

653 مليون دولار عائدات سياحة المؤتمرات والمعارض في الإمارات

الأحد، ١٧ أغسطس / آب ٢٠١٤ (٠٠:٠٠ - بتوقيت غرينتش)

أبو ظبي - «الحياة»

توقع الرئيس التنفيذي لشركة «إيبوك ميسي فرانكفورت» الألمانية لتنظيم المعارض والمؤتمرات، أحمد بولس، نمو سياحة المؤتمرات وقطاع الأعمال على مستوى دول مجلس التعاون خلال السنوات المقبلة بفضل تعزيز الجهود السياحية المبذولة في هذا المجال.

ونقل بيان أصدرته الشركة عن بولس قوله إن «السوق الخليجية، خصوصاً الإماراتية تعتبر رئيسية بالنسبة إلى سياح الأعمال أو المؤتمرات، إضافة إلى دول أوروبية عدة». وأضاف: «يفتح ذلك المجال أمام مزيد من الفرص في أسواق خليجية أخرى، كما أن شركتنا تبحث في أسواق جديدة لتوسيع قائمة الفعاليات والمؤتمرات، وتعتزم إطلاق أحد معارضها في دولة خليجية قريباً لمراقبة هذه المساحة.

وشهدت «إيبوك ميسي فرانكفورت» نمواً ملحوظاً في حجم أعمالها في المنطقة من خلال مقرها الإقليمي في دبي. وربط بولس النتائج الإيجابية التي حققتها الشركة على مستوى الشرق الأوسط، بالتطورات المتلاحقة لصناعة المعارض والمؤتمرات في الإمارات. وتوقع نمو هذه الصناعة في الإمارات حوالى سبعة في المئة بعد فوز دبي بتنظيم إكسبو 2020.

وتبلغ عائدات قطاع سياحة المؤتمرات والمعارض 653 مليون دولار سنوياً في الإمارات، ويُتوقع أن ترتفع إلى 1.39 بليون دولار بحلول عام 2020. وتشير تقديرات إلى أن دبي تستحوذ على 27 في المئة من الفعاليات التي تقام في الشرق الأوسط، وفي 2020 يُنتظر أن تستقطب ما بين ثلاثة وأربعة ملايين زائر تجاري ارتفاعاً من 900 ألف حالياً. وأشار إلى أن الشركة تنظم سبعة معارض تجارية سنوية إلى جانب معرض واحد يُقام كل سنتين ومؤتمرات تقام كلها في دبي.

وقال: «تتمثل معارضنا الثلاثة الكبرى في إنترسك الذي يقام ما بين 18 و20 كانون الثاني (يناير) 2015، ويغطي صناعة الأمن والسلامة ومعرض عالم الجمال (بيوتي ورلد الشرق الأوسط) في 26 و28 أيار (مايو) المقبل، ومعرض أوتوميكانكا دبي من 2 إلى 4 حزيران (يونيو) 2015».