

صف آرایی نامزدها در فضای مجازی

انتخابات با خربانی تد تروهی جان لگیز تر تبدیل بهی لخلاقی ها هم در این عرصه کم نیست.

تک و پانک سیاسی در فضای مجازی هر لحظه در فضای مجازی در جریان است، هودا لارن سیاری از نامزدها گروه های منظم و هدفمندی را برای پاسخگویی به تخریب ها در فضای مجازی تشکیل داده اند. در میان نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری، جلیلی، قالیاف، رضایی و روحانی بیشتر از بقیه مورد توجه کاربران شبکه های اجتماعی هستند.

~~کاربران اینترنتی جم علی از این قدر این حائز حقیقی نیز تاریخی پوسترو طرح های گرافیکی و سه بارای نامزد سه جو پیشنهادی افریدند~~

~~بنش قابل توجهی از کاربران فضای مجازی و شبکه های اجتماعی عزم خود را برای منصرف گردن «التریمی ها» جزء گردند و سی سی کنند دوستان مجازی خود را قاتم کنند که بایدتر انتخابات شرکت گردند~~

به دلیل محدودیت های کمتر عرصه فضای مجازی، نبردهای جدی سیاسی و انتخاباتی در شبکه های اجتماعی میان کاربران رونق خاصی ندارد؛ کاربرانی که طبق آخرین آمارهای اعلام شده، رقمی بالغ بر ۱۷ میلیون نفر هستند. کاربران شبکه های اجتماعی منتظر سانه های رسمی و حتی سایت های خبری و سیاسی نمی شوند و به طور شبه روزی هر روز داد انتخاباتی، با همه جزئیات ~~والبته~~ بازیانی آمیخته به طنز و نرم بازگفتاری کافی نامزد در سخنرانی اش تارنگ کت و شلوار نامزد دیگر، عینک بدون فریم آن یکی و تکیه کلام های آن دیگری را مورد بحث و گفت و گو قرار می دهد. کافی است بعد از پخش مناظره های این فیلم انتخاباتی یک نامزد سری به فضای مجازی بزینید تا با هزاران بازخورد و نظر در خصوص نامزدهای انتخابات مواجه شوید. حتی این روزهای مهه بحث های روز مرد فضای مجازی تحت تأثیر موضوع انتخابات قرار گرفته است. تنوع زیاد و لحظه ای و برخط بودن مباحث انتخاباتی در فضای مجازی باعث شده است در این محیط، بعض

ادامه از صفحه اول حسن روحانی هم از حمایت سایت های اینترنتی در تبلیغ خود بی بهره نیست. از جمله این سایت هایی توان به آفتاب نیوز و انتخاب اشاره کرد و بعضی های این سایت جماران را هم در میان سایت های حامی این نامزد انتخاباتی قرار می دهند. محسن رضایی هم یکی از سایت های پرمخاطب یعنی تابناک را در اختیار دارد این روزهای آینده اگر صفت بندی های انتخاباتی با تغییر ارائه را نمود، می توان لنتظار داشت که در پایگاه های حامی نامزد های این روزهای تغییر ارائه را بروز شویم.

روزهای داغ شبکه های اجتماعی

اما یک خلیع معادله انتخابات ریاست جمهوری که کمتر در فضای رسمی انتخاباتی دیده می شود، شبکه های مجازی است. بسیاری از صاحبنظرانی که این روزهای شبکه های اجتماعی را رصد می کنند، معتقدند فضای مجازی و شبکه های اجتماعی شاید داغ ترین پخش تئور انتخابات ریاست جمهوری باشد.