گرانفروشی به گردشگران خارجی چه پیامدهایی دارد؟

توریست‌ها را به ایران بدبین نکنیم

مریم طالشی

عکس: فارس

تصویر گرانترین وعده غذایی که گردشگران خارجی در ایران میل کردند، خبرساز شد. ماجرا از این قرار بود که عکسی در فضای مجازی منتشر شد که در آن یک لیوان کاپوچینو، یک ساندویچ، یک تکه کیک و ظرف کوچک ژله مشاهده می‌شد و زیر آن نوشته شده بود: «گرانترین وعده ما در ایران در فرودگاه بین‌المللی شیراز. کاپوچینو سفارش دادیم اما کیک و ژله را بدون سفارش آوردند. ۲ کاپوچینو، ۲ همبرگر، یک هات داگ در مجموع ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار ریال.» هرطور حساب کنید، قیمت اقلام سفارشی گردشگران با احتساب همان کیک و ژله‌ای هم که سفارش نداده بودند، خیلی کمتر از این‌ها می‌شود. واکنش‌ها به برخورد با غرفه گرانفروش و جریمه سنگین منجر شد. همچنین سایر غرفه‌های متخلف فرودگاه شیراز محکوم به پرداخت جریمه شدند تا شاید آبروی ریخته، بازگردد. اما آیا این نخستین باری بود که گردشگران خارجی با گرانفروشی در ایران مواجه می‌شدند؟! یا اینکه فضای مجازی امکانی تازه برای مقابله با چنین رفتار و رفتارهای مشابه ایجاد کرده است؟

این روزها دیگر هیچ تخلفی از چشم پنهان نمی‌ماند؛ فیس‌بوک، اینستاگرام، توئیتر و... راه‌های تازه‌ای هستند برای افشاگری که این بار دامن گرانفروشان فرودگاه شیراز را گرفت. جایی که پای آبروی کشور در میان است، نمی‌شود سکوت کرد.

ابراهیم پورفرج، رئیس جامعه تورگردانان ایران در این باره به «ایران» می‌گوید: «مشکلی که مدتهاست در بخش گردشگری ما وجود دارد این است که گردشگر خارجی وقتی به رستوران یا کافه‌ای مراجعه می‌کند، با منویی مواجه می‌شود که قیمتی در آن وجود ندارد. در واقع نمی‌داند چقدر باید بابت خدمات ارائه شده بپردازد. متأسفانه تا به حال سوءاستفاده‌های زیادی هم شده. خیلی‌ها چون حس می‌کنند نظارتی روی کارشان وجود ندارد، هرطور دلشان می‌خواهد رفتار می‌کنند و متأسفانه باید این اصطلاح «سرگردنه» گرفتن را در موردشان به کار برد.

هر نوع خدمات ارائه شده به هرحال قیمتی دارد، پس چطور می‌شود که به‌عنوان مثال دو فنجان چای را در شیراز ۱۰۰ هزار تومان به گردشگر خارجی می‌فروشند و در اصفهان ۵۰ هزار تومان بابت‌اش پول می‌گیرند و قیمت همان در تبریز، ۳۰ هزار تومان است؟! قیمت دو فنجان چای کیسه‌ای قطعاً تعرفه‌ای دارد. حالا اینکه در فنجان گرانقیمت سرو شده باشد و دکوراسیون فضا آنچنانی باشد، مگر چقدر به قیمت اضافه می‌کند؟! اینجاست که معلوم می‌شود قیمت خدمات و سرویس، تعیین نشده است. چرا باید گردشگر بابت دو پرس غذا در رستوران، ۵۰۰ هزار تومان هزینه کند؟! اینها مواردی است که دیده شده و عین واقعیت است. گاهی حتی کیفیت غذا و خدمات در این رستوران‌ها پایین‌تر از حد نرمال هم هست اما مشتری، چندین برابر بابت آن پرداخت می‌کند.»

