

مجید دانشور گفت: برای هر کدام از مناظره‌ها به تفکیک سه نظرسنجی انجام شد که به طور میانگین مارا به ۶۵ درصد از مخاطبان رسانه ملی رساند که حدود ۴۰ میلیون نفر از جمعیت کشور را تشکیل می‌دهد.

برنامه‌ریزی برای برگزاری انتخابات آن هم از نوع ریاست جمهوری، قطعاً به برنامه‌ریزی گستردگی‌ای نیاز دارد. برنامه‌ریزی دقیقی که علاوه بر اجرای عدالت در برگزاری برنامه‌ها باید در حدی غنی و پویا باشد که در نهایت بتواند بر مشارکت حداکثری در انتخابات بفزاید.

امسال رسانه ملی تا حد بسیار زیادی توانست این امر را محقق کند تا جایی که مقام معظم رهبری در سخنان اخیر خود با جمیع از اشخاص مختلف مردم درباره مناظره‌ها فرمودند: کار صداوسیما در انتخابات، تهمت زندگانی را که می‌گفتند آزادی بیان نیست، خجالت‌زده کرد، البته بنده در زمینه آن مسائلی که آقایان مطرح کردند، مطالبی دارم که بعداً خواهم گفت.

برگزاری مناظره ۸ نفره، حضور مداوم کاندیداهای در رسانه ملی و ... از جمله مواردی است که در گفت‌وگو با «مجید دانشور» دبیر ستاد انتخابات رسانه ملی مطرح شده و در ادامه می‌خوانید:

آقای دانشور برگزاری مناظرات هشت نفره چطور طراحی شد؟

با توجه به اینکه ما تجربه برگزاری مناظره میان چهار نفر را در سال ۸۸ داشتیم که دو به دو برگزار شد، و اینکه امسال به خاطر تعداد بالای کاندیداهای نمی‌توانستیم این مدل را برگزار کنیم، در نتیجه یکسری مزایا و معایب مناظره هشت نفره را نوشتیم و آن را برای ۲۰۰ نفر از فرهیختگان و دانشگاهیان و طلاب فرستادیم. آنها نظر دادند و ما نظرات را از خیلی کم تا زیاد بررسی کردیم و در نهایت نحوه برگزاری مناظره را از آنها سوال کردیم.

در برگزاری مناظرات موارد دیگری جز تعداد کاندیداهای را هم مد نظر داشتید؟

بله. قطعاً گزاره‌های دیگر را هم داشتیم و با اختلاف دو درصد یعنی ۵۱ درصد برگزاری مناظره ۸ نفره به مناظره ۲ نفره چربید.

جزئیاتی از مناظره‌ها به روایت دبیر ستاد انتخابات رسانه ملی مناظره‌های انتخاباتی ۴ میلیون بیننده داشت

داده است، میلیون‌ها ریال هزینه دارد که مورد توجه نیست و هادر داده می‌شود. مثلاً تعدادی از نامزدها که نمی‌توانم اسم ببرم باید پیام‌های سه دقیقه‌ای به رادیو پیام می‌دادند که این تبلیغات را رائه نکرده‌اند و البته در رادیو پخش شده که این وقت فلان نامزد بوده که نیامده آن را پر کند.

پس چون نمی‌توانند وقت‌های تعیین شده در جدول قرعه‌کشی شده را پر کنند، عملاً گذاشتن یک مناظره دیگر یعنی نفی برنامه‌های دیگر سازمان صداوسیما که برای نامزدها قرار داده است. امکانات و استودیو رسانه ملی برای آنها قرار داده است و طبق برنامه‌ریزی انجام شده عملاً برگزاری مناظره چهارم متفق است.

آماری از میزان مخاطب سه مناظره برگزار شده در دست دارید؟

برای هر کدام از مناظره‌ها به تفکیک سه نظرسنجی انجام شد که به طور میانگین مارا به ۶۵ درصد از مخاطبان رسانه ملی رساند که حدود ۴۰ میلیون نفر از جمعیت کشور را تشکیل می‌دهد. البته برخی گفته‌اند فقط اولین مناظره یا دومی و یا سومی را دیده‌اند. در نهایت به ۵۶ درصد رسیدیم.

میزان رضایت مخاطبان از نحوه برگزاری مناظره‌ها چقدر بود؟

درباره میزان رضایت نیز باید بگوییم که با ۶۶ درصد مناظره سوم بیشترین میزان رضایت را داشته است. بعد از برگزاری مناظره اول نقداهای بسیاری در سایتها و برخی خبرگزاری‌ها انجام شد، آیا این نقدها در تغییر شیوه برگزاری مناظره‌های بعدی اثر گذاشت؟

خیر. برای کمیسیون تبلیغات نظرسنجی مهم است که مبنای علمی دارد و نقدهای سایتها نمی‌تواند روایت‌کننده نظر مردم باشد. به همین دلیل نظرسنجی مردمی صورت گرفت و شیوه برگزاری مناظره‌های بعدی بر این مبنای عرض شد.

