

Bakanlığın 'kesik baş'lı afişine tepki

Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığının twitter hesabından paylaştığı, yalnız yaşayan insanların daha çok tüketim yaptığını vurgulamak için hazırlanan ve 3 yetişkin insanı, kendi kesik başlarını ellerindeki poşetlerde taşıırken gösteren afiş, sosyal medyada büyük tepki çekti.

Twitter kullanıcıları, Suriye ve Irak'taki terör gruplarının yüzlerce insanın başını keserek öldürdüğünü hatırlatarak, afişe büyük tepki gösterdi.

Tepkiler üzerine kaldırıldı

Aile Bakanlığı, dün gün boyunca twitter adresinden farklı konularla ilgili farkındalık yaratmak için bazı kampanya afişleri paylaştı. Yalnız yaşayan insanların daha çok tüketim yaptığını vurgulamak için hazırlanan bir afişte, 3 yetişkin insanın, kendi kesik başlarını ellerindeki poşetlerde taşıırken göstermesi ise sosyal medyada büyük tepki çekti. Afişte, "Yalnız yaşayan insan yüzde 38 daha fazla ürün, yüzde 42 daha fazla paket, yüzde 55 daha fazla elektrik, yüzde 61 daha fazla yakıt tüketiyor. Tüketen tükenir" ifadeleri yer aldı.

Twitter kullanıcıları, afişe Suriye ve Irak'taki terör gruplarının yüzlerce kişiyi başını keserek öldürdüğünü hatırlatarak, bakanlığın afişlerine büyük tepki gösterdi. Aile Bakanlığı ise gelen tepkiler üzerine afişini twitter hesabından kaldırdı.

Kuru kafa görseli

Öte yandan bakanlığın dün hesabından yayımladığı, "çocuk ve televizyon" başlıklı kampanyasında da 'kuru kafa' görseli kullanılmış bir afiş paylaşması dikkati çekti.