پورفرج ادامه می‌دهد: «نمی‌گویم همه این کار را می‌کنند اما همان تعداد هم آبروی کشور را خدشه‌دار می‌کنند چون با این کار، اعتماد را از بین می‌برند. ما در مملکت اسلامی زندگی می‌کنیم که رعایت اصول اخلاقی در آن یک اصل است. در جامعه اسلامی نباید چنین اتفاقی بیفتد. احترام و اعتماد، اصول مهمی در بخش گردشگری خارجی ما هستند. ما باید خدمات را به ساده‌ترین راه‌های ممکن و طبق تعرفه ارائه دهیم و اعتماد گردشگران را جلب کنیم. ایرانی‌ها به میهمان نوازی و مهربانی در دنیا معروف هستند و خود این خصوصیات عامل جذب گردشگر است. اگر به گرانفروشی و کلاه گذاشتن سر گردشگر معروف شویم، نمی‌توانیم به این راحتی از زیر بار این بی‌اعتمادی بیرون بیاییم.

همیشه همین‌طور است که حتی یک ایراد کوچک به چشم می‌آید و خوبی‌ها را بی‌اثر می‌کند. اگر خدای ناکرده این بی‌اعتمادی ایجاد شود، حتی وقتی خدمات را با نرخ واقعی به گردشگر ارائه می‌کنیم، ممکن است او ته دلش نگران باشد که شاید دارد بیشتر از نرخ واقعی می‌پردازد. پس باید تلاش کنیم این بدبینی و بی‌اعتمادی را از بین ببریم.»

■ دلار بگیریم یا ریال؟

تبدیل واحد پول از ریال به تومان، اتفاقی بود که باید سال‌ها پیش می‌افتاد. چند بار پیش آمده به مغازه‌ای مراجعه کنید و بپرسید فلان جنس چند ریال است؟! مسلماً هیچ بار. صفرها گاهی گیج‌کننده هستند خصوصاً وقتی مبلغ بالا می‌رود. این گیج کنندگی برای گردشگران خارجی بیشترهم هست. همین اشتباه گاهی باعث شده مثلاً ۵۰ هزار تومان بابت یک جنس ۵ هزار تومانی پرداخت کنند یا اینکه خیال کنند در ایران همه چیز خیلی گران است. به همین دلیل هم گاهی ترجیح می‌دهند بابت خدماتی که دریافت می‌کنند، دلار پرداخت کنند. اما آیا گرفتن دلار به جای ریال برای ارائه دهندگان خدمات منفعتی دارد؟!

«برای ما فرقی نمی‌کند. اگر ریال بدهند می‌گیریم و دلار هم بدهند نرخ را به روز حساب می‌کنیم.» این را مدیر کافه‌ای در خیابان سی تیر تهران می‌گوید. همان جا که به خیابان ادیان معروف شده و به دلیل وجود موزه‌هایی همچون موزه ملی و آبگینه در آن، هر روز پذیرای تعداد زیادی گردشگر خارجی است. رستوران‌ها و کافه‌های این خیابان طبعاً مشتریان خارجی زیاد دارند. متصدیان همه‌شان هم تقریباً همین پاسخ را می‌دهند در برابر این سؤال: «از مشتریان خارجی ریال می‌گیرید یا دلار؟» ترجیح‌شان البته با ریال است اما اگر امکانش نبود، طبق همان فرمول رفتار می‌کنند. یعنی نرخ روز دلار را محاسبه می‌کنند و با کسر مبلغی از آن، بها را از مشتری دریافت می‌کنند.» در موزه‌ها البته بلیت تنها به ریال فروخته می‌شود و همچنین در قبال فروش اجناس هم فقط ریال دریافت می‌شود.

رئیس جامعه تورگردانان ایران در این باره می‌گوید: «ما واحد پول داریم و بر اساس آن معامله می‌کنیم. نباید در مواجهه با گردشگران خارجی واحد پول‌مان را نادیده بگیریم. هیچ کجای دنیا هم این‌طور نیست. شما اگر به یک کشور اروپایی سفر کنید نمی‌توانید دلار خرج کنید و باید پول‌تان را به یورو تبدیل کنید تا بتوانید یک پرس غذا در رستوران بخورید. در مجاورت اماکن گردشگری خود ما هم این همه بانک و صرافی هست و تبدیل پول براحتی انجام می‌شود.»

البته آن‌طور که **احد ریاضی** مدیر فروشگاه صنایع دستی کنار موزه آبگینه می‌گوید، گردشگران خارجی خودشان بیشتر تمایل دارند ریال پرداخت کنند. او می‌گوید:«برای ما فرقی ندارد. هرجور راحت باشند پرداخت می‌کنند. البته گردشگران خارجی که بیشتر اروپایی هستند، معمولاً برای دیدن اجناس فروشگاه می‌آیند و خیلی کم پیش می‌آید خرید کنند. وقتی هم از آنها می‌پرسیم خرید نمی‌کنید می‌گویند ما برای گشت وگذار آمده‌ایم و دنبال خرید نیستیم.»

