



پلوی شیرازی روی میز سازمان جهانی گردشگری

ایران زمین/ ایران با ارسال کلیپی از نحوه تهیه غذای سنتی قنبر (غمبر) پلوی شیرازی در کمپین تبلیغاتی «سلايق غذایی» که از سوی سازمان جهانی گردشگری (UNWTO) برگزار شد شرکت کرد.

«محمد قاسمی» مدیرکل بازاریابی و تبلیغات گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: گردشگری خوراک یکی از زیر مجموعه های گردشگری است که در آن انگیزه اصلی سفر گردشگر، تجربه غذاهای جدید در مقصد مورد بازدید به شمار می آید. این نوع گردشگری در واقع به عنوان حافظ میراث فرهنگی کشور میزبان (میراث غذایی) عمل کرده و از این رهگذر فرصتهایی را نیز در زمینه های مختلف از جمله اشتغالزایی بویژه در مناطق روستایی فراهم می آورد. وی افزود: بر همین اساس سازمان جهانی گردشگری به عنوان بخشی از کمپین «فردا سفر کنید»، از کشورهای عضو خواست در چارچوب استانداردها و ضوابط ابلاغی خود کلیپ هایی را در زمینه معرفی غذاهای سنتی خود تهیه و ارسال نمایند.

پیشنهاد سردبیر

