



Deniz Zeyrek

deniz.zeyrek@hurriyet.com.tr

AK Parti'nin 'evet' hesabı

24 Mart 2017

'BAŞKANLIK sistemi mi, parlamenter sistem mi?'

Bu sorunun sorulacağı referanduma az bir zaman kaldı.

Cumhurbaşkanı Tayyip Erdoğan ve AK Parti kurmayları, kararsızları ve tabandaki 'hayır'ları 'evet'e dönüştürmek için yoğun çalışıyor.

Referandumun kilidinin İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Antalya gibi büyük kentler olacağına inanan AK Parti stratejistleri, kampanyada kitle iletişim araçlarının daha etkili olacağını düşünüyorlar. Bu yüzden, Cumhurbaşkanı, Başbakan, bakanlar ve AK Parti kurmayları, mümkün olduğu kadar çok etkinliğe, televizyon programına, özel yayınlara katılıyor.

MHP Lideri Devlet Bahçeli, ABD Başkanı Donald Trump gibi medyaya ilgi göstermiyor. Mesaj vermek istediğinde Twitter'ı kullanıyor. 'Evetçi MHP'liler istediklerinde seslerini duyurabilecek mecralara kolayca ulaşabiliyorlar.

'Hayır' cephesinde, kampanyanın ana omurgasını CHP oluşturuyor. Hükümete yakın kanallar ile TRT zaten 'hayır' diyenlere, dolayısıyla CHP'ye kapalı.

Ancak, CHP Lideri Kılıçdaroğlu ve CHP'li siyasetçiler ana akım medyada boy gösterebiliyorlar. Muharrem İnce, Deniz Baykal ve Gürsel Tekin gibi isimlerin sahadaki propaganda çalışmaları ise haber olarak medyada yer bulmakta zorlanıyor.