

صف آرایي نامزدها در فضای مجازی

انتخابات با ضرر بانی تندتر و هیجان انگیز تر بتبد، البته بی اخلاقی ها هم در این عرصه کم نیست.

تک و پاتک سیاسی در فضای مجازی هر لحظه در فضای مجازی در جریان است، هواداران بسیاری از نامزدها گروه های منظم و هدفمندی را برای پاسخگویی به تخریب ها در فضای مجازی تشکیل داده اند. در میان نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری، جلیلی، قالیباف، رضایی و روحانی بیشتر از بقیه مورد توجه کاربران شبکه های اجتماعی هستند.

~~کاربران اینترنتی حجم عظیمی از تبلیغات تبلیغاتی از طریق شبکه های اجتماعی، نظرسنجی، پوستر و طرح های گرافیکی و... را برای نامزدها جویب خود می تقریبند~~

~~بخش قابل توجهی از کاربران فضای مجازی و شبکه های اجتماعی عزم خود را برای مشرف کردن «تمریمی ها» جزم کردند و سعی می کنند دوستان مجازی خود را قانع کنند که باید در انتخابات شرکت کرد.~~

به دلیل محدودیت های کمتر عرصه فضای مجازی، نبردهای جدی سیاسی و انتخاباتی در شبکه های اجتماعی میان کاربران رونق خاصی دارد؛ کاربرانی که طبق آخرین آمارهای اعلام شده، رقمی بالغ بر ۱۷ میلیون نفر هستند. کاربران شبکه های اجتماعی منتظر رسانه های رسمی و حتی سایت های خبری و سیاسی نمی شوند و به طور شبانه روزی هر رویداد انتخاباتی، با همه جزئیات و البته بازبانی آمیخته به طنز و نر م، از گلف یک نامزد در سخنرانی اش تارنگ کت و شلوار نامزد دیگر، عینک بنون فریم آن یکی و تکیه کلام های آن دیگری را مورد بحث و گفت و گو قرار می دهند. کافی است بعد از پخش مناظره ها یا فیلم انتخاباتی یک نامزد سری به فضای مجازی بزیند تا با هزاران باز خورد و نظر در خصوص نامزدهای انتخابات مواجه شوید. حتی این روزها همه بحث های روزمره فضای مجازی تحت تاثیر موضوع انتخابات قرار گرفته است. تنوع زیاد و لحظه ای و برخط بودن مباحث انتخاباتی در فضای مجازی باعث شده است در این محیط، نبض

ادامه از صفحه اول

حسن روحانی هم از حمایت سایت های اینترنتی در تبلیغ خود بی بهره نیست. از جمله این سایت های توان به آفتاب نیوز و انتخاب اشاره کرد و بعضی ها سایت جماران را هم در میان سایت های حامی این نامزد انتخاباتی قرار می دهند.

محسن رضایی هم یکی از سایت های پر مخاطب یعنی تابناک را در اختیار دارد البته در روزهای آینده اگر صف بندی های انتخاباتی با تغییراتی روبه روشود، می توان انتظار داشت که در پایگاه های حامی نامزدها نیز با تغییراتی روبه روشویم.

روزهای داغ شبکه های اجتماعی

اما یک ضلع معادله انتخابات ریاست جمهوری که کمتر در فضای رسمی انتخاباتی دیده می شود، شبکه های مجازی است. بسیاری از صاحب نظرانی که این روزها شبکه های اجتماعی را رصد می کنند، معتقدند فضای مجازی و شبکه های اجتماعی شاید داغ ترین بخش تنور انتخابات ریاست جمهوری باشد.