بسته بود.
به دلیل همین هزینه کرد بالا حالا رویانیان متهم ردیف اول ناکامی‌های پرسپولیس است. هرچند فداحسین مالکی، رئیس هیات مدیره پرسپولیس با انتشار بیانیه‌ای کادر فنی و بازیکنان این تیم را مقصر اصلی ناکامی این تیم در فینال جام حذفی معرفی کرد اما دیگر عضو هیات مدیره، محمدحسین نژادفلاح، بشدت از عملکرد رویانیان انتقاد کرد تا آتش اختلاف‌های مدیریتی پس از ناکامی قرمزها در فتح جام حذفی بالا بگیرد. نژادفلاح گفت:اگر رویانیان فصل بعد هم در پرسپولیس بماند، شرایط از این هم بدتر خواهد شد. او امسال خودش تیم را بست و حالا باید جوابگو ی نتایج ضعیف آن باشد. وی با انتقاد از تصمیم رویانیان در انتخاب گل‌محمدی به عنوان سرمربی افزود: زمانی که گل‌محمدی، سرمربی تیم شد گفتم که نباید او را از الان خرج کرد. فداحسین مالکی هم در بیانیه خود هیات مدیره، مدیرعامل و بازیکنان را مقصر

خداحافظی سرد با ستاره‌های فوتبال

ذوالفقارنسب: مهدوی‌کیا باید با تشریفات کامل و محترمانه از فوتبال خداحافظی می‌کرد



ادامه از صفحه اول

خداحافظی یک بازیکن بزرگ از فوتبال معمولاً با تشریفات خاصی انجام می‌شود. دعوت از یک تیم بزرگ یا برگزاری دیدار خداحافظی برابر تیم ستارگان جهان یا ستارگان آسیای می‌تواند خداحافظی باشکوهی را رقم بزند.
امادر فوتبال ایران برای کناره‌گیری یک بازیکن بزرگ هرگز تیم‌های بزرگ (منهای خداحافظی احمدرضا عابدزاده و حضور تیم بایرن مونیخ) به ایران نیامده‌اند. حمید درخشان دیگر پیشکسوت پرسپولیس در این باره به جام‌جم گفت: مهدوی‌کیا به عنوان یک فوتبالیست بزرگ باید بسیار با شکوه از فوتبال خداحافظی می‌کرد. هیچ‌کس نمی‌تواند ادعا کند مهدوی‌کیا در برابر سپاهان آن هم در شرایطی که پرسپولیس شکست خورده و جام‌را از دست داده است خداحافظی باشکوهی داشت.

درخشان افزود: کناره‌گیری بازیکنان ایرانی از مستطیل سبز هرگز روال معمول و شناخته شده‌ای نداشته است. این بازیکنان با بسیار غریبانه و بی‌سر و صدا از فوتبال خداحافظی کرده‌اند یا این که بازی خداحافظی آنها هیچ شباهتی با خداحافظی با شکوه بزرگان فوتبال اروپا و آسیا ندارد.

سرمربی پیشین تیم پرسپولیس یادآور شد: کدام یک از بازیکنان مطرح دنیا در یک بازی حساس همچون فینال جام حذفی از فوتبال خداحافظی می‌کند؟ حتی اگر این اتفاق هم بیفتد تا این اندازه برای آن حساسیت ایجاد نمی‌شود. وقتی در فوتبال ایران برنامه سازماندهی شده برای خداحافظی بزرگان فوتبال وجود ندارد چاره‌ای جز این

نمی‌ماند که مهدوی‌کیا فینال جام حذفی را بهترین میدان برای خداحافظی خود از فوتبال بداند.

وی اظهار کرد: نحوه خداحافظی مهدوی‌کیا از فوتبال کاملاً بی‌برنامه بود. بی‌شک نباید در دیداری که برد و باخت برای طرفین اهمیت دارد یک بازیکن خداحافظی کند، چون در صورت شکست، آن بازیکن با خاطرهای بسیار تلخ از فوتبال می‌رود، همانند اتفاقی که برای مهدوی‌کیا افتاد.

خوش استقبال و بد بدرقه

هیچ‌کدام از ستاره‌های فوتبال ایران از همان زمانی که فوتبال در اشروع کردند بازیکن مطرح و شناخته شده‌ای نبودند، اما به محض درخشش در فوتبال ایران بسیار مورد توجه قرار گرفتند تا استقبال خوبی از آنها به‌عمل بیاید. اما زمانی که آنها رو به افول گذاشتند هیچ‌کس در مسیر خداحافظی از فوتبال آنها را همراهی و بدرقه نکرد. عرشاهی در این زمینه گفت: در آلمان تندیس مهدوی‌کیا را ساخته‌اند اما در ایران حتی نمی‌توانند یک بازی خداحافظی ساده برای او برگزار کنند. اگر مهدوی‌کیا، دایی، پروین و یا هر بازیکن ارز‌شمنند دیگری نمی‌تواند خداحافظی درستی از فوتبال داشته باشد به این دلیل است که یک عده افراد شهرت‌طلب که جایگاه خود را هم نمی‌شناسند فوتبال ایران را قبضه کرده‌اند و آن را به سمت نابودی می‌برند.

تفاوت از زمین تا آسمان

بازی‌های خداحافظی بازیکنان ایرانی(البته اگر بازی خداحافظی‌ای در کار باشد) با آنچه که برای بازیکنان خارجی برگزار می‌شود از زمین تا آسمان تفاوت دارد، نکته‌ای که عرشاهی و درخشان نیز به آن اشاره کردند. یک بازی

فوتبال قاره سبز

بارسا؛ ۱۲امتیاز تا قهرمانی

بارسلونا در ادامه بازی‌های هفته سی‌وچهارم لالیگادر ورزشگاه نیوکمپ با نتیجه پر گل ۴بر۲ مهمانش بتیس را شکست داد و در آستانه قهرمانی در لیگ اسپانیا قرار گرفت. برای آبی و اناری‌ها در این بازی آلکسیس سانچس (۹)، دایویدو یا (۵۶) و لیونل مسسی (۶۰ و ۷۱) گلزنی کردند. بارسا با این پیروزی ۸۸امتیاز شد تا برای کسب قهرمانی در لیگا قضا به دو امتیاز از چهار بازی آینده خود نیاز داشته باشد. یکشنبه‌شب در لیگ برتر انگلیس هم جدال دو تیم مدعی منچستر یونایتد و چلسی با برتری یک بر صفر آبی‌های لندن ی به پایان رسید. /جام‌جم