خرید سوغاتی به کنار؛ می‌شود آن را از برنامه حذف کرد، اما گردشگر ناچار است از باقی خدمات از جمله هتل، رستوران و کافه استفاده کند و آنجاست که باید روی پیشینه تاریخی ایرانیان حساب کرد و حکایت‌هایی که در سفرنامه‌ها آمده است. اینکه اروپایی‌ها همیشه از بازارهای قاهره و استانبول گریزان بوده‌اند و اخلاق بازاریان آن دیار را نمی‌پسندیده‌اند اینکه مشتری را به زور و اصرار وادار به خرید و معامله می‌کردند و... در عوض بازار ایران را دوست داشتند و معتقد بودند بازاریان ایران مثل دیپلمات‌های کهنه کار رفتار می‌کنند. آنها کنار در مغازه‌هایشان می‌ایستند و لبخند می‌زنند و اگر احساس کنند مشتری تمایلی به خرید دارد، آنوقت در معرفی کالا و خدمات‌شان سنگ تمام می‌گذارند؛ متاعی که ارزش خریدن دارد. حیف نیست امروز این پیشینه زیبا را به دو فنجان کاپوچینو بفروشیم؟

نیم‌نگاه

■ واکنش یک گردشگر خارجی در فضای مجازی: گرانترین وعده ما در ایران در فرودگاه بین المللی شیراز؛ کاپوچینو سفارش دادیم اما کیک و ژله را بدون سفارش آوردند. ۲کاپوچینو، ۲ همبرگر، یک هات داگ در مجموع ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار ریال!

■ ابراهیم پورفرج، رئیس جامعه تورگردانان ایران: مشکلی که مدتهاست در بخش گردشگری ما وجود دارد این است که گردشگر خارجی وقتی به رستوران یا کافه‌ای مراجعه می‌کند، با منویی مواجه می‌شود که قیمتی در آن وجود ندارد.

■ چند بار پیش آمده به مغازه‌ای مراجعه کنید و بپرسید فلان جنس چند ریال است؟! مسلما هیچ بار. صفرها گاهی گیج کننده هستند خصوصا وقتی مبلغ بالا می‌رود. این گیج کنندگی برای گردشگران خارجی بیشتر است.

جدول سودوکو

ارقام ۱ تا ۹ را طوری در خانه‌های سفید قرار دهید که هر رقم در سطرها، ستون‌ها و مربع‌های کوچک ۳ در ۳ یکبار دیده شود

۲۴۳۲

آسان

			۴					۳
۵	۹		۱		۳			۷
						۸	۹	۵
					۷	۹		
۴		۳				۱		۸
		۸	۶					
۷	۵	۲						
۸			۷		۴		۶	۹
۶					۵			

۸	۷	۶	۹	۱	۳	۴	۲	۵
۲	۵	۹	۴	۸	۶	۷	۱	۳
۳	۱	۴	۷	۲	۵	۹	۸	۶
۴	۲	۸	۱	۵	۹	۳	۶	۷
۶	۹	۵	۳	۷	۸	۲	۴	۱
۱	۳	۷	۶	۴	۲	۸	۵	۹
۵	۸	۲	۹	۶	۴	۱	۷	۳
۹	۶	۳	۸	۷	۱	۵	۴	۲
۷	۴	۱	۲	۳	۵	۶	۹	۸

متوسط

					۶	۹		
	۹		۵		۷		۴	
	۳	۴			۸			
۳				۷			۶	۵
۵	۷			۹				۴
			۳			۷	۱	
	۱		۷		۹		۸	
		۸	۴					

۸	۶	۹	۱	۷	۴	۲	۳	۵
۴	۷	۲	۶	۹	۸	۳	۱	۷
۳	۱	۵	۲	۳	۷	۸	۶	۴
۹	۸	۱	۷	۴	۲	۶	۵	۳
۷	۲	۶	۵	۸	۱	۴	۹	۲
۵	۴	۳	۹	۶	۳	۷	۲	۸
۲	۳	۸	۴	۱	۹	۵	۷	۶
۶	۹	۷	۳	۲	۵	۱	۸	۴
۱	۵	۴	۸	۷	۶	۹	۳	۲

