



İSTANBUL
20°C / 20°C

EURO 5,33 % 0,37
USD 4,58 % -0,15
ALTIN 184,14 % 0,23

Yazarlar | Gündem | Siyaset | Türkiye | Dünya | **Ekonomi** | Kültür-Sanat | Çizerler | Spor | Yaşam | Teknoloji | Eğitim | Fotoğraf | Video | English



İş insanı Şarik Tara yaşamını yitirdi



İnşaat devine 'teröre finansman' davası



3. Köprü'nün satışı için resmi açıklama!



Şahenk bu kez de İsviçre'deki Porsche'yi satıyor

Ana Sayfa

Ekonomi

Kalite elden gitti

Kalite elden gitti

İhracatın lokomotif sektörlerinden tekstilde yerli ve yabancı alım grupları, Türkiye'nin kaliteli üretimden uzaklaştığını vurgulayarak 'kaliteye geri dönün' çağrısı yaptı.

Beğen 18

Pauli

Tweetle

Takip et: @cumhuriyetgzt

Facebook'ta paylaş

WhatsApp

Tumblr

E-posta

Sehriban Kırac

Yayınlanma tarihi: 20 Haziran 2018 Çarşamba, 22:36



Türkiye'nin en büyük sanayi grupları arasındaki 40 milyar dolarlık hazır giyim sektöründe ihracatın bayrağını taşıyan alım grupları kalitesizlikten şikâyet etti. Uzakdoğu'da Bangladeş'in, Avrupa'da ise Portekiz'in yükselişe geçtiği hazır giyim ve **tekstil** üretiminde bugüne kadar hızlı üretim ve lojistik avantajları ile tercih edilen Türkiye'nin üretim kalitesini ciddi oranda düşürdüğüne dikkat çeken global devler, üretimde 15 yıl önceki **kalite** standartlarının yakalanması gerektiğine dikkat çekti. Alım grupları "Türkiye'deki imalatçılar daha hızlı ve kaliteli üretim yapmalı yoksa siparişler kaçıyor" uyarısı yaptı.

Yeni bir kültür şart

Şu Anda Okunanlar

Henüz okumadığınız ancak diğer okurların şu anda en çok tıkladıkları haberler: **Daha fazlası...**



CHP milletvekili Eren Erdem sabaha karşı gözaltına alındı



İnce'den 'kurultay yok, bırakırsa memnun...



Silahlı seçim kutlamasında yeni...

Video Haber

A+

A-



Gürsel Erol'dan açıklama: Ben dava, onlar koltuk adamı



CHP'den 'şehit cenazeleri' kararı



Maden ocağında çalışan işçiler ocaktan çıkmıyor

En Çok...

+ okunanlar

+ yorumlananlar

- beğenilenler

1. Çalışanlar dikkat! Maaşlarda kesintisi olacak
2. Apple, Çin dışında iPhone 6s'in seri...
3. Dolar ve avro'da son durum
4. TÜİK merakla beklenen rakamları açıkladı
5. Şahenk bu kez de İsviçre'deki Porsche'yi...
6. 3. Köprü'nün satışı için resmi açıklama!

Geçen yıl 17 milyar dolarlık ihracata imza atan 5 yıl içinde ise bu rakamı 25 milyar dolara taşıyan sektöre hem yerli hem de yabancı perakendeciden **kalite** vetosu geldi. Kimtex'in desteği ile Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) tarafından bu yıl 5'incisi düzenlenen 'Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri' toplantısına kalitesiz üretim damga vurdu. LC Waikiki Tedarik Direktörü Şenol Dalılı, 870 mağazada satılan ürünlerin yüzde 90'ının Türkiye'de üretildiğini anlatarak, "Alım miktarlarını miktar bazında yüzde 20 ciro bazında da yüzde 25 artırmayı hedefliyoruz. Türkiye'de **kalite** konusunda istediğimiz seviyede değiliz. Gelecek iki yılın en büyük problemi **kalite** konusunu 15 yıllık önceki seviyeye çekmek olacak. Türkiye'nin hazır giyimde yeni bir kültüre ihtiyacı var artık" diye konuştu.



Rakiplerin gerisinde

H&M Avrupa Bölge Müdürü Serkan Tanka, dünya genelinde 4 bin 800 mağazaya sahip olduklarını belirterek, Türkiye'de yüzde 1-3 arası büyüme hedeflediklerini ancak **kalite** açısından rekabetçiliğini kaybettiğini vurguladı. Tanka, "Türkiye maalesef kalitede rakip ülkelerden ileride değil. Eskiden bir mağazadaki en kaliteli ürünler Türkiye'den olurdu şimdi öyle değil. Temelleri kaçırdığımızda imajınız da kötü etkileniyor" ifadesini kullandı. Colveta Türkiye Ülke Müdürü Hayrettin Uysal, Türkiye'den 35 milyon Avro'luk alım yaptıklarını anlatarak, "Kalite konusu geçmişe oranla düştü. Kumaşın zamanında gelmemesi, **kalite** kontrol aşamalarının pas geçmesine neden oluyor. Hızlı üretim yapılmalı" dedi. Varner Türkiye Ülke Müdürü Cenk Yerlikaya ise Türkiye'deki ofisyerinin 50-60 milyon Avro'luk alım yaptığını vurgulayarak, **kalite** sorunun etrafında birlikte hareket edilmediğine işaret ederek, burada kumaştaki boyamaya, konfeksiyona kadar birlikte hareket edilip çözüm üretilmesi gerektiğini, **kalite** düşünce fiyatların da indiğini, bunun da kârları olumsuz etkilediğini aktardı.