قهرمانی‌های آژاکس و گالاتاسرای

آژاکس با پیروزی برابر ویلم‌تیلبورگ یک هفته قبل از پایان لیگ هلند برای سومین بار پیاپی قهرمان لیگ شد. آژاکس که توسط فرانک دی‌بوئر هدایت می‌شود با این پیروزی ۷۳امتیاز شد و فاصله چهار امتیازی‌اش را با آیندهوون، تیم دوم جدول حفظ کرد یکشنبه‌شب گالاتاسرای هم با پیروزی ۴بر۲ مقابل سیواسپورت با ۶۸ امتیاز در فاصله دو هفته تا پایان لیگ ترکیه، برای نوزدهمین بار قهرمان این لیگ شد. /جام‌جم

موافقت AFC با لغو تحریم مالی ایران

مجمع عمومی کنفدراسیون فوتبال آسیا با درخواست ایران برای لغو تحریم بودجه پروژه‌های توسعه‌ای موافقت کرد. بودجه‌ای که از سوی کنفدراسیون فوتبال آسیا برای تیم‌های پایه ایران در نظر گرفته شده، یک میلیون دلار است که این مبلغ پس از تحریم اقتصادی ایران از سوی کشورهای غربی بلوکه‌شد که سرانجام در نشست AFCاین تحریم برداشته‌شدو ایران از این پس می‌تواند از این کمک اقتصادی کنفدراسیون فوتبال آسیا استفاده کند. //ایسنا

غیبت سوریان و نوروزی

حمیدسوریان که همراه سایر ملال‌آوران المپیک به اردوی تیم ملی دعوت شده‌است، در تمرین‌ها حضور نیافت تا ایران در این وزن برای رقابت‌های قهرمانی جهان خلا‌بزرگی را احساس کند. علی‌اشکانی مربی تیم ملی در این باره گفت: سوریان با هماهنگی عبدالله‌چمن‌گلی و اعضای شورای فنی کشتی‌فرنگی به تمرین‌های تیم ملی نیامده‌است. امیدنوروزی دیگر فرنگی‌کار المپیک ک شورمان نیز روز گذشته اعلام کرد اکنون قصد ندارد درباره حضور در تیم ملی و کشتی‌فرنگی صحبت کند. /جام‌جم

استعفای کتبی رحیمی

علیرضا رحیمی که پس از قهرمانی سپاهان در جام حذفی اعلام کرد از سمت مدیرعاملی سپاهان استعفا داده است، دیروز استعفای کتبی خود را به مدیران باشگاه ارائه کرد که البته با مخالفت اعضای هیات مدیره باشگاه سپاهان روبه‌رو شد. رحیمی در این باره گفت: با وجود مخالفت با استعفایم من حاضر به بازگشت نیستم و امکان ندارد از تصمیم خود منصرف شوم. /افراس

تصمیم دیروز، امکان خرید امروز، با قیمت جدید ...

خودرو	فروش نقدی	فروش اقساطی
وانت باردو پنژینی با ترمز ضد قفل جدید	۱۰۸/۷۰۰/۰۰۰	بیش پرداخت به مبلغ ۳۱ الباقی ۳ چک ۵ ماهه به مبلغ ۲۱/۸۰۰/۰۰۰
وانت باردو دوگانه سوز با ترمز ضد قفل جدید	۱۲۸/۲۰۰/۰۰۰	۶۴/۹۰۰/۰۰۰
سمند LX-EF7 پایه گازسوز با کیسه هوای راننده	۲۵۶/۹۰۰/۰۰۰	—
سمند LX-EF7 پنژینی با کیسه هوای راننده	۲۴۲/۸۰۰/۰۰۰	—
سمند LX سال پنژینی با کیسه هوای راننده	۲۳۰/۰۰۰/۰۰۰	—
سمند SE پنژینی	۲۰۶/۲۰۰/۰۰۰	—

(تحويل ۱۵ روزه)

مرکز تماس ایران خودرو
۰۹۶۴۴۰

www.ikco.com



شرایط فروش نقدی و اقساطی محصولات ایران خودرو

برای ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر به نمایندگی های سراسر کشور یا سایت اینترنتی ایران خودرو مراجعه فرمایید.
آخرین اخبار ایران خودرو را در: www.ikcopressa.com بخوانید

فیلمبرداری مخفیانه از کانال کولر

متهم با انتشار تصاویر خصوصی زن جوان، قصد اخاذی از او را داشت



زن جوان

زن جوان

انهدام باند جعل اسناد دولتی در پایتخت

افغان بودند، دستگیری شدند. وی افزود: در این عملیات ضربتی ماموران هر چهار متهم را هنگام تحویل گذرنامه‌های افغانه و مبادله پول میان جاعلان و متقاضی دریافت گذرنامه جعلی، بازداشت و به معاونت عملیات پلیس امنیت عمومی تهران بزرگ منتقل کردند.رئیس پلیس امنیت عمومی تهران یادآور شد: هر چهار عضو این باند به جعل اسنادو اوراق دولتی با همدستی یکدیگر اعتراف کردند.در بازرسی از محل اختفا و فعالیت متهمان چهار جلد گذرنامه افغانی با تمدید اقامت جعلی، یک فقره گواهینامه جعلی افغانی و یک جلد گواهینامه سفیدبدون درج مشخصات و همچنین چندبطری مشروبات الکلی کشف شد و متهمان به دادرسی ناحیه ۹ فردگاه منتقل شدند.

رئیس پلیس امنیت عمومی تهران با اشاره به دستگیری چهار جاعل اسناد و اوراق شناسایی همچون گذرنامه، اوراق هویتی و روایت در محدوده شهرستان ری، جزئیات پرونده این متهمان را تشریح کرد.
سرهنگ علیرضا محرابی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه اطلاع‌رسانی پلیس، گفت: از مدت‌ها پیش تیم‌های عملیاتی اداره اتباع خارجه پلیس امنیت عمومی تهران بزرگ، از فعالیت مجرمانه یک باند جعل اسناد و اوراق هویتی در محدوده شهرستان ری با خبر شده و تحقیقات خود را در این ارتباط آغاز کردند تا این که در ادامه تحقیقات، هشتم اردیبهشت محل اختفای متهمان که چهار نفر بودند، شناسایی شد و آنها که ۴ تبعه

متهم فراری در همسایگی خانه شاکی سکونت دارد.
بنابراین ماموران با هماهنگی قضایی وارد خانه مرد متهم شدند و او را دستگیر و به مرکز پلیس منتقل کردند.
رئیس پلیس فتای استان خراسان رضوی افزود: متهم با اعتراف به انتشار تصاویر خصوصی زن همسایه‌شان در اینترنت، عنوان کرد، مدتی پیش به زن جوان علاقه‌مند شده و قصد ازدواج با او را داشته اما متوجه شده‌زن جوان متاهل است.
بنابراین تصمیم گرفته کاری کند که زن همسایه از شوهرش جدا شود و با او ازدواج کند.