سخت

۳			۶					
	۲					۴		۸
۵		۱						
۱		۲	۴	۳			۸	
				۱				
	۳			۸	۶	۷		۵
						۸		۹
۶		۹					۴	
					۵			۷

۸	۶	۱	۹	۴	۲	۳	۷	۵
۵	۴	۹	۳	۸	۷	۲	۱	۶
۲	۳	۷	۵	۶	۱	۹	۸	۴
۹	۱	۸	۶	۷	۴	۵	۲	۳
۴	۷	۶	۸	۳	۵	۱	۹	۲
۳	۲	۵	۱	۹	۸	۶	۴	۷
۶	۵	۲	۷	۱	۹	۴	۳	۸
۷	۹	۴	۲	۵	۳	۸	۶	۱
۱	۸	۳	۴	۷	۶	۲	۵	۹

یک جدول با دو شرح

جدول روزنامه ایران دارای دو «شرح عادی و ویژه» است. در صورت تمایل به حل دو شرح ابتدا یکی از شرح‌ها را با مداد حل کرده و سپس با پاک کردن جواب شرح اول، به حل شرح دوم بپردازید.

۶۳۸۶

جدول عادی

افقی:

۱- دل درد از پری معده- خواب وحشتناک- زمانی بین امروز تا فردا
۲- دستور کار- فرشتگان
۳- قمر مشتری- بست نواری لباس- زمان و وقت- لطیف، صاف
۴- صنعت شعری- دومین شهر استان ایلام از نظر جمعیت، وسعت، اهمیت اقتصادی و سیاسی- اشاره به دور
۵- پایه، ستون- آقا و سید- هزار هزار
۶- تیغ ماهی- روش- بخشش‌ها
۷- حرفی برای دهان کجی- الکترود انجام عمل اکسایش- پدر بزرگ- روبه‌روی سقف
۸- از نشانه های پیشرفت اقتصادی در هر جامعه
۹- صنم- پیش رو- زدنی در موتور ماشین!- با شرم
۱۰- بافته- سروده‌ها- حمام تک نفری
۱۱- گاه قبل از طوفان برقرار می‌شود!- لایه جوی- مذهب
۱۲- قلق- هدایت گر- دو دلی
۱۳- به یکباره- معادل ۳۶ اینچ- بخشنده و کریم- شامل همه
۱۴- پارچه حریر- سواربی همتا
۱۵- لاله گوش- اهدا کردن- شیرینی سنتی تبریز

عمودی:

۱- خواب را شیرین می‌کند- کارهای عام‌المنفعه- منطقه نمونه گردشگری بوشهر
۲- تصحیح ادبی- پیک
۳- خرس آسمانی- نفوذگر رایانه‌ای- کسی که در دبیرستان درس می‌دهد- پف‌کردن
۴- مرتعش- توانایی اثر گذاشتن به رفتار دیگران - یک عامی
۵- نصف- پسوند حرفه ساز- گردهمایی و کنگره
۶- جام قهرمانی- گنجانده شده- نداشتن ترس و بیم
۷- رئیس جیمزباند- زشت روی قصه‌ها- خروس مازنی- جنس جنگجو
۸- فیلمی به کارگردانی رضا سبحانی
۹- خاندان- پول کشور ترکیه- ماتم- چه کسی؟
۱۰- شهری در استان اصفهان- کشور عزیزمان- حصه
۱۱- پر و سرشار- عبادتگاه راهب- سریر
۱۲- یک و یک- ورزشگاه بارسلونا- سرخرگ
۱۳- بمب زیرخاکی- فراوان- افسون- مخفف از او
۱۴- به عنوان سپاسگزاری- جلسه شرح پایان‌نامه
۱۵- ماه یازدهم- با فلان آید- مقصد رود

