



## «مصمّات الخليج»: 100 فنانة و7 آلاف زائرة في ثلاثة أيام



النسخة الورقية - سعودي

الأربعاء، ٦ أبريل / نيسان ٢٠١٦ (٠١:٠٠ - بتوقيت غرينتش)

آخر تحديث: الأربعاء، ٦ أبريل / نيسان ٢٠١٦ (٠١:٠٠ - بتوقيت غرينتش)

[ جدة - «الحياة» ]

اختتمت فعاليات معرض «مصمّات الخليج ٢٠١٦» في فندق جده هيلتون أخيراً بمشاركة 100 مصممة أزياء، وحضور ٧ آلاف زائرة، خلال أيام المعرض الثلاثة بشعار «اتحاد وريادة»، كما تجاوزت مبيعاته المليون ريال سعودي.

من جهتها، أشادت مديرة المعرض عيبر عارف بإبداع المصمّات وروعة ما يقدمونه من جديد وقالت: «هناك توسع في دائرة المعارض داخل المملكة وخارجها، إذ يتم الإعداد للمعرض من فترة طويلة تستغرق جهداً كبيراً في فرز عدد المشاركات الأكثر تميزاً»، وذكرت أنه «تقدم لهذه النسخة أعداد كبيرة من المشاركات لم يتم قبولهن لضيق الوقت، وللإكتفاء بالمشاركات اللاتي سجلن مسبقاً». وأشارت إلى أن المعرض يستهدف كل أطراف المجتمع من المشاركين والزوار من خلال قاعدة بيانات تسهل التواصل معهم وإيصال أبرز مستجدات المعارض، ولفتت إلى أن «المعرض ليس منصة فحسب، بل هناك مجموعة من القنوات التسويقية للمشاركات عبر وسائل التقنية الحديثة لإيصال منتجاتهم ونشاطاتهم لأكثر عدد ممكن»، إضافة إلى أن النسخة المقبلة ستكون في إمارة دبي بمركز «دبي مول» لعرض مستلزمات المعرض في سوق دبي للوصول إلى المستهلك الخليجي عن قرب، والإسهام في التكامل الاقتصادي بين الدول وإيصال منتجات كل دولة لشقيقتها.

وأوضحت المصممة الكويتية نوير أن «معرض مصمّات الخليج أحد أهم المعارض التي تجمع بين دول مجلس التعاون، إذ يسهم في نقل الخبرات ودعم الاقتصاد الخليجي»، وأشارت إلى أن المرأة السعودية أصبحت مميزة في اختيار مستلزماتها بذكاء وذوق عال، ومواكبة عالم الموضة عالمياً، في حين رأت المصممة الكويتية بسمة السلطان أن المعرض أحد أهم المعارض الخليجية ومنصة عرض للمصمّات الخليجيات ونقطة التقاء للتعرف على مستجدات قطاع الأزياء والموضة.

يذكر أن المعرض اعتنى بخلق بيئة لعقد الشركات بين رائدات الأعمال من دول المجلس، وركز على نشر ثقافة الاتحاد والريادة من خلال وسائل التواصل الاجتماعي، إضافة إلى تعزيز دور المرأة في الأعمال الريادية.