عرفانی خاطر نشان کرد: در ادامه تحقیقات مشخص شد، متهم یک روز به بهانه تعمیر کولر وارد خانه زن شاکی شده و دوربین فیلمبرداری را در کولر خانه وی جاسازی و چندروزی از زن همسا یه فیلمبرداری کرده است. سپس تصاویر خصوصی زن همسایه را در فضای مجازی و اینترنت قرار داده تا با این کار باعث جدایی زوج همسایه شود.
بنابراین گزارش، متهم با قرار قانونی روانه زندان شد. تحقیقات تکمیلی از وی ادامه دارد.

مردی که با جاسازی دوربین فیلمبرداری در کانال کولر خانه همسایه‌اش، تصاویر زن همسایه را ضبط و در اینترنت و فضای مجازی منتشر کرده بود، از سوی پلیس فتای استان خراسان رضوی دستگیر شد.

متهم در بازجویی پلیسی اعتراف کرده، با انتشار تصاویر خصوصی زن همسایه، قصد داشته وی را شوهرش جدا شود تا بتواند با او ازدواج کند.

به گزارش جام‌چم، سرهنگ عرفانی، رئیس پلیس فتای استان خراسان رضوی در این باره گفت: زنی به پلیس فتای استان خراسان رضوی مراجعه و با طرح شکایتی عنوان کرد، تصاویر خصوصی اش در اینترنت و فضای مجازی قرار گرفته و او خانواده‌اش دچار دردسر شده‌اند و نمی‌داند چه کسی و با چه هدفی این کار را کرده است.
عرفانی افزود: در تحقیقات از شاکی معلوم شد تصاویری که از وی در اینترنت قرار گرفته، مربوط به زمان‌هایی بوده که او تنها در خانه حضور داشته است.
■ **مرد همسایه، متهم! اینترنتی بود**
وی یادآور شد: با شروع تحقیقات پلیس فتا معلوم شد

سارق سابقه‌دار خودرو به دام افتاد

رئیس کلانتری ۱۲۸ تهران نواز دستگیری سارق سابقه‌دار موتورسیکلت در تعقیب و گریز پلیسی در خیابان دماوند خبر داد.
سرهنگ جلیل موقوفه‌ای گفت: پانزدهم اردیبهشت ماموران گشت انتظامی هنگام گشتزنی در خیابان دماوند متوجه تردد مشکوک یک دستگاه موتورسیکلت شده و برای بررسی موضوع به موتورسوار نزدیک شدند اما وی با ددین پلیس متواری شد.وی افزود: ماموران پس از استعلام از مرکز پلیس متوجه شدند موتورسیکلت ساعتی پیش به سرقت رفته است که با فرار متهم، عملیات تعقیب و گریز پلیسی آغاز شد و ماموران برای توقف موتورسیکلت به متهم دستور ایست

دادند ولی وی توجهی به فرمان پلیس نکرد.
وی عنوان کرد: ماموران در ادامه این تعقیب و گریز با رعایت قانون به کارگیری سلاح با شلیک تیر هوایی، موتورسیکلت را متوقف و متهم را دستگیر کردند. در بازرسی از متهم که مر ترضی نام داشت، یک دسته کلید، یک قبضه سرهنگ جلیل موقوفه‌ای با اشاره به این که متهم از سارقان سابقه‌دار و حرفه‌ای خودرو و موتورسیکلت در محدوده شرق تهران متواری بوده و موتورسوار نزدیک شدند اما وی با ددین پلیس متواری شد.وی افزود: ماموران پس از استعلام از مرکز پلیس متوجه شدند موتورسیکلت ساعتی پیش به سرقت رفته است که با فرار متهم، عملیات تعقیب و گریز پلیسی آغاز شد و ماموران برای توقف موتورسیکلت به متهم دستور ایست

شناسایی اعضای باند سرقت محموله‌های آهن در گاوداری

متهمان مجرمان سابقه‌دار ی هستند که پیش از این نیز به این اتهام دستگیر و روانه زندان شده بودند



اعضای باند سرقت محموله‌های آهن در جریان

تحقیقات کارآگاهان پلیس آگاهی تهران شناسایی و دستگیر شدند.

به گزارش پلیس آگاهی، ساعت ۱۹ هشتم اردیبهشت امسال ماموران کلانتری ۱۶۸ سیزده آبان هنگام گشتزنی در یکی از روستاهای حاشیه‌ای اتوبان بهشت‌زها به یک دستگاه خودروی خاور که در حال بارگیری محموله آهن از داخل یک گاوداری بود، مشکوک شدند.

با مراجعه ماموران برای بررسی موضوع، یکی از افراد حاضر در محل سرعت با یک دستگاه موتورسیکلت از محل متواری شد؛ اما ماموران سه نفر دیگر را دستگیر کردند. در تحقیقات اولیه مشخص شد محموله آهن سرقتی بوده و سارقان قصد فروش آن به مالخر را داشته‌اند که در ادامه خریداران اموال مسروقه همراه خودروی خاور و دو متهم

علت آتش‌سوزی اتوبوس مسافربری اعلام شد

فرمانده پلیس‌ار خوزستان گفت: پس از بررسی‌ها، علت تصادف اتوبوس مسافربری با کامیون در محور اهواز – هفتکل، تخلف راننده ناشی از تجاوز به چپ و نبود استاندارد لازم در اتوبوس اعلام شد.

سرهنگ قاسم قدرتی در گفت‌وگو با ایسنا افزود: در آتش‌سوزی اتوبوس مسافربری اسکانیا علل مختلفی تاثیر داشت که

نقص در طراحی باک و باتری‌های اتوبوس، یکی از این علت‌هاست.

وی خاطر نشان کرد: با توجه به نقص سیستم سیم‌کشی اتوبوس و وجود مواد اشتعال‌زا قبیل پشم‌شیشه و فایبر گلاس، با ایجاد جرقه در باتری و هم‌زمان ترکیدن مخزن گاز کولر اتوبوس، چند انفجار کوچک به وجود آمده و موجب آتش‌سوزی این وسیله نقلیه شده است.

دستگیری دزدان سریالی

بانک‌ها در عملیات شبانه



دزدان مسلح مشهد پس از دستگیری، راز دستبرد به پنج بانک را فاش کردند.

به گزارش مهر، ساعت ۱۰ و ۵۱ دقیقه سوم اردیبهشت امسال دو سارق وارد بانک ملت شعبه دانش‌آموز مشهد شده و با شلیک یک تیر هوایی و تهدید مشتریان و کارکنان، ۷۰ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان را سرقت و فرار کردند.

