

Tesettür giyimde ferace furyası

Ürdün, Birleşik Arap Emirlikleri gibi ülkelerde sıkça kullanılan feracelerin son iki yıldır Türkiye’de büyük ilgi gördüğünü söyleyen Modanisa.com’un Kurucusu Kerim Türe, “Tesettür giyimde pardesü yerini feracelere bıraktı” dedi

Tesettür giyimden bundan 10 yıl öncesine göre çok daha hareketli bir sektör olduğunu belirten muhafazakâr giyim alışveriş sitesi Modanisa.com’un Kurucusu Kerim Türe, “Piyasaya her gün yeni bir marka giriyor. Online defileler, başka ülkelerdeki tesettür giyim seçenekleri, yeni tasarımcıların tesettür koleksiyonlarını internet yolu ile paylaşıyor olması sektöre inanılmaz bir dinamizm getirdi” dedi.



Uzun yelekler

Tesettür giyimde dünyada farklı tüketim alışkanlıkları bulunduğunu ifade eden Türe, şu bilgileri verdi: “Mesela Avrupa ve Amerika’daki kadınlar daha sade kıyafetleri ve daha pastel renkleri tercih ediyor. Kuzey Afrika ülkelerinde ise daha canlı renkler tercih ediliyor. Türkiye’de ise dış giyimde Ürdün, Arap Emirlikleri gibi ülkelerde sıkça kullanılan feraceler son iki yıldır giderek artan şekilde kullanılıyor. Pardesü yerini kimono ceketlere, uzun yeleklerle ve feracelere bıraktı.”

İslami giyim pazarının dünyada 266 milyar dolarlık hacme sahip olduğunu ifade eden Türe, Thomson Reuters ve Dinar Standard tarafından hazırlanan ‘Global Islamic Economy 2014’ adlı rapordaki verilere göre, Türkiye’de toplam giyim tüketiminin 39.9 milyar dolara ulaştığını söyledi. Uzmanlar, tesettür giyimden bu pastadaki payının yüzde 25’e ulaştığını yani 10 milyar dolara yaklaştığını tahmin ediyor.

Aylık 4.5 milyon ziyaretçiye ulaştı

Modanisa.com’un 2011 yılından beri faaliyet gösterdiğini anlatan Kerim Türe, “Her yıl ortalama 4.5 kat büyüyerek aylık 4.5 milyon ziyaretçi sayısına ulaştık. Satışlarımızın yüzde 37’sini yurtdışına gerçekleştiriyoruz” diye konuştu. Türe, “Yılda 1 milyonun üzerinde ürün satışı gerçekleştiriyoruz. Başörtüsü ve üst giyim site satışının yüzde 50’sini oluşturuyor” dedi. 57 ülkeye ihracat gerçekleştirdiklerini söyleyen Türe, Modanisa.com’un bünyesinde hali hazırda 300’den fazla markanın 30 binden fazla çeşit ürününün satıldığını kaydetti.

‘DÖRT YILDA 50 KAT BÜYÜDÜK’

Hedeflerinin tüm dünyadaki 400 milyon Müslüman kadına ulaşmak olduğunu dile getiren Kerim Türe, şu bilgileri verdi: “2011 yılında kurulan bir şirket olarak çok kısa bir sürede ciddi bir büyüme kaydettik. Kurulduğumuz günden bugüne yaklaşık 50 kat büyüyerek dünyanın en büyük muhafazakar moda alışveriş sitesi olduk. Thomas Reuters ve Dinar Standart tarafından hazırlanan ‘Global Islamic Economy Report’a göre Modanisa, 25 global site arasında, dünyanın 1 numaralı İslami moda e-ticaret sitesi olarak yer aldı. Bu bizim için gurur verici bir tablo.”

Yerli yabancı muhafazakâr giyim siteleri

- Hijup.com
- Shukronline.com
- Artizara.com
- Eastessence.com
- Islamicdesignhouse.com
- Rabiaz.com
- Modanisa.com
- Sefamerve.com
- Aker.com.tr

- Armine.com
- Kayra.com.tr