



## Abdulkadir Selvi

aselvi@hurriyet.com.tr

### Anketler ne diyor, kararsızların oranı ne?

28 Şubat 2019

#### Seçim meydanları ısınmaya başladı.

Cumhurbaşkanı **Erdoğan** 20 ilde miting yaptı. CHP Genel Başkanı **Kemal Kılıçdaroğlu**, İzmir, Bursa, Antalya ve Batman'da sahaya indi. **Meral Akşener** ise henüz meydanlara çıkmadı.

Cumhurbaşkanı **Erdoğan** ile MHP Genel Başkanı **Devlet Bahçeli**, 17 Mart'ta İzmir'de, 23'ünde Ankara'da, 24'ünde ise İstanbul'da ortak miting yapma kararı aldılar. **Kılıçdaroğlu** ile **Akşener** ise 6 Mart'ta Denizli'de, 7 Mart'ta Aydın'da, 17 Mart'ta ise Balıkesir'de birlikte miting yapacaklar.

Bu seçimler aynı zamanda "**stratejilerin çarpıştığı**" seçimler olarak dikkati çekiyor.

Cumhurbaşkanı **Erdoğan** 50'ye yakın yerde miting yapmayı planlarken, İstanbul ve Ankara için özel bir çalışma yürütüyor. Ankara'nın ilçeleri Keçiören, Sincan, Altındağ, Mamak ve Etimesgut'ta miting düzenleyen **Erdoğan**, önümüzdeki günlerde diğer ilçeleri gezecek. **Erdoğan** son haftayı ise İstanbul'un ilçelerine ayıracak.

CHP Genel Başkanı **Kemal Kılıçdaroğlu** ise büyük mitingler yapmak yerine iddialı oldukları seçim bölgelerinde salon toplantıları yapmayı planlıyor. **Kılıçdaroğlu**, bu seçimlerde İstanbul, Ankara, İzmir, Hatay, Bursa, Antalya, Adana ve Mersin ağırlıklı bir kampanya yürütecek. Bu illere birkaç kez gidecek.

İYİ Parti Genel Başkanı **Meral Akşener** ise Denizli, Balıkesir, Burdur, Isparta ve Düzce'ye ağırlık verecek.

HDP ise farklı bir strateji izliyor. Güneydoğu'da kayımda olan belediyeleri yeniden kazanmanın peşindeyken, batıda ilginç ittifaklar geliştiriyor. HDP, Şanlıurfa ve Adıyaman'da Saadet Partisi adaylarını, Gaziantep'te ise DSP adayı **Celal Doğan**'ı destekleyecek. Batıda AK Parti-MHP adaylarının karşısında CHP ve İYİ Parti adaylarından en güçlü olanın yanında yer alacak. HDP Eş Genel Başkanı **Pervin Buldan**, "**AKP ve MHP'yi geriletecek adayları destekleme düşüncesindeyiz**" demişti.

#### SANDIĞA GİTMEYECEKLERİN ORANI

Seçimlere damgasını vuracak olaylardan biri de kararsız seçmenlerin oranı. Öyle ki "**Bu seçimlerin sonucunu sandığa gitmeyenler belirleyecek**" denilecek kadar ciddi bir durumla karşı karşıyayız.

15 Aralık-1 Ocak tarihleri arasında yapılan araştırmalarda kararsızların oranı yüzde 25-30 seviyesindeydi. Peki seçimler yaklaştıkça kararsızların cephesinde tablo ne? GENAR Araştırma Başkanı **İhsan Aktaş**, Andy-Ar Araştırma Başkanı **Faruk Acar**, ANAR Genel Müdürü **İbrahim Uslu** ve Optimar Araştırma'dan **Hilmi Daşdemir** ile görüştüm.

Partilerin oy oranını sormadım. Kararsızların durumunu sordurdum. Seçimler yaklaştıkça kararsızların oranında kısmi bir gerileme olduğunu söylediler. Ancak

belirli bir oranda kararsız seçmenin varlığını koruduğunu ifade ettiler. Belediye başkan adaylarının belirlenmesi ve ittifak adayları nedeniyle yeni bir olguya dikkat çekildi. **“Hiçbiri”** diyenlerin oranında bir artış dikkati çekiyor. Diğer yerel seçimlerde tam aksi olur, adaylar belirlendikten sonra hızlı kaymalar yaşanırdı. Ancak bu kez farklı. Aday belirleme sürecinde yaşanan sancılar ve ittifaklar nedeniyle kararsızlar belli bir oranı koruyor. Kararsız seçimde **“ekonomi”**nin etkisi üzerinde duruluyor. Kimi yerlerde **“Ekonomi Partisi”**, muhalefet liderlerinden daha etkili oluyor. Bizde seçimlere katılım oranı yüzde 85-86 seviyesinde oluyor. 2014 seçimlerinde FETÖ'yle hesaplaşma adına bu oran yüzde 89'a çıkmıştı. Yukarıdaki nedenlerden dolayı 31 Mart'ta seçimlere katılım oranının düşeceği tahmin ediliyor.

#### **KARARSIZLARIN DURUMU**

İki tür kararsızdan söz ediliyor.

- 1- Partisine karşı kararsız olanlar.
- 2- İttifaklara karşı kararsız duranlar.

AK Parti kararsızlarından ve CHP kararsızlarından söz ediliyor. **“AK Partili kararsızların”** başka bir partiye gitmediği dikkat çekiyor. **Erdoğan**'ın kendilerini yeniden ikna etmesini bekliyorlar. CHP'nin kırıgınları ise aday belirleme sürecinde yaşananlar ve ittifakların bir sonucu olarak görülüyor.

Cumhurbaşkanı **Erdoğan**'ın miting performansı biliniyor. Muhalefet liderleri henüz üç yerde miting yapamadı ama **Erdoğan** bir günde 3 miting yapıyor. Mitinglerde HDP'lilerin konuşmalarını izleterek, ayrıca **“Kürdistan”** sözlerine karşı çıkışıyla MHP seçmenini konsolide etmeye çalışıyor. **Erdoğan**'ın sahaya çıkmasıyla birlikte havanın değişmeye başladığı söyleniyor. Yine de bu seçimde hiçbir yerin hiçbir parti açısından çantada keklik olmadığı altı çiziliyor.

Kararsızların dağılımına gelince, son 10 güne dikkat çekiliyor.