با گزارش موضوع به پلیس، ماموران کلانتری ۳۶ شهرک ناچادر محل سرقت حاضر شدند. در بررسی‌های اولیه مشخص شد سارقان صورت‌های خود را پوشانده و دو قبضه سلاح کلاشینکف و کلت کم‌ری همراه داشته و پس از سرقت با یک دستگاه خودروی پر اید سفید متواری شده‌اند. ماموران در بررسی پرونده‌ها متوجه شدند طی ماه‌های گذشته چند فقره سرقت مسلحانه دیگر نیز به این شیوه از بانک‌های مشهد انجام شده‌است و احتمال می‌رود سرقت‌ها سریالی بوده و از سوی اعضای یک باند انجام می‌شود. به این ترتیب، تیم‌های تجسس پلیس آگاهی، اداره تخصصی مبارزه با جرایم جنایی و پلیس عملیات ویژه آگاهی استان، اقدامات اطلاعاتی و پلیسی ویژه‌ای را در این زمینه آغاز و سارقان حرفه‌ای را شناسایی کردند. در ادامه عملیات، شش نفر از اعضای این باند دستگیر شدند که در بازجویی به سرقت مسلحانه از پنج بانک در مشهد اعتراف کردند. از پناهگاه سارقان مسلح بانک‌ها سه قبضه سلاح جنگی، مقداییری مهمات و پول‌های دزدی و همچنین یک دستگاه خودرو کشف شد. بازجویی از متهمان ادامه دارد.

تهدید نوعروس به مرگ از سوی یک آشنا

مردی که با سرقت تصاویر خصوصی یک زن، آنها را برای خانواده شوهرش ارسال و نوعروس را تهدید به مرگ می‌کرد، تحت تعقیب پلیس تهران قرار گرفت.

به گزارش جام‌چم، چند روز پیش زنی با حضور در شعبه ۱۲ بازپرسی دادرسی عمومی و انقلاب ناحیه ۲ تهران علیه مردی به اتهام سرقت تصاویر خصوصی دخترش و تهدید به قتل شکایت کرد.

شاکی گفت: چندی پیش دخترم به عقد مردی درآمد و قرار بود بزودی ازدواج کنند که فرد غریبه‌ای چند بار تصاویر خصوصی دخترم را به خانه‌مان فرستاده و تهدید کرد هر چه سریع‌تر طلاق بگیرد؛ در غیر این صورت این تصاویر را به خانه دامادمان هم ارسال می‌کند.

وی اضافه کرد: مرد مزاحم پس از چند روز دوباره بسته‌ای را که حاوی تصاویر دخترم بود، به خانه‌مان فرستاد و این بار تهدید کرد اگر دختر شما از شوهرش جدا نشود، او را خواهم کشت. شاکی خاطر نشان کرد: دخترم از ترس جانش، نمی‌توانست از خانه خارج شود تا این که همان مزاحم این بار در تماس تلفنی، دخترم را تهدید و در ادامه تصاویری را به خانه دامادمان فرستاد و از ما خواست هر چه زودتر به خواست‌اش عمل کنیم.

■ **ارسال تصاویر خصوصی نوعروس به خانه داماد**
وی یادآور شد: چند روزی از خانه‌مان خارج نشده و موضوع را با کسی در میان نگذاشتم تا این که داماد به ما خبر داد تعدادی از تصاویر خصوصی همسرش به خانه‌شان ارسال و تهدید شده باید همسر ت را طلاق دهی، در غیر این صورت جان خودت را هم از دست می‌دهی.

شاکی گفت: تهدیدهای مزاحم مرزومز ادامه داشت تا این که او تهدید کرد به خانه پدری دامادمان رفته و او را خواهد کشت. ما هم از دامادمان خواستیم از خانه خارج نشود و در را برای کسی باز نکند.

■ **مزاحم آشنا بود**

وی خاطر نشان کرد: برای شناسایی مرد مزاحم، اطراف خانه دامادمان کمین کردم و محل را زیر نظر گرفتم تا این که دیدم، مردی پاکت به دست به سمت خانه دامادمان می‌رود؛ خواستم پاکت را بگیرم که همان موقع دیدم او یکی از آشنایان خانوادگی‌مان است و پیش از این هنگام تعمیر لپ‌تاب دخترم، تصاویر او را سرقت و برایمان مزاحمت ایجاد کرده‌است. شاکی اضافه کرد: با شدت گرفتن درگیری‌مان، دامادم و خانواده‌اش به کمکمان شتافتند و قصد داشتند با سد کردن راه مرد مزاحم، مانع از فرار وی شوند، اما او با تهدید چاقو متواری شد. بنابر این گزارش، با طرح این شکایت، متهم فراری تحت تعقیب پلیس قرار گرفت. جستجو برای دستگیری وی ادامه دارد.

حادثه در جهان

یک کشته و ۱۸ زخمی در حادثه سقوط هواپیما

در حادثه برخورد یک هواپیما با آشیانه هواپیماها در نمایشگاه هوایی مادرید در روز یکشنبه یک خلبان کشته و ۱۸ نفر زخمی شدند.

سه افسر پلیس، پنج کارگر و ده نفر از تماشاگران که برای تماشای نمایش‌های هوایی و حرکات آکروباتیک هواپیماها در فرودگاه کوآترو وینتوس تجمع کرده بودند در این حادثه زخمی شدند.

حدود ۳۰۰ نفر برای تماشای نمایش هوایی در این محل تجمع کرده بودند.

خلبان کشته شده در این حادثه، از خلبانان باتجربه جت و از مشاوران پدرو مورنس، وزیر دفاع اسپانیا بود.

این هواپیما از نوع HA-200 Saeta بود که در دهه ۱۹۵۰ به عنوان جت آموزشی پیشرفته از سوی نیروی هوایی اسپانیا ساخته شده بود. ماموران در حال تحقیق هستند تا علت سقوط این هواپیما مشخص شود. فرودگاه کوآترو وینتوس که در هشت کیلومتری مادرید قرار دارد، دو موقتا بسته شده است. *ا. واحد مرکزی خبر*

زن خانه‌دار قربانی شد

زنی در هند که از سوی یک متجاوز به عنف در منزلش مورد حمله قرار گرفته بود، به دلیل مقاومت در آتش سوخت.

پلیس منطقه هانومگاه در راجستان هند از زنده سوخته شدن یک زن سی ساله به دلیل مقاومت در برابر تجاوز خبر داد.به گفته پلیس، این حادثه اوایل هفته در منطقه نوه‌ر حدود ۵۰۰ کیلومتری جیبور رخ داد.

براساس این گزارش، این زن همراه دختر چهار ساله‌اش در منزل بوده که متهم به قصد تجاوز به وی مخفیانه وارد خانه او شده است.

افسر رسیدگی به این پرونده گفت: هنگامی که زن از خود مقاومت نشان داده و شروع به فریاد کشیدن می‌کند، متهم با نشت او را به آتش می‌کند.

همسر قربانی با شنیدن فریادهای او بسرعت از مزرعه به خانه می‌آید و سعی می‌کند همسر ش را تجات دهد اما خود نیز گرفتار آتش می‌شود.