Yerinde teşvik geliyor

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı Hadi Karasu, sektörün gelecek 5 yıllık stratejik eylem planında 17 milyar dolarlık hazır giyim ihracatını 25 milyar dolara çıkarmayı hedeflediklerini kaydetti. Hazır giyim ihracatının dünya büyüme ortalamalarını yakalaması durumunda bu rakamı kolaylıkla yakalayacaklarını dile getiren Karasu, "Sektöre baktığınızda ikinci üçüncü nesil inşaata gidiyor. Başka sektörlerle kayıyor. İtalya bugün hazır giyimde dünya lideri. Biz onlardan daha mı ilerideyiz ki bu sektörü bırakıyoruz. Gereksiz desteklerden bahsetmiyorum" diye konuştu. Karasu, yerinde teşvik talep ettiklerini belirtti. Kordaki artışla birlikte ihracatçının avantajlı gibi görünmesine rağmen dalgalanmalardan sert etkilendiklerini kaydeden Spring Near Şafak Kıpık ise, "Kalite konusunda üreticilerde dalgalanmalar görünmesi ve sektörün genelindeki istikrarsızlık probleminin ele alınması gerekiyor" yorumunu yaptı.

7. İnşaat devine 'teröre finansman' davası
8. Borsa günü yükselişle tamamladı
9. 2.7 milyon çalışanı etkileyecek değişim:...
10. İş insanı Şarkı Tara yaşamını yitirdi

Aboneler için



Cumhuriyet Gazetesi
1,501,724 「いいね!」の数



Bu haberi okudunuz...**Şimdi lütfen aşağıdaki çağrımızı da okuyun...****Her gün bir  alın, aldırın...**

Cumhuriyet bağımsız ve özgür medyanın ülkemizde sayıları çok az kalmış temsilcilerinden biri. Çok sınırlı olanaklarla ve ağır saldırı altında halkın doğru haber alma hakkını savunuyor. Bütün kaynaklarını bu amaç doğrultusunda kullanmaya çalışıyor. Sizlere basılı Cumhuriyet’le ve internet sitemizle ulaşıyoruz. İnternet sitemiz ücretsiz. Ancak temel gelir kaynağımız basılı **Cumhuriyet**. Desteğinize çok ihtiyacımız var. Bizleri internetten takip etmeye devam edin ama her gün bir **Cumhuriyet Gazetesi** almayı da ihmal etmeyin.

Bunlarla da ilgilenebilirsiniz

REKLAM

X

Reklam

Place your campaign quickly and easily. Set up within a few minutes.

Online Advertising

Reklam

Reklam

Reklam

Place your campaign quickly and easily. Set up within a few minutes.

Online Advertising

Reklam

Place your campaign quickly and easily. Set up within a few minutes.

Online Advertising

Reklam

Place your campaign quickly and easily. Set up within a few minutes.

Online Advertising

Reklam

Place your campaign quickly and easily. Set up within a few minutes.

Online Advertising

Place your campaign quickly and easily. Set up within a few minutes.

Online Advertising

Place your campaign quickly and easily. Set up within a few minutes.

Online Advertising

Cumhuriyet.com.tr’de yer alan yorumlar kullanıcıların kendi görüşleridir. Yazılanlardan cumhuriyet.com.tr veya Cumhuriyet Gazetesi sorumlu tutulamaz

Etiketler:

İhracat, tekstil, kalite

UYGULAMALAR

E-Gazete

Cumhuriyet Arşivi

Reklam

Künye

İletişim

Yayın İlkeleri

RSS

iPhone / iPad / Android

Günlük Gazete Manşetleri

Şans Oyunları

Milli Piyango

Kaydettiklerim

Manşetleri Sitene Ekle

Hava Durumu

Seçimler

GALERİLER

Video Galerisi

Foto Galerisi

Haber

Yaşam

Kültür-Sanat

Çevre

Gezi



İlhan Selçuk'un Yazıları

21 Haziran 2010

tarihinde yitirdiğimiz

Cumhuriyet Gazetesi Başyazarı İlhan Selçuk'un yazılarından seçmeleri okurlarımızla buluşturuyoruz. Bu köşede aydınlanmanın bilgisi Selçuk'un günümüze ışık tutan yazılarını bulabileceksiniz.

BÖLÜMLER

Astroloji

Cumhuriyet Pazar Çalışma Yaşamı Çevre

Dünya

Eğitim

Ekonomi

English

Gezi

Kitap

Konser

Kültür-Sanat

Otomobil

Piyasalar

Sağlık

Sinema

Siyaset

Sokak

Spor

Teknoloji

Tiyatro

Türkiye

TV Rehberi

Uzay

Yaşam

Yazı Dizileri

* Şu Anda

Cumhuriyet Kitapları

© 2018 www.yaynet.com.tr