در این میان برخی هم به حضور مجری دوم یعنی

دانشمند برگزاری انتخابات صداوسیما برگزاری مناظره ۸ نفره را به کمیسیون ماده ۶۵ (بررسی تبلیغات) پیشنهاد داد و آنها پذیرفتد و گفتند که آینه نامه آن را تنظیم کنیم و به صورت باکس‌های ۳۰ دقیقه‌ای تنظیم شد. یعنی گفت و گروی هر نامزد با ۷ نامزد دیگر حدود ۲۶ الی ۲۷ دقیقه طول می‌کشید. البته در مناظره اول در پایان برای اینکه مناظره جذاب‌تر شود، ما سوالات چهار گزینه‌ای و عکس هم استفاده کردیم که نامزدهای محترم چند نفر اعتراض کرده بودند.

اما این بخش خیلی به مذاق کاندیداهای همچنین بخشی از مخاطبان خوش نیامد؟

در نظرسنجی روز بعد از مردم، ۴۷ درصد مردم معتقد بودند که این گزینه‌ها خوب بوده است و ۵۳ درصد گفتند که خوب نبود و بنا بر این حذف شد. پس به دلیل اینکه مردم برایشان مطلوبیت داشت که عکس‌ها نباشد، این بخش حذف شد. در مناظره دوم روند منطقی تر شد و در مناظره سوم تازه مناظره ۸ نفره جا افتاد.

نظرسنجی‌ها مناظره سوم را چطور ارزیابی کردند؟

به نظر ما مناظره سوم، چالشی‌تر، جذاب‌تر و شفاف‌کننده‌تر بود کما اینکه نظرسنجی ما از مردم پس از مناظره سوم نشان داد که مردم با نزدیک به ۶۶ درصد گفته‌اند که مناظره سوم توانست برایشان امکان گزینش بهتر و مقایسه را فراهم کند.

برگزاری مناظره چهارم چرا متفق شد؟

در مردم اینکه برخی کاندیداهای درخواست مناظره بعدی کردند، چون پیش از این سه مناظره تصویب شده بود، درخواست کردند که چهارمی هم باشد.

با توجه به اینکه روزهای پایانی تبلیغات نامزدها بود، آنها حتی نسی رسیدند که برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی خود را پر کنند. به همین دلیل متفق شد. در واقع الان برخی کاندیداهای در حال ائتلاف وقت هستند و این وقت‌هایی که صداوسیما برای آنها قرار

آقای طلوعی نقدهایی داشتند با این محوریت که هیچ باری از مناظره را به دوش نمی‌کشد؟

قرار بود تا دقیقه ۹۰ امی مجریان منتشر نشود و قرار شد تا دو مجری در نهایت برای اجرای برنامه‌ها انتخاب شوند که یکی آقای حیدری و دیگری آقای طلوعی بود که در طول برگزاری مناظره مدام با هم مشورت می‌کردند که البته مخاطبان این مشورت‌ها را روحی آتش نمی‌داند و در زمان صحبت کاندیداهای بود. در حقیقت مشاوره‌ها زمان صحبت کاندیداهای بود. مجری داده می‌شد.

مجری دوم به خاطر اینکه باید وقت اصلی به نامزدهای محترم داده شود، دخالت بیش از حد در وقت نمی‌کرد و بیشتر نقش نظارتی ایفا می‌کرد. نظر کاندیداهای درباره مناظره‌های دوم و سوم چه بود؟

نامزدهای خودشان نسبت به برگزاری مناظره‌ها نظر مساعدی داشتند که در بخش‌های خبری هم پخش شد اما برخی ستدahای انتخاباتی نسبت به کم بودن وقت و ناعادلانه بودن برخی برخوردهای مجری اعتراضاتی داشتند. ما هم گفتیم اگر اعتراضی دارید به کمیسیون منعکس کنید که تا به حال اعتراض رسمی دریافت نکردیم.

نظریه‌ای وجود دارد با این مبنای که برگزاری مناظره‌های انتخاباتی میان کاندیداهای می‌تواند به تغییر ناگهانی آرا بینجامد. آیا مناظره‌ها واقعاً آرا را جایه جا می‌کند؟

بنده از سال ۶۰ تا به حال در کمیسیون انتخابات صداوسیما بوده‌ام و تجربه نشان می‌دهد که ۳ روز آخر تعیین کننده است. مناظره‌ها تاثیرگذار است اما سه روز آخر تبلیغات بیشتر تاثیرگذار است.

تخلیقی هم از سوی کاندیداهای یا مجری به شما اعلام شده است؟

تخلیفات نامزدهای این کمیسیون مربوط نمی‌شود، بلکه برنامه‌های آنها مربوط می‌شوند که دور زدن قانونی برخی نامزدها در آن به چشم می‌خورد. برنامه‌شان آمده، تصریب شده و آماده پخش شده است اما در دقیقه ۹۰ شروع به واسطه تراشی می‌کنند تا آن را عرض کنند چون به چیر جدیدی رسیده‌اند که می‌خواهند در برنامه‌شان بگنجانند.