متهم دستگیر شده و تحقیقات از وی ادامه دارد. *ا. پلیس*

۵ مسافر آمریکایی در آتش سوختند؟

در پی آتش گرفتن یک دستگاه خودروی تشریفات در منطقه «سن ماتیو» در ایالت کالیفرنیا، پنج زن جان خود را از دست دادند. این پنج زن همراه چهار زن دیگر و راننده در حال رفتن به مهمانی بودند که خودروی آنها آتش گرفت. چهار زن همراه راننده از مهلکه گریختند اما پنج زن دیگر نتوانستند خود را نجات دهند و زنده در آتش سوختند.

روبرت فورکرول، رئیس اداره پزشکی قانونی بخش سن ماتیو گفت: اجساد این پنج زن پشت پار تشنی که راننده را از مسافران جدا می‌کند، پیدا شد. به نظر می‌رسید آنها قصد داشتند با باز کردن پنجره‌های خودرو از داخل آن فرار کنند اما آتش سرعت به عقب خودرو سرایت و آنها را گرفتار کرده است. وی افزود: یکی از رهگذران توانسته است سه زن را از در جلوی خودرو نجات دهد و یکی دیگر از آنها را نیز از پنجره خودرو به بیرون کشیده است. *ا. ایسنا*

ریزش بالکن خانه در ایتالیا با ۳ کشته

مقامات ایتالیایی اعلام کردند دواخر روز یکشنبه بر اثر ریزش بالکنی بر سر گروهی که در حال اجرای مراسم مذهبی بودند، سه نفر کشته شدند.

براساس این گزارش، حدود ۲۵ هزار نفر در خیابان‌های باریک پورتیچی در جنوب ایتالیا تجمع کرده و در حال اجرای مراسمی بودند که این حادثه رخ داد.

دو زن شصت و هفت و شصت و پنج ساله به همراه یک مرد شصت و پنج ساله از قربانیان این حادثه بودند.

ریزش بالکن این خانه قدیمی سبب ایجاد وحشت در میان جمعیت شد. *ا. واحد مرکزی خبر*





سایپا دیزل

آگهی مزایده عمومی

شرکت سایپا دیزل (سهامی عام) در نظر دارد حدود ۱۰،۰۰۰ ردیف قطعه از قطعات کامیون های

اروپایی و چینی به شرح ذیل را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند:

- محل و مهلت دریافت اسناد مزایده و بازدید از ارقام: متقاضیان می توانند جهت دریافت اسناد مزایده و بازدید از ارقام تا روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۲/۰۴/۲۲ از ساعت ۱۵ تا ۱۸ به آدرس کیلومتر ۴ جاده مخصوص کرج، چهارراه ایران خودرو شرکت سایپادیزل، واحد بازرگانی مراجعه نمایند.
- محل و مهلت ارائه پیشنهاد قیمت: متقاضیان می توانند تا ساعت ۱۵ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۲/۰۴/۲۳ پیشنهاد قیمت خود را در بلیکت در بسته و مهر و امضا، شده به آدرس کیلومتر ۴ جاده مخصوص کرج، چهارراه ایران خودرو شرکت سایپادیزل، دبیرخانه تسلیم نمایند.
- سپرده شرکت در مزایده: مبلغ سپرده شرکت در مزایده به ازای هر دسته کالا در جدول ذیل درج شده است که متقاضیان می بایست مبلغ مربوطه را نقدا و یا به صورت یک فقره چک بانکی یا ضمانتنامه بانکی در وجه شرکت سایپا دیزل تهیه و ارائه نمایند.

ردیف	شرح	مبلغ سپرده شرکت در مزایده
۱	اقدام پادسان و میدنام (گروه یک)	۱۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
۲	اقدام پادسان و میدنام (گروه دو)	۴،۰۰۰،۰۰۰ ریال
۳	اقدام انبار چینی	۱۷،۰۰۰،۰۰۰ ریال
۴	اقدام ولووا (گروه یک)	۳،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
۵	اقدام ولووا (گروه دو)	۳،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
۶	اقدام انبار نیمه ساخته	۳۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال

هزینه درج آگهی به عهده برنده یا برندگان مزایده می باشد.

شرکت سایپا دیزل در قبول یا ردجز یا کل پیشنهادات ارائه شده مختار است.

شرکت سایپا دیزل (سهامی عام)

جام‌جام

اوقات شرعی: اذان ظهر ۱۳/۰۱ غروب آفتاب ۱۹/۵۶ اذان مغرب ۲۰/۱۶ نیمه‌شب شرعی ۰۰/۱۳ اذان صبح (فردا) ۴/۳۰ طلوع خورشید (فردا) ۶/۰۵



مکتب

احترام به شعور مخاطب در سریال‌های ایرانی

در آنها بگیرد. اگر از سریال‌های خوبی مانند سلطان و شبان، سرداران، دلبران نتگستان، روزی روز گاری، شب دهم و کلی سریال خوب که در گذشته ساخته شده‌است، بگذریم؛ همین یکی دو سال گذشته سریال‌های مثل پایتخت ۱ و ۲، مختار نامه، نابره ده رنج، وضیعت سفید، ساختمان پز نشکان و پروانه در شبکه‌های مختلف تلویزیون ساخته و پخش شده‌است.

انصافاً کدام یکی از این مجموعه‌ها مخاطب را آتقدر دست‌کم گرفته که روند داستان را بدون پشتوانه منطقی پیش‌برد یا صرفاً با استفاده از زیبایی چهره بازیگران، نمایش مسائل نامتعارف یا هیجانات کاذب برای جذب مخاطب بهره بگیرد؟

تمامی این سریال‌هایی که نام برده شد، بسیار دقیق‌تر از آثار تر کیه‌ای و کلمبیایی شبکه‌های ماهواره‌ای طراحی شده‌است؛ فیلمنامه‌ای متناسب با اصول و قواعد درام دارد و با همه ضعف‌های احتمالی، کارگردان‌ها و نویسندگان هنرمند کشورمان تلاش کرده‌اند ضمن رعایت همه خط قرمزها چنان به واقعیت نزدیک شوند که مبادا لحنهای مخاطب احساس کند شعورش نادیده گرفته شده‌است.

فرض کنید سریالی شبیه به یکی از سریال‌های تر کیه‌ای و کلمبیایی که از شبکه‌های مختلف ماهواره‌ای پخش شده و می‌شود، از یکی از شبکه‌های تلویزیون پخش می‌شد، حتماً بسیاری از ما نقد می‌کردیم که ساختار داستانی سریال از منطق لازم و کافی برخوردار نیست، ضعف تکنیکی دارد، مخاطب را نادان فرض کرده و خیلی چیزهای دیگر، اما همین سریال‌ها صرفاً به دلیل نشان دادن برخی موارد که در عرف مرسوم است و قابلیت پخش از تلویزیون را ندارد، مورد توجه عده‌ای قرار می‌گیرد.

