

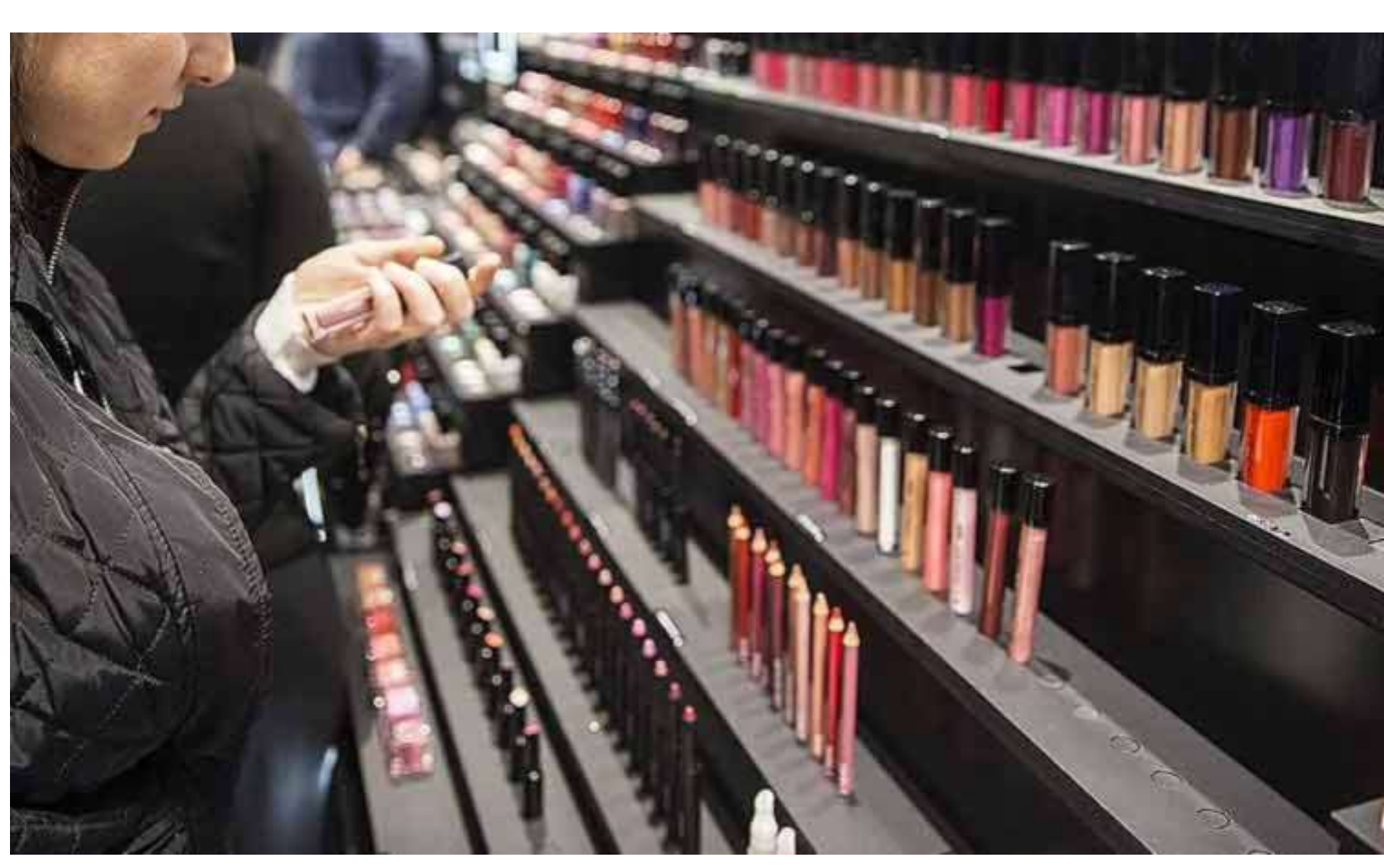
Yşam Haberleri Maske çıktı, kozmetiğe ayrılan bütçe katlandı

Maske çıktı, kozmetiğe ayrılan bütçe katlandı

Covid-19 salgının başladığı 2020'de maske ve sosyal mesafe kuralları nedeniyle kullanımı azalan parfüm, ruj, pudra ve allık gibi ürünlerin ithalatı 193 milyon dolara kadar gerilerken, maske kullanımının neredeyse bittiği 2022'de pandemi öncesi rakamların üzerine çıkarak 409,4 milyon dolara yükseldi.



