

به گفته قبادی، خلاقیت و طرح ایرانی، دوخت ایرانی و بر خورداری از الگوهای اسلامی و ایرانی، کاربردی بودن طرح در اجتماع و توان جایگزینی با لباس های موجود، توان تولید صنعتی و انبوه از محور های در نظر گرفته شده برای طراحی لباس مردان خواهد بود.

وی در پاسخ به این پرسش که چه اندازه در ورود به پوشاک آقایان با برندهای موجود در بازار مشورت شده است، گفت: برای اطلاع از نظر کارشناسان تاکنون جلساتی را با حضور نمایندگان ۳۰ برند فعال در حوزه پوشاک مردان برگزار کردیم و تلاش داشتیم نظرات آنها را قبل از این که فراخوان اطلاع رسانی شود، بگیریم تا بتوانیم یک فراخوان هدفمند و حرفه‌ای را پیش روی طراحان قرار دهیم.

■ اول طراحی بعد تولید

قبادی در توضیح این که جشنواره با محور طراحان برگزار می‌شود یا تولیدکنندگان، گفت: در این گام فعلا بحث طراحی را دنبال می‌کنیم و این جشنواره آزمایشی برای ارائه طرح‌های جدید است. ما در لباس مردان بشدت مصرف‌کننده طرح‌های غیر ایرانی هستیم و وضع موجود هم تکراری است که سالیان سال مادچارش هستیم و طبیعتا نگاه اولیه و گام اولیه طراحی لباس‌های جدید و پیشنهاد به جامعه است که البته باید قابلیت استفاده در جامعه و کاربردی بودن را داشته باشد یعنی اگر تمام شرایط را داشته باشد اما توان کاربردی بودن در اجتماع را نداشته باشد به طور قطع در

تولید با مشکل مواجه خواهیم بود.

■ تولید انبوه ۱۵۰ اثر و طرح

عضو شورای سیاستگذاری بنیاد ملی مد و لباس در پاسخ به این پرسش که از آثار به نمایش درآمده در نمایشگاه و جشنواره‌های قبلی چه تعداد از طرح‌ها به تولید انبوه رسیده است، گفت: در جشنواره فجر اسفند سال گذشته در مجموع در بخش لباس زنان، کودکان و مردان حدود ۷۵۰ اثر به نمایش در آمد این آثار هم اینک در مرکز نمایشگاه دائم مد و لباس قرار دارد و در آنجا تولید کنندگان می‌توانند آثار را برای تولید انتخاب کنند و از حمایت‌های لازم برخوردار شوند.

وی افزود: اکنون آماری از تعداد قراردادهای منعقد شده بین تولیدکننده و طراحان لباس دومین جشنواره مد و لباس فجر که در اسفند سال گذشته برگزار شد، ندارم اما در مورد طرح‌های ارائه شده در نمایشگاه آبان سال گذشته و جشنواره فجر سال ۹۰ می‌توان گفت بالغ بر ۱۵۰ اثر به تولید انبوه رسید که بخشی در دومین جشنواره مد و لباس فجر در اواخر سال گذشته برای فروش گذاشته شد.

قبادی در مورد تاثیر طرح‌های ارائه شده بر نحوه پوشش جامعه گفت: آنچه در سطح جامعه مشاهده می‌شود، نشان می‌دهد الگوسازی‌های ایرانی و اسلامی تاثیرش را بر جامعه تولیدکننده و پوشش مردم گذاشته است. البته طرح‌هایی که در سطح جامعه می‌بینیم محدود به آثار ارائه شده در

نمایشگاه‌های مانیتست و صرفا از مسیر ماطی نشده است اما تعداد زیادی از آثار با الگو گرفتن از آثار اصلی که در نمایشگاه‌ها و جشنواره‌های مد و لباس عرضه می‌شود تولید انبوه و وارد بازار شده که البته اشکالی هم ندارد.

■ طراحی پوشاک آقایان، دشوار تر از بانوان

از سوی دیگر، فعالان صنعت پوشاک هم بر همکاری بیشتر وزارت صنایع با این جریان تاکید دارند. رضا صفر خوانی، یکی از فعالان بازار پوشاک در این باره به جام جم گفت: طراحی در حوزه پوشاک مردان بسیار مهم است زیرا حوزه لباس آقایان به اندازه لباس زنان متنوع نیست و طرح‌هایی که ارائه می‌شود باید بتواند کشش لازم را ایجاد کند اما اکنون یکی از دغدغه‌های تولیدکنندگان بالا بودن هزینه تولید است و در پوشاک مردانه نیز تامین مواد اولیه از جمله پارچه برای تولید پوشاک بسیار با اهمیت است.

وی با اشاره به این که درصد قابل توجهی از پارچه مورد نیاز کشور وارداتی است، گفت: با افزایش نرخ ارز و افزایش تعرفه‌های واردات پارچه، هزینه تولید پوشاک نیز افزایش یافته است و اگر کارخانه‌های نساجی داخلی در این زمینه فعال نشود و حمایت‌های وزارت صنایع از این کارخانه‌ها صورت نگیرد، نمی‌توان انتظار داشت که صنعت مد و لباس کشور پیش‌برود زیرا علاوه بر طراحی لباس، خود پارچه با توجه به نوع بافت و نقش و نگارهایی که روی آن به چاپ می‌رسد، می‌تواند لباس را برای مردم جذاب کند.

اولین جشنواره معرفی لباس برتر مردان با هدف معرفی الگوی های مناسب قرار است بزودی در تهران برپا شود. این جشنواره در حالی برگزار می‌شود که در دو سال گذشته محور اصلی برگزاری جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های مد و لباس توجه به طراحی و ارائه پوشاک زنانه بوده است.

قرار است با توجه به ظرفیت گسترده‌ای که در حوزه تولید پوشاک مردان وجود دارد، حوزه پوشاک مردان نیز به صورت مستقل برگزار شود.

حمید قبادی، عضو شورای سیاستگذاری بنیاد ملی مد و لباس در این باره به جام جم گفت: با توجه به این که تمامی فعالیت‌هایی که پیش از این انجام می‌شد در حوزه لباس زنان بود، تلاش شد تا به حوزه‌های دیگر نیز توجه شود و بر همین اساس از اسفند سال گذشته با اولین گامی که در جشنواره مد و لباس فجر برداشته شد علاوه بر لباس زنان از سایر حوزه‌ها از جمله طراحان لباس کودکان و مردان نیز دعوت شد تا مشارکت کنند.

وی افزود: با ارزیابی‌هایی صورت گرفته متوجه شدیم که ظرفیت گسترده‌ای در حوزه لباس مردان وجود دارد و بنابراین تصمیم گرفته ایم جشنواره‌ای را به طور مستقل برای معرفی آثار برتر در این حوزه برگزار کنیم و با همین هدف مقدمات این کار انجام شد و بزودی فراخوان آن منتشر خواهد شد.