بپذیریم تقریباً تمامی سریال‌های ماهواره‌ای به لحاظ فنی و تکنیکی و حتی از نظر داستانی اصلاً قابل رقابت با

آثار خوب داخلی نیست. شخصیت‌پردازی در سریال‌های ماهواره‌های فارسی‌زبان تا آنجا معنا دارد که هر شخصیت

یک یا دو ویژگی مهم داشته باشد و در دسته آدم‌های مثبت، منفی یا باخشی قرار بگیرد و کمتر پیش می‌آید عمق کافی

داشته و چندبعدی باشد.

در این سریال‌ها داستان‌پردازی نیز اوج و فروده‌ای غیر منطقی و بسیار زیادی دارد که سبب می‌شود کشمکش‌های بی‌مورد جای گرافکنی و نقطه عطف را

رنگ آسمان

تداوم بارش‌ها در غرب

احسان مرادی / جام‌جم

ما که از این تیتربا مضمون تکراری خسته نشده‌ایم، زیرا خسر هر روزه درباره بارش، نه تنها تکراری نمی‌شود، بلکه بیانگر طراوت و تازگی در مناطقی از میهن است. بیشتر از ما کشاورزان هستند که مفهوم بارش را درک می‌کنند.

دیروز: در این روز شاهد بارش در مناطق مختلف غربی، جنوب‌غربی، شمال‌غربی، دامنه‌های زاگرس و مناطقی از مرکز و به صورت پراکنده‌تر در دامنه‌های البرز بودیم. اوج بارش‌ها در مناطقی از غرب، جنوب‌غرب و دامنه‌های زاگرس و مناطقی از جنوب غرب رخ داد. در برخی مناطق آبگرفتگی معابر عمومی را شاهد بودیم.

امروز: بار حرکت بسیار کند سمامانه بارشی، انتظار داریم امروز هم بارش‌ها در مناطق یادشده ادامه داشته باشد. اوج بارش همچنان در مناطقی از غرب، جنوب‌غرب و دامنه‌های زاگرس و مرکز ی پیش‌بینی می‌شود. در این مناطق رگبار، آذرخش و ریزش تگرگ رخ می‌دهد.

آینده‌نگری: بارش‌ها فراداد تا حدی پس فر دهم در مناطق یادشده تکرار می‌شود. همچنین از فردا بعدازظهر با نفوذ جریان‌های سرد به سمت سواحل دریای خزر، کاهش دما و بارش در آن مناطق سرسبز هم شروع خواهد شد.

سکه و طلا			
سکه تمام بهار آزادی (طرح جدید)	قیمت	تغییر نسبت بهروز قبل	
نیم‌سکه	۱۲/۴۸۰/۰۰۰ ریال	▲	۰/۰۰۱
ربع سکه	۷/۰۸۰/۰۰۰ ریال	▲	۰/۰۰۱
سکه یک گرمی	۴/۳۳۰/۰۰۰ ریال	▲	۰/۰۰۱
یک گرم طلای ۱۸ عیار	۲/۱۰۰/۰۰۰ ریال	▶	۰/۰۰۱
اونس جهانی طلا	۱/۲۸۵/۰۰۰ دلار	▼	۰/۰۰۱
	۱/۴۷۶ دلار	▲	۰/۰۰۱
ارز			
دلار (مرکز مبادلات)	۲۴/۷۷۳ ریال	▲	۰/۰۰۱
دلار (بازار غیر رسمی)	۳۵/۳۸۰ ریال	▶	۰/۰۰۱
یورو (مرکز مبادلات)	۲۳/۵۱۸ ریال	▲	۰/۰۰۱
یورو (بازار غیر رسمی)	۴۷/۰۰۰ ریال	▲	۰/۰۰۱
یوان (مرکز مبادلات)	۴/۰۲۳ ریال	▼	۰/۰۰۱
لیر ترکیه (مرکز مبادلات)	۱۳۸۰۴ ریال	▲	۰/۰۰۱
درهم امارات (مرکز مبادلات)	۶/۷۴۴ ریال	▶	۰/۰۰۱

حباب‌هایی که

بیماری‌ها را هدف قرار می‌دهد

پزشکان سلاح جدیدی را برای مبارزه با بیماری‌ها یافته‌اند. این سلاح حیایی است که قطر آن حتی از یک تار مو هم کمتر است. این حباب‌های بسیار کوچک نه تنها می‌تواند بیماری‌ها را تشخیص دهد، بلکه می‌توان از آنها برای درمان و حتی پیشگیری از بیماری‌های مختلف هم استفاده کرد. تاکنون از این حباب‌ها برای تشخیص و درمان بیماری‌هایی مانند سکنه مغزی، بیماری‌های سرطانی، گرفتگی عروق و بیماری‌های تنفسی استفاده شده‌است و محققان امیدوارند بتوانند در آینده‌ای نزدیک از این حباب‌ها برای تشخیص و درمان بیماری‌هایی مانند آلزایمر، پارکینسون و افسردگی هم استفاده کنند.

سطح این حباب‌ها با استفاده از ماده چربی ماندنی پوشانده می‌شود که به آسانی تجزیه می‌شود. دارو‌ها روی این سطح بارگذاری می‌شود و پس از ورود حباب‌ها به داخل بدن، با استفاده از امواج فراصوت آنها را هدف قرار می‌دهد. به این ترتیب دارو در محل مورد نظر آزاد می‌شود.

این روش در مقایسه با دیگر روش‌های دارو‌رسانی یا درمان‌های دارویی از عوارض جانبی کمتری برخوردار است. بررسی‌های انجام شده نشان می‌دهد استفاده از این روش در درمان بیماری‌های تنفسی مانند آسم و شیمی درمانی از نتایج بسیار موفقیت‌آمیزی برخوردار بوده است و می‌تواند در آینده‌ای نزدیک جان بسیاری از بیماران که جمله بیماران سرطانی را از خطر مرگ نجات دهد.

پزشکان امیدوارند بتوانند تا سه سال آینده از این روش برای طیف وسیعی از بیماری‌ها به طور گسترده استفاده کنند. *Live science*



روزنامه فرهنگی، اجتماعی صبح ایران
صاحب‌امتیاز: سازمان صداسویمیای جمهوری اسلامی ایران
مدیر مسئول: بیژن مقدم
نشانی: خیابان میرداماد، جنب مسجدالغدير، پلاک ۱۴۵ قدیم- ۱۲۹ جدید
تلفن: ۲۲۲۳۲۵۱۱

دورنگار تحریریه: ۲۲۲۳۲۵۲۲
سازمان شهرستان‌ها: ۲-۸۸۲۳۵۹۸۱
امور مشترکین: ۸۸۲۵۸۸۴۰
سازمان آگهی‌ها: ۸-۸۸۶۷۳۳۸۶
شاپا: ۴۶۳۷-۱۷۳۵ ISSN

سه‌شنبه ۱۷ اردیبهشت ۱۳۹۲

جام‌جم آنلاین: www.jamejamonline.ir
پست الکترونیکی: info@jamejamonline.ir
چاپ: به صورت هم‌زمان در تهران
و شهرستان‌های اصفهان، اهواز، تبریز، ساری و همدان (چاپخانه‌های روزنامه‌جام‌جم)

JAM-E-JAM Vol.14-No.3685.TUE/MAY.7.2013

پلکی احساس

اگر می‌دانستید که افکار تان چقدر قدرتمند است، هیچ‌گاه حتی برای یک‌بار دیگر هم منفی فکر نمی‌کردید.