AA

Yayınlanma: 03.07.2023 - 07:00
Güncelleme: 03.07.2023 - 07:00

Abone Ol

Google News

Türkiye'de Covid-19 salgını sebebiyle 2020'de yüzde 43 azalarak 193 milyon dolara düşen kozmetik ürünleri ithalatı, maske kullanımının neredeyse bittiği 2022 itibarıyla salgın dönemin yaklaşık iki katına çıktı.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, kozmetik ürünleri kullanımı, Covid-19 dönemindeki sokağa çıkma kısıtlaması, maske kullanımı gibi sosyal mesafe kurallarının etkisiyle oldukça azalmıştı.

Salgının yayılmasına karşı tedbirlerin en sıkı olduğu 2020 yılında parfüm, far, ruj ve yüz makyaj malzemeleri gibi ürünlerin aralarında bulunduğu kozmetiklerin ithalatı 2019 yılına göre yüzde 43 azalarak son 4 yılın dip seviyesi olan 193 milyon dolara gerilemişti.

Alınan önlemlerin gevşetilmesinin etkisiyle artış eğilimine giren ithalat rakamları 2021'de 270 milyon dolara çıktı.

Pandeminin sona ermesi ve maske kullanımının neredeyse bitmesi ile sosyal hayatta bakımını ihmal etmeyen bireyler kozmetik harcamalarını artırdı. 2022'de 409,4 milyon dolara yükselen kozmetik ithalatı 2020-2022 döneminde iki katına çıkarak, pandemi öncesi dönemdeki rakamları da geçti.

Söz konusu ürünlerin ithalatı bu yılın ilk 4 ayında ise yaklaşık 154 milyon dolar olarak gerçekleşti.

EN ÇOK GÜZEL KOKMAK İÇİN PARA HARCANDI

Kozmetik ürünleri ithalatında pandemi dönemine göre en fazla artış yüzde 176,4 ile parfümlerde olurken, bunu yüzde 120,5 ile pudralar, yüzde 106,7 ile dudak makyaj malzemeleri takip etti.

Geçen yıl parfüm ithalatı 253 milyon dolar olurken, bu rakam 2019'da 210,5 milyon dolar, 2020'de 91,5 milyon dolar ve 2021'de 166 milyon dolar olarak kayıtlara geçmişti.

En çok ithalat yapılan diğer kalemler ise 59,7 milyon dolarla göz makyaj malzemeleri, 40,8 milyon dolarla deodorantlar oldu.

Kadınların gündelik hayatta sıklıkla kullandığı göz makyaj malzemeleri ithalatı ise salgın öncesi 51,8 milyon dolar seviyesinde seyrediyordu. Covid-19 döneminde 38,5 milyon dolarlara kadar gerileyen bu malzemelerin ithalatı, geçen yıl 60 milyon dolara yaklaşırken, bu yılın ocak-nisan döneminde 21 milyon doları buldu.

RUJ İTHALATI 4 YILIN ZİRVESİNİ GÖRDÜ

Maske zorunluluğu nedeniyle dudak makyaj malzemeleri ithalatı da 2019'da 26,1 milyon dolar iken, 2020 ve 2021 döneminde 16 milyon dolar seviyelerine kadar geriledi. Geçen yıl 33,2 milyon dolarla son 4 yılın zirvesini gören dudak malzemeleri ithalatı bu yılın ocak-nisan döneminde 14 milyon doları aştı.

Pudra ve allık ithalatında ise 2020 yılında bir önceki yıla göre neredeyse yarı yarıya azalış gerçekleşirken, bu ürünlerin ithalatı geçen yıl itibarıyla toparlanarak sırasıyla 10,6 milyon dolar ve 5,5 milyon dolar seviyelerine ulaştı.

Manikür ve pedikür malzemeleri ithalatı da 2020-2021 döneminde 3 milyon dolara kadar gerilerken, 2022 yılında 6,5 milyon dolara çıktı. Bu yılın ocak-nisan döneminde de 1,1 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirildi.

Salgın döneminde 33 milyon dolar seviyelerinde seyreden deodorant ithalatı ise 2022'de 40 milyon dolara yükseldi.

