



Avrupa'nın en büyüğü



10 milyon TL yatırımla kurulan Avrupa'nın en büyük Porsche showroom'u özelliğini taşıyan 'Maslak Doğu Oto Porsche' açıldı.

Porsche'nin yeni kompakt SUV modeli olan 'Macan'ın ilk kez Türkiye'de görücüye çıktığı showroom'da yılda 200 araç satılacak.

MASLAK'ta bulunan Doğu Center'da hizmete giren Maslak Doğu Oto Porsche Showroom, markanın kompakt SUV modeli olan 'Macan' ile açıldı. İç mekan ve kapasite olarak Avrupa'nın en büyük Porsche Merkezleri'nden biri olarak gösterilen yeni showroom, 1400 metrekare satış ve 750 metrekare servis alanıyla 14 Porsche aracın aynı anda sergilenabiliyor. 10 milyon lira yatırım yapılan showroomdan yıllık satılacak araç hedefi ise 200 olarak açıklandı. Porsche A.G Satış ve Pazarlama'dan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi Bernhard Meier, Porsche'nin geçen yıl dünyada 163 bin araç sattığını, bunun bir önceki yıla göre yüzde 15'lik bir artış olduğunu söyleyerek, "Türkiye de buna 518 adetlik bir katkı yaptı, bir önceki yıla göre satışlar, yüksek vergilere rağmen Türkiye'de yüzde 5 oranında arttı. Bu da seçkin markamız ve yüksek kaliteli spor otomobillerimizin yanında, ortaklarımızın ve çalışanlarımızın da başarısıdır" diye konuştu. Meier, "Büyüme stratejimiz, sürdürülebilir büyüme. Sürdürülebilir büyümemizin temellerinden biri de iş ortaklarımızın ve yatırımcılarımızın güveni ve inancı ile gerçekleştiriyoruz. İstanbul'daki yeni Showroom da bunun bir göstergesi" dedi.

Bu yıl Doğu Otomotiv ile Porsche işbirliğinin 18'nci yılı olduğunu söyleyen Doğu Otomotiv İcra Kurulu Başkanı Ali Bilaloğlu, iki büyük mutluluğu aynı anda yaşadıklarını dile getirdi. Bilaloğlu, "İlki, Avrupa'nın en büyük ve önemli Porsche Merkezleri'nden biri olacak Doğu Oto Porsche Maslak Showroom'unun hizmete açılması. Diğeri ise, Porsche için çok önemli bir model olan Macan'ın Türkiye ön gösterimi" şeklinde konuştu. Macan'ın satışa sunulması ile Porsche satışlarının hız kazanacağını düşündüklerini söyleyen Bilaloğlu, "Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de Porsche'nin günlük kullanıma daha uygun, günlük kullanım rahatlığıyla, Porsche spor sürüş keyfini birleştiren modelleri olan Panamera ve Cayenne özellikle büyük ilgi görüyor. Macan modelinin de aynı nedenler ile Türkiye'de büyük ilgi göreceğini düşünüyoruz. Macan gibi kompakt SUV modelinin, şehir içi kullanım kolaylığı gibi nedenler ile özellikle potansiyel kadın Porsche kullanıcıları tarafından da tercih edileceğini düşünüyoruz" dedi.

Kaplan 125 bin Euro'ya geliyor

ENDONEZYA dilinde Kaplan anlamına gelen Macan'ın Türkiye'de satışına Nisan ayında başlanacak. Macan modelinin ilk etapta, 258 HP güç üreten 3 litre hacimli V6 dizel motoru Macan S Diesel, 340 HP güç üreten 3 lt hacimli V6 biturbo motorlu Macan S ve 400 HP güç üreten 3.6 litre hacimli V6 biturbo benzinli Macan Turbo versiyonları tüketicilerin beğenisine sunulacak. Porsche Macan S Diesel modeli 125 bin Euro'dan başlayan fiyatlar ile alınabilecek. Macan'ın Türkiye'deki ilk lansman yılındaki satış hedefi ise 40-50 adet olarak açıklandı.

Lüks segment az etkilenecek

KUR artışı, Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu'nun (BDDK) kredi sınırlaması ve artan ÖTV zammı sonrası otomotiv pazarının yüzde 20 olumsuz etkileneceğini dile getiren Ali Bilaloğlu, lüks segmentin ise yaklaşık yüzde 10 mertebesinde etkileceğini ifade etti. Bilaloğlu, "Farklı sektörlerin bu sürece nasıl yanıt vereceğini ve çözüm üreteceğini beklemek lazım. Bu yüzden mart ayının sonunda daha net göreceğiz. Otomotiv pazarında yüzde 20 oranında düşüş bekliyoruz. Mart ayında yapılacak analizleri inceleyeceğiz" dedi.