امروز؛ گرانی در مجلس

الیوم، آغاز ثبت‌نام نامزدهای ریاست‌جمهوری است. جل‌الخالق که نمی‌دانیم این چه حسن‌اتفاقی است که عدل، همین امروز نیز مجلس محترم هم دچار نشست و یژه گرانی می‌شود. و این کم‌بی معنا نیست ایها الناس!...

ترجمه راحت: یعنی ای آقایان محترمی که دارید از

امروز می‌روید سمت وزارت کشور تا یا هر نبیتی (که عموماً

برای خدا و خدمت به خلق خداست؛ و لاغیر) اسم شریف

خود را برای ریاست‌جمهوری بنویسید؛ در مسیر رفتن به

این وزارتخانه فحیمه، اگر چه عجله دارید و حق هم دارید؛

اما حایاناً اگر از دم مجلس عبور کردید؛ یادتان باشد که الان

نمایندگان ملت با حضور برخی از مسئولان اجرائی، دارند

بکوب راجع به گرانی لجام گسیخته موجود، از خود نقد و

نظر ارائه می‌دهند و این یعنی که اگر رئیس‌جمهور محترم

شوید، اول از همه باید توسن سر کش گرانی را مهار کنید.

مواظب لگد پراش‌اش هم باشید.

اولتیماتوم به غول گرانی:

ای گرانی، ز من شنو سخنی

چه شود گر خودت کمی شکنی

نشکنی؛ می‌شوم خودم بشکن

تو فقط جان ما لگد زنی!

باری (و نه باری به هر جهت)؛ کار و ابتکار مجلس در اظهار گلايه شديداللحن دو هفته پیش از ادامه گرانی‌های بی‌در و پیکر کالاهای اساسی و فراخواندن مسئولان اجرائی کشور برای تشکیل یک نشست فوری و البته غیرعلنی در صحن علنی مجلس، یک اقدام بسیار خوب می‌باشد که جای تشکر دارد.(جایش اینجااست: بچه‌ها متشکریم...)

دندان اسب پیشکشی رانمی‌شمارند، اما ای کاش یک‌خردهای زودتر ک به هم جنبیده بودند. البته خب بنده‌ها یاد خاتا به لا‌ان همچین خلی می‌کردند که دولت به تنهایی از پس این کار بر می‌آید. بس که خودش از اول گفته بود ما برای کار کردن آدمیم، نه برای کار نکردن آدمیم، ما هم با خودمان گفتیم که لابد یک چیزی می‌داند که یک چیزی می‌گوید. تا نباشد چیز کی، دولت نگوید چه‌ها...!

بسته پیشنهادی: امروز اگر نمایندگان مجلس، روزنامه جام‌جم را صبح علی‌الطلوع خواندند، سفارش می‌کنیم که حتما یک نگاهی به این ستون «هنر در رو» ما هم بیندازند که به‌برای طرح سوالات ایشان از دولت، بسی راهگشاست. مرامستی با زبانی لطیف و دلنشین طرح شده‌است که تنش‌آفرین نباشد:

۱- نوای نوای نوای نوای /پراید هفت تومان کجایی کجایی؟
۲-بود آ یا که در خودرومان بگشایند/ گره از قیمت کیلویی آن بگشایند؟

۳- کلبه ارزان شود روزی مهیا، غم مخور؟

۴- هر از طرف، یک پسرم رفته سوی شهر/باشد کز آن میانه یکی کارگر شود؟

۵-مشکلی دارم ز دانشمند مجلس باز پرس /از ارادان از چه وضع ارز بدتر می‌کند؟

۶-دولت آن است که بی‌خون دل آید به کنار؟

۷-بیگو.... باز هم بیگو.... (از اتفاق سردبیری اشاره می‌کنند که جانیست؛ از همین جادرز بگیر!)

نکته

جشن آبرومند

رضا پور عالی / گروه ورزش

فوتبال ما هرچند سال‌هاست از کار گروهی فاصله گرفته، اما یکشنبه‌شب خیلی‌ها به چشم دیدند که در همین آشفته‌بازار فوتبال هم می‌توان با کار گروهی صرفضلی تازه گشود.

بدون شک چشمان اشکبار هواداران پرسپولیس پس از باخت این تیم به سپاهان، حوصله دیدن مراسم اهدای جام قهرمانی را نداشت، اما سازمان لیگ همان‌طور که وعده داده بود، برای نخستین‌بار مراسمی در شأن فوتبال ایران تدارک دید تا به بهترین شکل از تیم قهرمان تجلیل شود. مراسمی آبرومند و شکیل که در آن نه از اسب استقلالی‌ها خبری بود و نه از هوادار جوان پرسپولیسی‌ها که بیابید و جام قهرمانی را دور ورزشگاه بچرخانند.

هرچند یکشنبه‌شب سکوها‌ی ورزشگاه آزادی زودتر از آن که محرم نویدیک جام قهرمانی را بالا‌یا سر ببرد خالی شد، اما برای میلیون‌ها بیننده تلویزیونی دین مراسمی که تا قبل از این در فوتبال بی‌سابقه بود، کلی تازگی داشت. این بار برای اولین بار از شلوغی‌های همیشگی و افراد اضافی کنار سکوها خبری نبود. جام قهرمانی شکسته نبود و به تیم قهرمان هم فله‌ای ملال ندادند.

بازکنان سپاهان با لباس‌های متحدالشکل آمدند و یکی یکی از دست رئیس فدراسیون، مدال قهرمانی گرفتند. بعد هم توت کاپیتان رسید تا برقرار سکوی تعبیه شده بایستد و در میان کاغذرنگی‌های شورانگیز معلق در آسمان، جام قهرمانی را بالا‌یا سر ببرد. هنوز پادمان نرفته که همین نویدکیا چطور سال گذشته با قهر، مراسم جشن قهرمانی سپاهانی‌ها در لیگ را ترک کرد، بدون آن که حتی دستش به جام برسد!