İHRACATÇILAR DA HEDEF BÜYÜTTÜ

Kozmetik Üreticileri ve Araştırmacıları Derneği Başkanı Levent Kahrıman yaptığı değerlendirmede, bu yılın ilk çeyreğinde parfüm, göz, dudak makyaj malzemeleri, pudra ve allıklar, manikür, pedikür malzemeleri ihracatının TÜİK verilerine göre 500 milyon dolar seviyesinde gerçekleştiğini bildirdi.

Türkiye'nin bu ürünlerde 2019'da 730 milyon, 2020'de 746 milyon, 2021'de 877 milyon ve 2022'de 1 milyar 345 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiğini hatırlatan Kahrıman, şunları kaydetti:

"Bu rakamın 2023 yıl sonu itibarıyla 1,6 milyar dolar seviyesine ulaşması beklenmektedir. Özellikle kişi başına kozmetik ürünleri tüketiminin yoğun olduğu ülkelerden biri olan Rusya'ya uygulanan yaptırımlar, ünlü zincirlerin kapanması ve ünlü markaların Rusya'dan çekilmesi, Rusya'dan ülkemize yönelik talebin yoğunlaşmasına neden olmuştur. Arap coğrafyasındaki belli başlı ülkelerle ilişkilerimizin normalleşmesi de daha önce ihracatında birtakım sıkıntılar yaşadığımız kozmetik ürünlerini daha rahat satabilir duruma gelmemizi sağlamıştır."

Kozmetik ürünleri ithalat değerleri (dolar) yıllar itibarıyla şöyle:

Ürün Grupları/Yıllar	2019	2020	2021	2022	2023 (Ocak-Nisan)
Parfümler	210.513.379	91.529.421	165.957.5	253.019.3	92.538.316
Göz makyaj malzemeleri	51.843.93	38.553.5	42.159.41	59.691.69	20.729.734
Deodorantlar	33.254.85	34.708.6	32.165.46	40.834.0	18.080.432
Dudak makyaj malzemeleri	26.144.42	16.078.9	16.592.41	33.228.65	14.033.658
Pudralar	7.958.153	4.833.06	6.233.631	10.654.55	3.922.457
Allıklar	5.152.108	3.326.75	3.705.791	5.541.151	2.273.744
Manikür ve pedikür malzemeleri	3.897.011	3.997.20	3.084.473	6.460.979	2.108.576
TOPLAM	338.763.819	302.762.629	269.898.740	409.430.3	153.686.917
	68	39	56	38	

MASKE Maske zorunluluğu

İlgili Haberler

C

Hyundai makyajlı Sonata ile 'ders' verdi

C

AKP Türk bayrağını kullanarak makyajlı açılış yaptı!

C

Makyaj temizlerken birmeniz gereken sır! Asla leke...

E-Gazete

Cumhuriyet Kitapları

Reklam

UYGULAMALAR

Gazete Manşetleri

Hava Durumu

TV Rehberi - Yayın Akışı

Namaz Vakitleri

1 Dolar Kaç TL?

1 Euro Kaç TL?

Gram Altın Kaç TL?

Çeyrek Altın Kaç TL?

Yarım Altın Kaç TL?

Tam Altın Kaç TL?

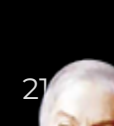
Ons Altın Kaç TL?

GALERİ

Video Haberler

Foto Haberler

İlhan Selçuk'un Yazıları



2019 Ocak-Nisan 2010 tarihinde yayımlanan Cumhuriyet'te İlhan Selçuk'un yazılarında seçmeleri okurlarımızla buluşturuyoruz. Bu köşede aydınlanmanın bilgesi Selçuk'un günümüzde ışık tutan yazılarını bulabileceksiniz.

BÖLÜMLER

Astroloji

Çizerler

Kitap

Piyasalar

Tiyatro

Bilim ve Teknoloji

Dünya

Konser

Sağlık

Türkiye

Cumhuriyet'in Ege'si

Eğitim

Kültür-Sanat

Sinema

TV Rehberi - Yayın Akışı

Çalışma Yaşamı

Ekonomi

Otomobil

Siyaset

Yaşam

Çevre

Gezi

Pazar Yazıları

Spor

Yazı Dizileri

Yerel Yönetimler