

# دلایان عراقی از خوزستان ماهی صادر می کنند!

متحد هستند، به طوری که تولیدکننده اگر باقیمت پیشنهادی آنها موافقت کرده، محصول را خریداری می کنند و گرنه به طور متحد همگی دست از خرید در تمام مزارع بر می دارند تا با این فشار، تولیدکننده را به فروش محصول خود مجبور کنند.

موسوی با بیان این که دلایان ماهیان خریداری شده را باقیمت بالایی در کشور خود به فروش می رسانند، می گوید: این در حالی است که با توجه به افزایش قیمت نهاده ها در سال های اخیر و قیمت پایین فروش، تولیدکنندگان نه تنها سودی از این فعالیت خود نمی برند، بلکه گاهی متحمل زیان نیز می شوند و به همین دلیل خطر ورشکسته شدن این تولیدکنندگان و نابودی این صنعت وجود دارد.

به گفته وی از آنجا که این ماهیان آبگرم و مناسب تازه خوری هستند، انجماد و فروش آنها در مواقع کاهش عرضه در بازار یا نگهداری برای صادرات به دیگر کشورها نیز چندان امکان پذیر نیست، ضمن این که امکاناتی نظیر سردخانه و انبار نیز در این بخش در استان وجود ندارد. وی تأکید می کند: با وجود این که باقیمت تمام شده را برای فروش این ماهیان اعلام کرده ایم، با این حال بازار قیمت گذاری به دلایل مطرح شده در دست دلایان عراقی است، زیرا که تنها بازار هدف ما در شرایط کنونی این کشور است و هیچ مکانیزم مشخصی برای قیمت گذاری و بازاریابی مناسب در کشور نداریم.

به گفته این تولیدکننده به همین دلایل در چند روز اخیر بازار صادرات آبزیان دچار نوسانات غیرواقعی ارزی شده است و با هر نوسان ارزی قیمت آبزیان تحت تأثیر نوسانات قرار می گیرد. موسوی خاطر نشان می کند: پیشنهاد ما برای برون رفت از این مشکل و بحران، تأسیس شرکتی به نام شرکت توسعه و مدیریت صادرات آبزیان است که هم تولیدکنندگان ماهی و هم افرادی که تمایل به صادرات در این بخش را دارند، در آن سهامی بوده و از سهام این شرکت برخوردار باشند.

به عقیده وی این شرکت می تواند با حمایت بخش دولتی، برند واحدی را در این زمینه ایجاد کرده و بازارهای جدید را شناسایی کند و علاوه بر این تأسیس صنایع فرآوری و بسته بندی را نیز پیگیری کند به گونه ای که همه در این بخش ذی نفع باشند.

بازار دلای محصولات تولیدی کشور این روزها به بخش آبزیان نیز رسیده و آن را دستخوش تغییراتی کرده است، با این تفاوت که سود ناشی از این دلای گری به جیب دلایان و واسطه های عراقی می رود که اکنون در بازار خرید و فروش ماهیان خوزستانی حضور پررنگی دارند.

رئیس اتحادیه پرورش دهندگان ماهی خوزستان در این باره می گوید: به دلیل نبود برنامهریزی و حمایت کلی در این زمینه، تولیدکنندگان و پرورش دهندگان ماهی در استان، فقط ضرر می کنند، در حالی که این صنعت می تواند سودآوری خوبی، هم برای تولیدکنندگان و هم سرمایه گذاران داخلی و خارجی در بخش صادرات داشته باشد و موجب اشتغالزایی شود.

سیدمصطفی موسوی با اشاره به وجود ۵۰۰ مزرعه پرورش ماهی و تولید سالانه حدود ۴۰ هزار تن ماهیان آبگرم در خوزستان، در گفت و گو با جام جم می افزاید: هم اکنون حدود ۵۰ درصد این تولیدات، صادر می شود که البته این صادرات فقط به کشور عراق است و بازار فروش دیگری در دیگر کشورهای دنیا نداریم.

به گفته وی این صنعت در حالی می تواند یکی از منابع ارزآور غیر نفتی کشور باشد که تاکنون برنامهریزی و کار خاصی برای تنظیم و ساماندهی آن انجام نشده است و به همین دلیل دلایان عراقی با آگاهی از این آشفته گی وضع کنونی، به این بخش ورود کرده و بازار فروش آن در بخش صادرات را در دست گرفته اند.

موسوی با اشاره به نبود برند مشخص، بی سامانی بازار عرضه و فروش، شناسایی نشدن بازارهای فروشی غیر از کشور عراق و نبود صنایع بسته بندی و فرآوری به عنوان مهم ترین مشکلات این صنعت می گوید: وجود این مشکلات از یک سو و آگاه نبودن تولیدکنندگان به اطلاعاتی همچون ارزش حقیقی این محصول، میزان تولید داخلی و عواید ملی ناشی از عرضه این محصول به قیمت حقیقی از دیگر سوموجب شده است که پرورش دهندگان تولیدات خود را در مزارع و به هر قیمتی به دلایان عراقی بفروشند. این در حالی است که دلایان عراقی با داشتن اطلاعات کاملی در زمینه میزان تولیدات ما و نبود بازار و مشتری دیگری غیر از خودشان، به طور مستقیم به مزارع پرورش ماهی رفته و ماهی ها را به دلخواه قیمت گذاری و خریداری می کنند و البته در این امر هم