بابت این مراسم آبرومند باید از مهدی تاج، مسئول سازمان لیگ و همکارانش تشکر کرد و به همه آنها خسته نباشید گفت. سازمان لیگ برای برگزاری جشن قهرمانی جام حذفی جلسات پرتعدادی را با مسئولان، رسانه‌ها و کارشناسان برگزار کرد و ثمره مشورت‌هایش را هم دید. سازمان لیگ از هم‌اکنون برای جشن قهرمانی استقلال در لیگ هم برتر هم برنامه دارد؛ جشنی که روز جمعه با حضور تماشاگران پرشور استقلال، حتی می‌تواند پرشور‌تر از جشن سپاهانی‌ها در ورزشگاه خالی آزادی باشد.

سپاهانی‌ها در ورزشگاه خالی آزادی باشند.



طرح: بهروز فیروزی / جام‌جم

۲ جام در رسانه ملی

محمد رضایپور / گروه ورزش

اختصاص دادن زمانی حدود سه ساعت و ۳۰ دقیقه به پخش مسابقه‌های فوتبال و حواشی آن، کاری درخور توجه از تلویزیون بود که روز یکشنبه بسیاری از بینندگانش را راضی کرد. بازی سرنوشت‌ساز استقلال در اهواز و تعیین سرنوشت قهرمان جام حذفی توسط پرسپولیس و سپاهان در تهران، حساسیت‌های زیادی را برای طرفداران دو تیم به‌همراه داشت که در این راستا تلویزیون از پس نقش توامان دیداری و شنیداری خود بخوبی برآمد.

در روزی که فوتسال در اوج هیجان قرار داشت، تلویزیون با شناخت علاقه مخاطبان خود نقش سرگرم‌کردن را به عهده گرفت. سسر گرم کردن مخاطبان، یکی از چند ویژگی تلویزیون است؛ چرا که مخاطب از این راه می‌تواند از زیر بار فشارهای روانی زندگی شهری، فرارو تجدیدنیسرو کند. در زمان پخش مسابقه‌های فوتبال از رقابت‌بر سر جام حذفی گرفته تا جام قهرمانی در لیگ برتر، تب و تاب و هیجان علاقه‌مندان در بازی‌های مختلف به واسطه پخش همزمان چند شبکه رسانه ملی به نقطه اوج خود رسید.

شبکه‌های یک، دو، سه و شما، ورزش و البته شبکه‌های استانی واسطه بین ورزشگاه‌ها و نگاه‌های مردم در شهرهای مختلف شدند تا به این ترتیب باز هم تلویزیون خود را به‌عنوان یک رسانه سودمند و موثر در زندگی مدرن امروز معرفی کند.

افسوس بزرگ سرخ‌ها

مجموعه مدیران، کادر فنی و بازیکنان پرسپولیس بخوبی از آن بهره‌مند بودند. به هر حال پرسپولیس اگر فینال حذفی را باخت و برای دومین سال متوالی از حضور در لیگ قهرمانان آسیا محروم شد، چند دلیل خاص دارد.
۱- یحیی کل محمدی در قریاس باز لاتکو کرانچار، آن مربی هوشمند و فکوری نبود که بتواند با تغییر آهنگ بازی و تعویض‌های مناسب، شادابی و طراوت را در بازی تیمش ایجاد کند.

۲- در فینال انگار به پای بازیکنان پرسپولیس وزنه‌های



گور خر ایرانی، عامل بیکاری!

مهدی ایینی / گروه جامعه

ایین بهانه دیگر نوبر است، تا به حال در هیچ جای دنیا جانوران به عنوان عامل مصیبت، بیکاری یا رکود اقتصادی معرفی نشده بودند. اما انگار است!ادار فارس هیچ بهانه‌ای بهتر از این برای توجیه بیکاری جوانان سرزمینی که غنای تاریخی، طبیعی و فرهنگی آن بر شخصی پوشیده نیست، پیدا نکرده‌است. او در جمع اعضای کمیسیون صایع و معادن مجلس گفت: ۳۰۰ گورخر منطقه حفاظت‌شده بهرام گور به مصیبتی برای مردم استان فارس تبدیل شده‌است. صادق عابدین این استدلال را برای راضی کردن مسئولان و به دست آوردن مجوز عملیات معدنکاری در منطقه حفاظت شده بهرام گور به زبان آورده‌است. اگر تسانجی‌ای کار یک در صد احتمال داده‌اید عابدین در مورد گورخرهای منطقه بهرام گور که سال گذشته تعدادشان ۴۳۳ اس بود و حالا به ۳۳۰ اس کاهش یافته به اصطلاح مزاح کرده، خواندن ادامه سخنان او آب پاکی را روی دست طرفداران محیط زیست می‌ریزد؛ چون او در ادامه عنوان کرده‌است: به محیط زیست اعلام کرده‌ایم مردم نمی‌ریز حاضرند هر کدام یکی از گورخرها را به خانه خود ببرند و از آن بخوبی محافظت کنند تا اجازه بهره‌برداری از این معدن

مشکلات کهنه سربازان آمریکایی تمامی ندارد

حسین خلیلی / گروه بین‌الملل

روقتی نام افغانستان و عراق در رسانه‌ها و اخبار آمریکا آورده می‌شود، کهنه سربازان این کشور پیش از هر فرد دیگری ناراحت می‌شوند. اگر اقتضار مختلف جامعه آمریکا فقط شاهد لشکر کشی نیروهای نظامی کشور خود به عراق و افغانستان از تلویزیون بودند و بارها نسبت به آن اعتراض کرده‌اند، اما این کهنه سربازان، حضور در این جنگ‌های خارجی را دقیقاً حس کرده و حالا با هزاران مشکل ریز و درشت روحی و جسمی دست و پنجه نرم می‌کنند. با گذشت زمان و انجام تحقیقات بیشتر، مشخص می‌شود مشکلات روحی و روانی ناشی از این جنگ‌ها پایانی ندارد و هر روز این سربازان را با معضلی جدید روبه‌رو می‌کند. تازه‌ترین تأثیر روانی این جنگ‌ها بر کهنه سربازان آمریکایی (و می‌تواند در گزارش روز گذشته روزنامه واشنگتن پست دید. بنا به گزارش این روزنامه آمریکایی، میزان مرگ این افراد از جنگ بر گذشته در حوادث رانندگی در مقایسه با شهروندان عادی، ۷۵ درصد بیشتر است. این میزان حتی برای سربازانی که در مناطق مختلف و متعدد در مقایسه با شهروندان عادی، ۳۸ درصد بیشتر در معرض به نظر می‌رسد محققان و کارشناسان امور نظامی و تحقیقاتی آمریکا حال باید علاوه بر خود کشی و مشکلات ذهنی، خطر بالای تصادفات را نیز بر مشکلات کهنه‌سربازان اضافه کنند.

^[1] میزان مرگ این افراد از جنگ بر گذشته در حوادث رانندگی در مقایسه با شهروندان عادی، ۷۵ درصد بیشتر است