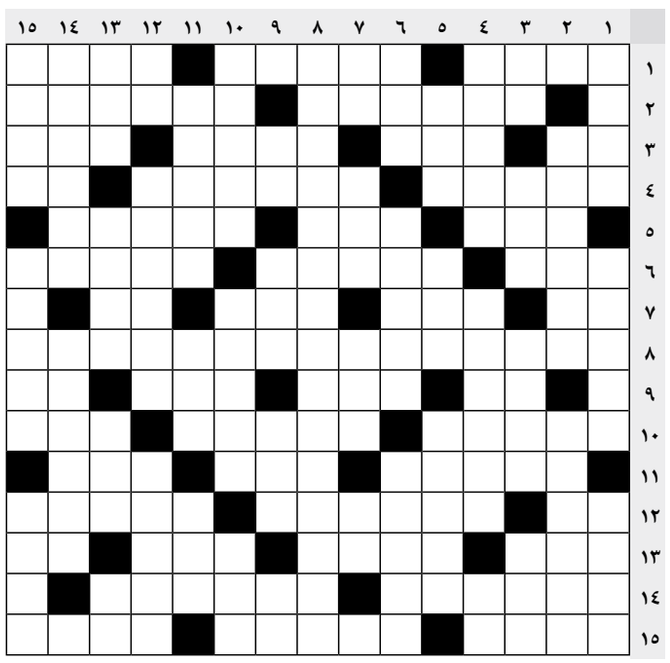
جدول ویژه

افقی:

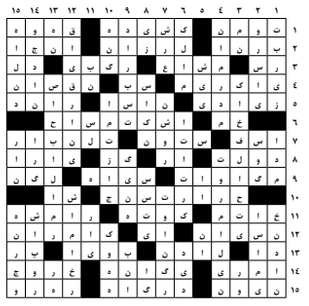
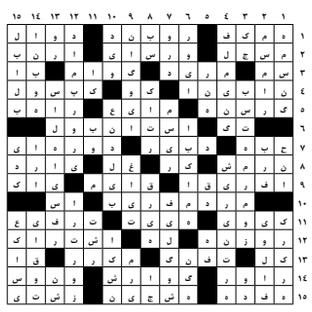
۱- تألیف کننده- اراده کردن- خویشاوندی مستقیم و پدر و مادری
۲- بادپر- جنگجوی حملات ناگهانی
۳- جشنواره بین‌المللی فیلم- بی آغازی- گردنه کوه- گردش کودکان
۴- خوش اخلاق- آموزه- کلمه اخطار و تنبیه
۵- جمع منت- اثری از اوگوبتی- نمایان
۶- قالی عشایری- الگو- هر فصل فیلم
۷- بزرگ- آیین‌ها- تاجریزی- پیشوند فقدان
۸- بخش اول ضرب المثل «با چوپان گریه می‌کنه»
۹- از دامنش مرد به معراج می‌رود- بسیار کوچک- محکم- میزان عمر
۱۰- خباز- از قبایل وحشی- ماتم
۱۱- پرتو ماه- روشنایی- برنده
۱۲- خم پارچه- سیاح- آگاه کردن
۱۳- طرز رفتار- ورزش خشن- یک حرف و سه حرف- حرف گزینش
۱۴- بی نظیر- رشته فرنگی
۱۵- بی باک- پایتخت ویتنام- عدد دو رقمی

عمودی:

۱- آرامبخش- یکی از مناطق تفریحی شهرستان ارسنجان- گونه گونه
۲- نصف قیمت- کشور آسیایی
۳- رنج و محنت- حشره چسبنده- گیاهی با خاصیت دارویی زیاد- ماه هفتم سال
۴- وسیله سنگ انداز- تقدیر- فلز رسانا
۵- مخفف از او- بدنام- سرخرگ اصلی بدن
۶- نقطه و خال- جانوری دوزیستی شبیه سوسمار- روستای سرسبز و زیبایی در گیلان
۷- عدد قرن- مظهر بدکرداری و خباثت- قصد- تیر پیکاندار
۸- تابلویی از الکساندر پل پرته
۹- دختر- تمام- میوه چند رنگ- چهره
۱۰- بازار فروش اجناس کشورهای مختلف - روزگذرانی- مربوط به تعداد
۱۱- زیر دست- سهولت- نژاد زرد پوست آسیایی
۱۲- رمق - سعادتمند - گل باغچه‌ای
۱۳- مدرک- تخته شیرجه- فلز ساچمه- عناد
۱۴- ناسزا گو- چهارمین ساخته سینمایی مسعود ده‌نمکی
۱۵- نام گاگارین- عنوان نظامی بالاتر از سرگرد- خرمن ماه



حل جدول عادی شماره ۶۳۸۵



حل جدول ویژه شماره ۶۳۸۵